

(Mobile pdf) Zukunftstrend Franchising: Von der Idee zum eigenen System

Zukunftstrend Franchising: Von der Idee zum eigenen System

Von Sandra Hofer

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #2997941 in BcherVerffentlicht am: 2007-02Abmessungen: 9.65 x .47b x 6.77l, Einband: Broschiert66 Seiten | File size: 30.Mb

Von Sandra Hofer : Zukunftstrend Franchising: Von der Idee zum eigenen System before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Zukunftstrend Franchising: Von der Idee zum eigenen System:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu knapp zu teuer. Eine pseudo-wissenschaftliche ArbeitVon Michael MesmerWer sich auf den Titel "Von der Idee zum eigenen System" verlsst und sich auf einen praxisnahen Leitfaden freut, wird enttuscht. Der Inhalt lsst sich in 1 - 1 1/2 Stunden mit Markern und Randnotizen absorbieren, wohl einfach deshalb, weil nicht wirklich viel Neues prsentierte wird und die Substanz des Buches als eher mager bezeichnet werden muss. Eher oberflchliche Allgemeinplzte, Abschriften und Zitate anderer Autoren erinnern an eine wissenschaftliche Semester-Arbeit, in der ein relativ

bersichtlicher Status-Quo des Franchising aufgezeigt wird. Liest man den Inhalt schnell genug, streifen die Druck- und Kommafehler nicht mehr so stark. Wer noch nie was von Franchising gehört hat, könnte einen gewissen Nutzen ziehen (darum 2 Sterne), wer jedoch Informationen sucht, um sein eigenes Franchising-Business aufzubauen, sollte weitersuchen. Die 39 Euro sind eine Frechheit. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Ausarbeitung - Hoher Preis Von Rüdiger Meisel Das Buch erfüllt den Anspruch eines Leitfadens durchaus. Der Aufbau eines Franchise-Systems wird gut strukturiert dargelegt. Es gibt ausreichend Querverweise zu vertiefender Literatur. Wer von einem 60-seitigen Buch eine Enzyklopädie des Franchising erwartet hat keine Ahnung von der Komplexität der Materie. Wer einen gut verständlichen Einstieg und Gedankenanstöße zu der Thematik sucht der liegt mit diesem Buch sicher nicht falsch. Ein Stern Abzug für den doch etwas hohen, aber VDM-typischen, Preis 5 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zu viel Geld - zu wenig Inhalt Von Andreas Hirsch Auf gerade mal 60 Seiten wird das Thema Franchising nett und einfach beschrieben. Viel tiefer als "Vor- und Nachteile für den Franchise-Nehmer" geht dieses Buch jedoch inhaltlich nicht. Als erste Infobroschüre durchaus zu empfehlen, der Preis von stolzen 40 übersteigt den Wert dieses Buchleins jedoch mindestens um das Vierfache. Für jeden, der sich beruflich oder zur Weiterbildung ernsthaft in das Thema einarbeiten will, absolut nicht empfehlenswert.

Kurzbeschreibung Die wirtschaftliche Situation macht es Unternehmern immer schwerer sich am Markt zu behaupten. Für kleine und mittlere Unternehmen mit einer überzeugenden Geschäftsidee kann Franchising eine Möglichkeit sein zu expandieren, ohne sich dabei zu überfordern. Franchising bietet die ideale Voraussetzung eine Kette aufzubauen und eine hohe Marktdurchdringung zu erreichen ohne sich mit den typischen Problemen einer Filialisierung wie Kapitalbindung oder Personalführung zu belasten. Franchising ist die Wachstumsstrategie der Zukunft. Die vorliegende Ausarbeitung entstand im Rahmen der Planung eines Franchisesystems aus dem Bereich Wellness-Gastronomie und versteht sich als allgemeiner Leitfaden zur Umwandlung eines inhabergeführten Einzelbetriebes in ein Franchiseunternehmen. Die Autorin Sandra Hofer gibt einführend einen Überblick über die Grundlagen des Franchising. Darauf aufbauend werden die wichtigsten Schritte der Planung, Konzeptionierung und Umsetzung dargestellt. Das Buch richtet sich an Unternehmer mit einer außergewöhnlichen Geschäftsidee, die ein bereits erfolgreiches Konzept multiplizieren wollen. über den Autor und weitere Mitwirkende Betriebswirtschaftslehre Schwerpunkt: Finanzmanagement an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Wiesbaden e.V. Steuerfachangestellte/Consultant bei Finance Management Consultants in Wiesbaden