

(Download) Wirtschaftsgeschenkbuch: Glckscodes frs Business: Wie Sie auf dem Weg zum Erfolg nicht Ihr Glck verlieren

Wirtschaftsgeschenkbuch: Glckscodes frs Business: Wie Sie auf dem Weg zum Erfolg nicht Ihr Glck verlieren

Von Inke Schulze-Seeger

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1138746 in BcherVerffentlicht am: 2009-08Abmessungen: 7.76 x .67b x 5.16l, Einband: Gebundene Ausgabe88 Seiten | File size: 27.Mb

Von Inke Schulze-Seeger : Wirtschaftsgeschenkbuch: Glckscodes frs Business: Wie Sie auf dem Weg zum Erfolg nicht Ihr Glck verlieren before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wirtschaftsgeschenkbuch: Glckscodes frs Business: Wie Sie auf dem Weg zum Erfolg nicht Ihr Glck verlieren:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Glücksforschung, mögliche Wege und eine Fallgrube
Von Fuchs Werner Dr
Wie die Autorin in ihrem Vorwort feststellt, explodiert die Branche der Lebensberater. Allerdings stelle ich mir bei Ratgebern für mehr Glück und Erfolg zunehmend die Frage, ob in diesem Feuerwerk nicht gerade das vernichtet wird, was es eigentlich zu retten gilt. Wird mir nämlich dauernd eingehämmert, dass ich es selbst in der Hand habe, mein Denken, Handeln und Glücksempfinden zu gestalten, ist es auch meine Schuld, wenn ich nicht reüssiere. Interessanterweise setzt die Autorin ein Zitat von Paul Claudel unter den Titel Glückssirrtümer, das genau auf dieses Paradoxon aufmerksam macht. "Das beste Mittel, das Glück zu verpassen, besteht darin, es zu suchen." Und weiter hinten doppelt Inke Schulze-Seeger mit William Somerset Maugham nach, der einmal sagte: "Es gibt drei goldenen Regeln, eine Novelle zu schreiben - leider sind sie unbekannt." Eine Autorin, die den Kernbereich ihrer Arbeit als Coach in der unternehmerischen und persönlichen Entwicklung von Betrieben sowie Führungskräften und Privatpersonen sieht, hat zwangsläufig einen anderen Blickwinkel als Glücksforscher, die sich auf das Analytische beschränken können. Es erstaunte mich daher nicht, dass Inke Schulze-Seeger kaum auf die Problematik stabiler Persönlichkeitseigenschaften eingeht. Das Thema frühkindlicher Prägungen ist gerade bei der Glücksforschung so elementar, dass mir etliche Beispiele der Autorin sauer aufstiegen. Allen voran die Anekdote des bekannten Psychologen Martin Seligmann, der plötzlich beschloss, sein Miesepetertum aufzugeben, als ihm seine fünfjährige Tochter sagte, er solle sich ein Beispiel an ihr nehmen. Das klingt zwar nett, ist aber in dieser psychologischen Verkrümmung Unsinn. Unter den 29 Titeln im unkommentierten Literaturverzeichnis finden sich einige, die den Aspekten menschlicher Verhaltensänderungen mehr Rechnung tragen als die Autorin es für notwendig hält. Nicht zuletzt deswegen, weil sich ihre Verfasser ebenfalls auf neuere Erkenntnisse der Neurowissenschaften berufen. Nur nehmen sie eben auch davon Kenntnis, wie ungemein resistent das einzelne Individuum gegen neue Verhaltensmuster ist. Wer auf den Dalai Lama oder auf Ricard Matthieu verweist, muss seine Leser zwingend daran erinnern, wie oft und wie lange die Vorzeigevertreter einer glücklicheren Lebensführung ben. Ganz so frei und leicht beeinflussbar sind die Gedanken nicht, mit denen wir am Morgen aufstehen und am Abend zu Bett gehen. Wenn ich diesem schönen Bchlein trotz meiner Bedenken an der Wirksamkeit der vorgestellten Glücks-Codes vier Bewertungsterne gebe, ist das begründungspflichtig. Ich meine, dass es der Autorin hervorragend gelungen ist, die Inhalte zahlreicher Bücher zu diesem Thema auf wenigen Seiten zusammenzufassen. Der Leser erhält so ein verständliches Bild von dem, was gegenwärtig von der Mehrheit der populärwissenschaftlich publizierenden Glücksforscher vertreten wird. Und vor allem wird er dazu angeregt, sich über einige Dinge Gedanken zu machen, die in der alltäglichen Betriebsamkeit leicht vergessen gehen. Hinzu kommt, dass die Autorin locker formulieren kann und ihre Leser immer wieder darauf hinweist, dass die vorgeschlagenen Wege zum Glück keine fest eingetragenen Routen sind. Mein Fazit: Wie die meisten Autorinnen und Autoren von Lebensratgebern, vermittelt auch Inke Schulze-Seeger die Botschaft, dass jeder der Schmied seines Glücks sein könnte, wenn er sein Leben in die Hand nimmt und sein Denken verändert. Und auch sie ruft zur Verteidigung ihrer Thesen Naturwissenschaftler in den Zeugenstand, die zwar ein hohes Renommee haben, aber nur bedingt an die Veränderbarkeit früh geprägter Persönlichkeitseigenschaften glauben. Man sollte Zeugen immer ausreden lassen. 6 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Überraschend bewegend. Von Anja N. Das Buch 'Glückscodes fürs Business' hat mich ziemlich bewegt. Es trifft absolut den Nerv der Zeit, denn ich bin umgeben von Menschen, die sich über ihren Job beschweren und frustriert sind. Meistens bleibt es jedoch dabei und niemand tut kaum jemand etwas. Die Autorin erklärt in dem aus meiner Sicht sehr gut recherchierten und klar geschriebenen Buch, was Glück eigentlich ist und welchen Irrtümern wir zu dem Thema unterliegen. Sie schafft anhand von Beispielen, mit denen ich mich sehr gut identifizieren kann, zu erlutern, welches Denken und welches Verhalten dazu führen kann, dass wir unzufrieden sind. Es wird außerdem klar, welche Voraussetzungen wir in Bezug auf unsere Jobs schaffen müssen und was wir ganz konkret tun können, um zufriedener zu sein. Ich glaube nicht, dass das Buch als umfassender Ratgeber oder Selbsthilfebuch gedacht ist. Es ist aus meiner Sicht Inspiration und Anstoß. Es motiviert mich, mich mit dem Thema und meinem eigenen Verhalten intensiver zu befassen und vor allem aktiv Veränderungen anzugehen. Ein, wunderbares, kluges Buch, das man in einer langen Mittagspause durchliest.

Kurzbeschreibung
Nach Erfolg zu streben und Erfolg zu haben, macht nicht automatisch auch glücklich. Nachweislich sind immer mehr Menschen im Job unzufrieden. Glückscodes fürs Business spricht der Sinnhaftigkeit der blichen Karriereaktivitäten nach und reflektiert darüber, was im Businessalltag eigentlich Glück ausmacht. Das Buch zeigt die Faktoren auf, die dabei helfen, im Geschäftsleben nachhaltig zufriedener zu werden.