

Xing optimal nutzen

Von *Andreas Lutz, Joachim Rumohr*
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #987948 in BcherVerffentlicht am: 2010-05-20Abmessungen: 8.15 x .59b x 5.71l, Einband: Broschiert200 Seiten | File size: 34.Mb

Von Andreas Lutz, Joachim Rumohr : Xing optimal nutzen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Xing optimal nutzen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine lohnende Investiton fr jeden XING-NutzerVon MonikaJoachim Rumohr ist Eingeweihten schon lange bekannt durch seine regelmigen XING-Tipps in seinem Blog. Brauchen Leser der Tipps das Buch nicht mehr? Weit gefehlt. Das Buch hat den Vorteil, dass es "am Stck" und systematisch durch alle Details fhrt, die fr die effektive Nutzung von XING von Belang sind. Die Sprache ist dabei klar, przise und nutzenorientiert. Konkrete Beispiele und Interviews mit erfolgreichen XING-Nutzern verdeutlichen noch weiter, worauf es ankommt.Obwohl ich die Tipps regelmig lese und

auch schon direkt von Joachim Rumohr gelernt habe, stelle ich immer wieder fest, dass es immer noch weitere Feinheiten gibt, die die Arbeit mit XING noch interessanter machen. Es lohnt sich, das Buch nicht nur einmal zu lesen, sondern Kapitel für Kapitel erneut durchzuarbeiten und die Anregungen umzusetzen. Das Buch behandelt alle Themen, die für die Nutzung von XING relevant sind, ob es um die Erstellung eines aussagefähigen Profils geht, um die aktive Suche nach Kontakten und Ansprache anderer Mitglieder, um die Beteiligung in Gruppen oder die Eröffnung einer eigenen Gruppe, die Pflege der Kontakte online und offline und vieles mehr. Es geht auch auf heikle Themen ein wie zum Beispiel den Umgang mit unerwünschten Anfragen, die Spielregeln bei XING oder die zehn schlimmsten Fehler bei der Nutzung von XING. Fazit: Dieses Buch ist eine lohnende Investition, dazu noch zu einem niedrigen Preis von nur 14,90 Euro. Es lohnt sich gleichermaßen für "alte Hasen" oder Neulinge, Premium- oder Basismitglieder, Menschen auf der Suche nach neuen Geschäftskontakten oder einfach zum Auffrischen alter Kontakte im Netz. 54 von 57 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nur für Anfänger geeignet. Von Thomas Weinberger Die Vielzahl der positiven Bewertungen für dieses Buch ist mir unklar. Vorzüge: - klar strukturiert - verständlich geschrieben, leicht zu lesen Nachteile: - es werden nur die Basics erklärt (also die standard Xing-Funktionalitäten, welche die meisten User schon kennen) - das Thema "Networking" wird nur oberflächlich behandelt, dafür gibt es bessere Literatur - wirkt teils wie Werbung für Xing In Summe: Gute Themen, aber nur unzureichend detailliert. Keine neuen Ideen. 20 von 22 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Leider hauptsächlich für Freelancer und Kleinunternehmer! Von MaKEDas Buch bietet einen leichten Einstieg in Xing - dem Businessnetzwerk. Es werden Grundfunktionen erläutert, die sich dem internetaffinen Nutzer aber bereits bei der kostenlosen Registrierung erschließen. Ich hatte mir insbesondere Tipps zum Aufbau des eigenen Profils erhofft. Leider werden aber Themen wie die "über mich"-Seite in drei Seiten abgehandelt. Das Buch scheint eher immer wieder die Vorteile und Wichtigkeit von Xing herausstellen zu wollen, als detaillierte Handlungsempfehlungen zum Einstieg zu geben. Seitenlang werden die Vorteile und Möglichkeiten zur Kundenakquise für Selbstständige erläutert. Zur Strategiefindung für mittelständige Unternehmen oder Angestellte fehlen leider interessante Informationen.

Pressestimmen Die Internetplattform Xing bietet viele Möglichkeiten zur Kontaktaufnahme sowie zum Netzwerken. Wie man dieses Tool richtig und effektiv einsetzt, das haben die Autoren in diesem neuen Ratgeber beschrieben. Von Xing als Kontaktdatenbank über die Anbahnung neuer Geschäftspartner bis hin zur Pflege des bestehenden Netzwerkes. Für alle Online-Eventualitäten werden Ratschläge und Praxistipps gegeben. (Die Presse vom 13.09.2008) Xing ist eine führende deutschsprachige Business-Networking-Plattform im Internet. Jede Woche registrieren sich Tausende neuer Mitglieder. Doch kaum ein Nutzer - ob Einsteiger oder alter Hase - weiß, wie er das gesamte Potenzial der Plattform für sich ausschöpfen kann. In ihrem Buch 'Xing optimal nutzen' zeigen Andreas Lutz und Joachim Rumohr, wie das geht. Der Ratgeber erklärt, wie einfach es sein kann, das eigene Netzwerk auszubauen und zu pflegen, Kunden zu gewinnen, Stellen oder Mitarbeiter zu finden. (Kurier vom 02.10.2008) Der Ratgeber richtet sich an Neueinsteiger und alteingesessene Xinger. Die Autoren stellen die technischen Möglichkeiten vor, die sich dem User auf der Xing-Seite nicht so einfach erschließen. Weiters warnen sie vor den zehn gelufigsten Fehlern im Umgang mit persönlichen Kontakten. [...] Special Features und die Vorteile der Premium-Mitgliedschaft werden hinreichend erklärt (Format vom 24.10.2008) Kurzbeschreibung Der Turbo für Xing-User Xing.com ist ohne Frage die führende deutschsprachige Networking-Plattform im Internet, jeden Tag kommen mehr als tausend neue Mitglieder hinzu. Doch ein Großteil der neuen und bestehenden Mitglieder weiß nicht genau, wie sie das Potenzial der Plattform für sich nutzen können. Selbst diejenigen, die Xing bereits intensiv einsetzen, kennen zumeist nur einen Bruchteil der technischen Möglichkeiten. Andreas Lutz und Joachim Rumohr helfen den Nutzern auf die Sprünge. Nicht nur die technische Funktionalität wird erläutert, sondern vor allem, wie der Leser diese für seine konkreten Ziele einsetzen kann. über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Andreas Lutz, Xing-Mitglied der ersten Stunde, moderiert dort eine der größten deutschsprachigen Gruppen, das 'Netzwerk für Gründer und Selbstständige'. Er ist einer der bekanntesten Existenzgründungsberater Deutschlands. Joachim Rumohr, ebenfalls einer der ersten Xing-Mitglieder, betreibt den Blog mit Tipps zur effektiven Nutzung von Xing. Xing-Botschafter in Hamburg und Deutschlands bekanntester Xing- Trainer.