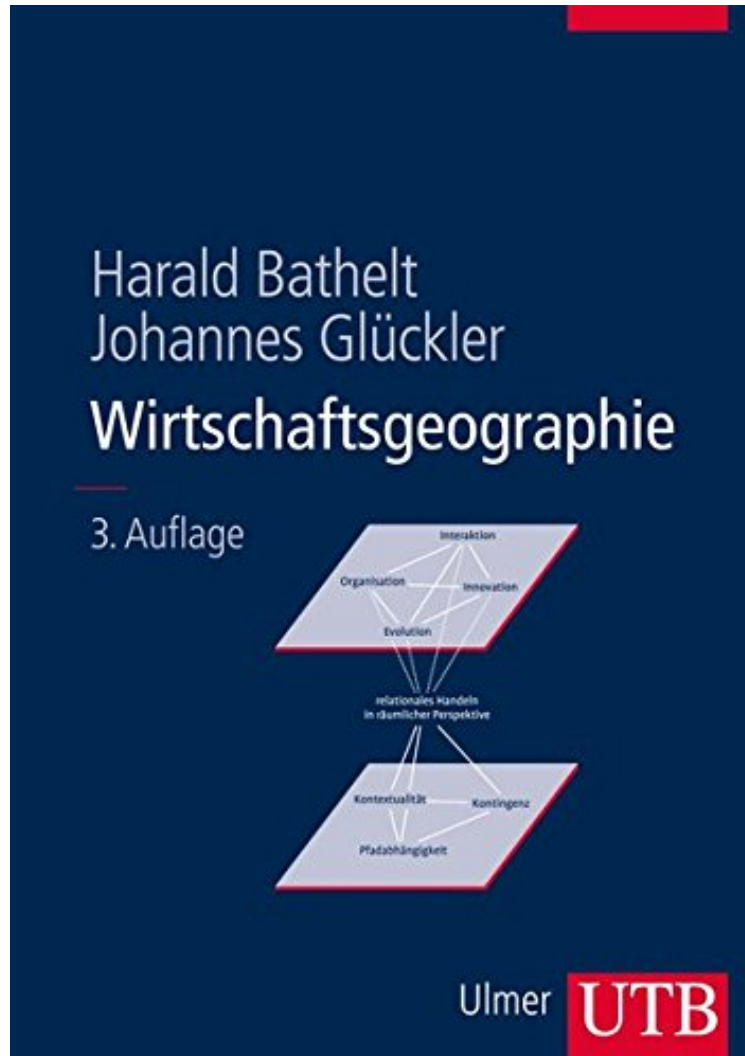


# Wirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive

Von Harald Bathelt, Johannes Glöckler

\*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #20479 in BcherMarke: Utb; Verlag Eugen UlmerVerffentlicht am: 2012-04-04Abmessungen: 9.72 x 1.30b x 7.09l, Einband: Gebundene Ausgabe319 Seiten | File size: 78.Mb

**Von Harald Bathelt, Johannes Glöckler : Wirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aktuelle WirtschaftsgeographieVon K. SchomburgWirtschaftsgeographie: ökonomische Beziehungen in räumlicher PerspektiveHarald Bathelt und Johannes Glöckler ist mit dem Buch 'Wirtschaftsgeographie' ein umfassendes Werk gelungen. Durch die Verbindung der ökonomischen und sozialwissenschaftlichen Sichtweise ergeben sich

interdisziplinäre Theorien und Konzepte. Mit der Einführung lernt der Leser nicht nur die Grundlagen der Geographie und der ökonomischen Beziehungen kennen, sondern auch das Konzept der relationalen Wirtschaftsgeographie. Bevor die Dimensionen bzw. Ionen der relationalen Perspektive in eigenen Kapiteln näher erläutert werden, werden die Anstze und Grenzen der Raumwirtschaftslehre aufgezeigt. Damit entsteht eine logische Kette, die auch die Entwicklung der klassischen und aktuellen Anstze und Modelle präsentiert. In der Einführung werden die wichtigsten Begriffe wie Produktionsfaktoren, Leistungsmessung, Raumkonzepte sowie Strukturen verständlich erläutert, so dass Studenten ohne geographischen Hintergrund der weiteren Analyse folgen können. Die Raumwirtschaftslehre wird anhand von Theorien zur räumlichen Ordnung, wie z. B. dem Lagerentenprinzip bzw. den Thun'schen Ringen, dem System zentraler Orte sowie der Standortlehre erklärt. Als erste Dimension werden die Interaktion und Institutionen behandelt. Bei den Interaktionen wird über das Menschenbild des Homo oeconomicus hinaus gegangen und die soziale Komponente hinzugefügt. Mit guten Beispielen wie dem Kula-Ring oder regionalen Herkunftsbezeichnungen werden die Beziehungen exemplarisch dargestellt. Das Wirken sowie der Wandel der Institutionen werden auf vielfältiger Art dargestellt, so am Beispiel des Gebrauchsgüterhandels sowie des Walfanges bzw. der Walbeobachtung. Die zweite Dimension bildet die Organisation, bei der die Transaktionskosten, Unternehmensnetzwerke sowie geographische Cluster eine große Rolle spielen. Dies zeigt sich sehr gut an der Projektorganisation der Frankfurter Werbeindustrie sowie den Industriedistrikten der italienischen Schuhindustrie. Die Organisation der Unternehmen im geographischen Sinne wird über deren Internationalisierung, Netzbildung und die Wertschöpfungskette ausführlich dargestellt. Die dritte Dimension Evolution wird anhand des regionalen Wachstums sowie der Unternehmen und Standorte selbst erläutert. Dabei werden wieder sowohl klassische als auch moderne Theorien erklärt und deren Entwicklung aufgezeigt. Die Exportentwicklung und Wirtschaftsförderung werden als eigener Punkt im Buch ausführlich besprochen, da es gerade auch für Deutschland einen wichtigen Aspekt in der Evolution der Wirtschaft bildet. Als relativ neuen Ansatz verwenden Bathelt und Glöckler die geographical economics und zeigen wie Regionen sich entwickeln können. Auch die Organisationsökologie erhält ihre kritische Würdigung und wird am Beispiel der chemischen Industrie von Hoechst zu Sanofi beschrieben. Zur Unternehmensgründung, Industrialisierung und Clusterbildung werden die verschiedenen Hypothesen aufgezeigt und an Beispielen erklärt. Auch das vierte Ion Innovation wird mittels klassischen Theorien wie der Produktzyklustheorie oder dem Regulationsansatz dargestellt, um dann auf modernere Modelle einzugehen. So wird der technologische Wandel am Beispiel der Entwicklung der Schreibmaschinentastatur oder der Entwicklung in Norwegen aufgezeigt. Insgesamt kann ich sagen, dass dieses Lehrbuch umfassend ist und moderne Anstze in die Wirtschaftsgeographie darstellt. Die Begriffe und Modelle werden ausführlich, teilweise auch an Beispielen, erläutert. Es werden oft die Möglichkeiten und Grenzen der einzelnen Konzepte aufgezeigt. Wünschenswert wäre eine stärkere Vernetzung der Dimensionen, da diese meist nicht alleine wirken, sondern im Zusammenhang zu betrachten sind. Außerdem ist die Wirtschaftsgeographie leider nur auf die westliche Welt beschränkt und wichtige Wirtschaftsregionen vor allem in Asien wurden nicht eingebunden. Als Lehrbuch ist es sehr zu empfehlen, für Interessierte könnte es etwas zu theoretisch sein, aber es enthält viele gute, moderne Anstze und Konzepte.

1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Lehrbuch für Uni  
 Von brotstulle  
 Das Buch enthält alle wichtigen Themen, ist gut strukturiert und findet sowohl im Grund- als auch im Hauptstudium seine Anwendung (empfehlenswert für Grundstudium: Wirtschaftsgeographie). Die Texte sind verständlich geschrieben, aktuell und gut visualisiert. Insgesamt ein gelungenes Werk für Studenten (und Leute die sich für die Thematik interessieren).

0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Standardwerk der Wirtschaftsgeographie  
 Von Florian  
 Zu Recht gilt der Bathelt und Glöckler als das Standardwerk für das Studium der Wirtschaftsgeographie: Auf fast 500 Seiten geht es um die verschiedenen Theorien, Konzepte, Modelle und Anstze zum Wirtschaften in Zusammenhang mit der Dimension Raum. Also z. B. wie es kommt, dass es zu regionalen Clustern kommt, warum es strukturschwache Regionen gibt usw. Dabei wird von den Autoren ein breites Repertoire abgedeckt: Auch die Polarisations- und die Regulationstheorie haben den Eingang in dieses Lehrwerk gefunden. Leider sind die Texte an mancher Stelle etwas stark gerafft und auf einem (gerade für Studienanfänger) streckenweise schwer verständlichen Abstraktionsniveau doch auch das ist zu schaffen. Ein umfassendes, fundiertes Lehrbuch für Grund- und Hauptstudium oder Bachelor und Master, das sich auch als Nachschlagewerk eignet!

Produktbeschreibung  
 ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive  
 Gebundenes Buch  
 Das Verhältnis von Raum und Wirtschaft  
 Dieses Buch erläutert systematisch klassische und neue Theorien der Wirtschaftsgeographie. Ausgehend von einer detaillierten Darstellung und kritischen Würdigung der raumwirtschaftlichen Standorttheorie entwickeln die Autoren eine relationale Wirtschaftsgeographie, die den Herausforderungen einer zunehmend globalisierten Weltwirtschaft durch die Integration interdisziplinärer Theorien begegnet. Die komplett bearbeitete, 3. Auflage ist um Anstze wie räumliche Innovationssysteme, globale Wertschöpfungsketten, Cluster und viele weitere aktuelle Diskussionen erweitert und umfassend aktualisiert. Sechs neue Kapitel und eine grundlegende Neugliederung unterstützen das vorlesungsbegleitende Selbststudium. Fallbeispiele und über 100 Grafiken machen komplexe Zusammenhänge gut verständlich.  
 Ein Bachelor- und Master-Studienbuch für Studierende der Geographie, der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie alle, die sich für das Verhältnis von Raum und Wirtschaft interessieren.

**Kurzbeschreibung** Dieses Buch erlutert systematisch klassische und neue Theorien der Wirtschaftsgeographie. Ausgehend von einer detaillierten Darstellung und kritischen Wrdigung der raumwirtschaftlichen Standorttheorie entwickeln die Autoren eine relationale Wirtschaftsgeographie, die den Herausforderungen einer zunehmend globalisierten Weltwirtschaft durch die Integration interdisziplinrer Theorien begegnet. Die komplett bearbeitete, 3. Auflage ist um Anstze wie rumliche Innovationssysteme, globale Wertschpfungsketten, Cluster und viele weitere aktuelle Diskussionen erweitert und umfassend aktualisiert. Sechs neue Kapitel und eine grundlegende Neugliederung untersttzen das vorlesungsbegleitende Selbststudium. Fallbeispiele und ber 100 Grafiken machen komplexe Zusammenhnge gut verstndlich. Ein Bachelor- und Master-Studienbuch fr Studierende der Geographie, der Sozial- und Wirtschaftswissenschaften sowie alle, die sich fr das Verhlnis von Raum und Wirtschaft interessieren.ber den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Harald Bathelt ist Professor am Department of Political Science der University of Toronto, Kanada, wo er den Canada Research Chair fr Innovation Governance innehlt. Prof. Dr. Johannes Gckler lehrt an der Universitt Heidelberg.