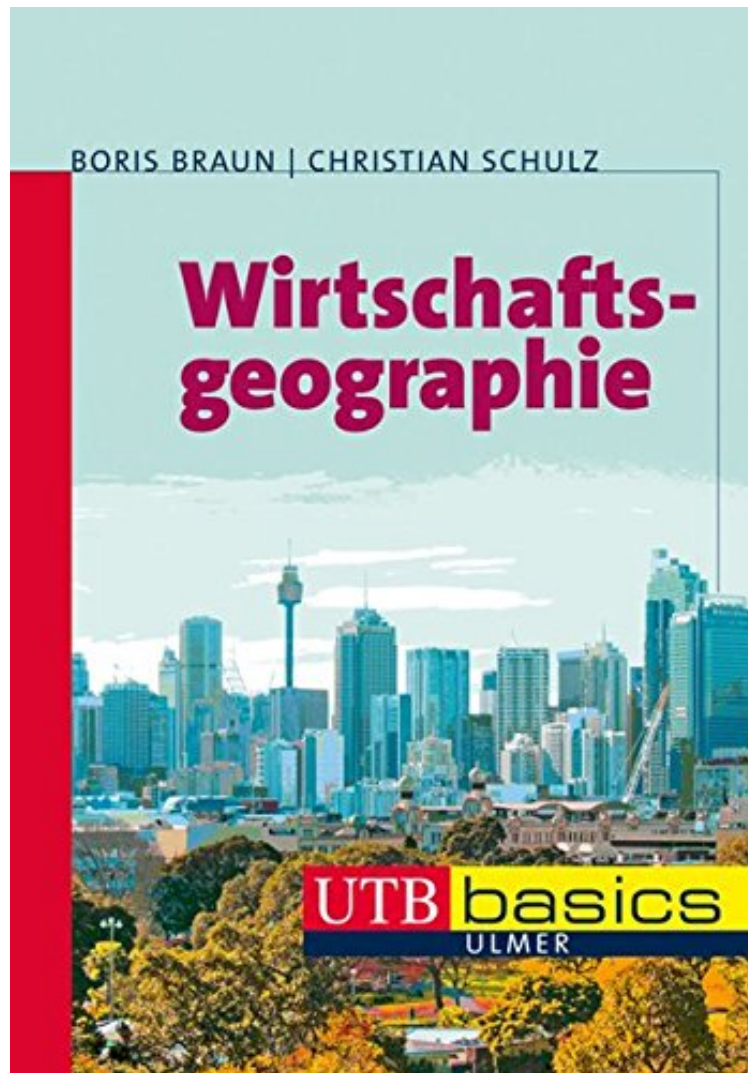


(Free) Wirtschaftsgeographie (utb basics, Band 3641)

Wirtschaftsgeographie (utb basics, Band 3641)

Von Boris Braun, Christian Schulz
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #375415 in BcherVerffentlicht am: 2012-03-07Abmessungen: 8.39 x .79b x 5.87l, Einband: Taschenbuch260 Seiten | File size: 32.Mb

Von Boris Braun, Christian Schulz : Wirtschaftsgeographie (utb basics, Band 3641) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wirtschaftsgeographie (utb basics, Band 3641):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Empfehlung meines ProfsVon KundeMein Professor empfahl mir das Buch und ich war ehrlich berrascht. Zwar sind manche komplexe Themen etwas umstndlich erklrt, jedoch gibt das Buch vielseitige Informationen und eignet sich auch fr diverse Hausarbeiten.2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht unbedingt ntigVon Peter SDas Buch steht als einfhrendes Werk in die Wirtschaftsgeographie natrlich in direkter Konkurrenz zu den bereits etablierten Werken von Kulke und Bathelt/Glckler. Und da finde ich jene doch die bessere Wahl, da sie gerade die

wichtigen Theorien stringenter und verständlicher betrachten und eher auf den Punkt kommen. Es gibt trotzdem gute Ansätze in diesem Buch, z.B. die Fragen am Ende der Kapitel, die sicher für eine Lernzielkontrolle nützlich sind. Die Kapitel zur Globalisierung und Umwelt gehen auf neuere Problemstellungen ein, die man so in den anderen Werken nicht findet. Als Zusatzlektüre gut, als Basis gibt es aber bessere Werke. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Super für Studienanfänger Von Alena Heringhaus Das Buch ist wirklich super für Studienanfänger der Geographie und enthält die wichtigsten Konzepte und Themen der Wirtschaftsgeographie kurz und kompakt zusammengefasst. Zu Anfang jedes Kapitels bekommt der Leser einen guten Einblick darüber, was ihn in diesem Kapitel erwartet und es gibt zusätzlich hilfreiche Definitionen, Merksätze und Abbildungen zu den wichtigsten Themen. Obwohl dieses Buch in Konkurrenz zu den bereits erschienenen Werken von Kulke und Bathelt/Glückler steht, würde ich sagen, dass es sich dennoch sehr gut für die Klausurvorbereitung eignet, weil es einem zusätzlich die Möglichkeit gibt, durch die Fragen am Ende jedes Kapitels das vorhandene Wissen zu überprüfen. Als Basis entspricht es in jedem Fall den Erwartungen. Wenn man allerdings bestimmte Konzepte und Forschungsinhalte sucht, sollte man trotzdem auch die Werke von Kulke und Bathelt/Glückler mit berücksichtigen, da sie doch detaillierter auf die einzelnen Themen eingehen.

Kurzbeschreibung Diese Einführung in die Wirtschaftsgeographie wendet sich an Studienanfänger der Geographie sowie angrenzender Disziplinen und eignet sich zudem hervorragend zur Prüfungsvorbereitung am Ende des Studiums. Das Lehrbuch vermittelt einen aktuellen Überblick über Konzepte, Forschungsansätze und Themen der Wirtschaftsgeographie, wie sie derzeit an deutschsprachigen Hochschulen gelehrt werden. Die Autoren stellen verschiedene Grundperspektiven des Faches kritisch gegenüber, gehen auf Fragen der Globalisierung ein und zeigen die Beziehungen zwischen Wirtschaft und natürlicher Umwelt auf. - Merksätze, Definitionen und Boxen erleichtern das Lernen - zahlreiche zweifarbige Abbildungen verdeutlichen die Fakten - Fragen am Kapitelende zur Kontrolle des Lernerfolgs - ideal für die Bachelor-Prüfungsvorbereitung über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Boris Braun lehrt an der Universität Kln. Prof. Dr. Christian Schulz lehrt an der Universität du Luxembourg.