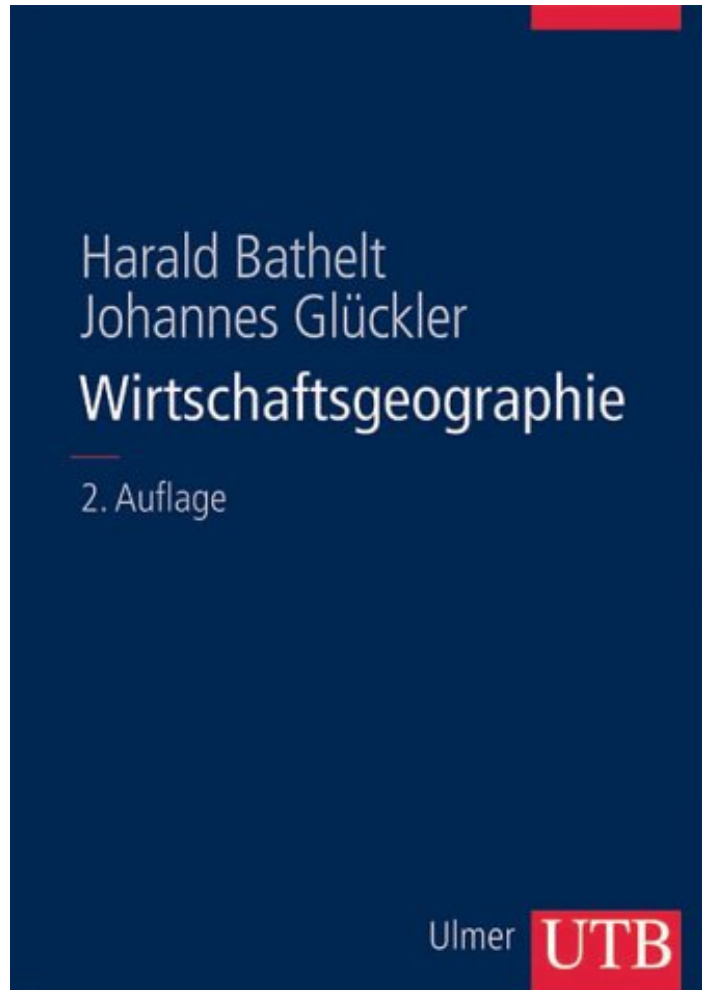


[Free pdf] Wirtschaftsgeographie: konomische Beziehungen in rumlicher Perspektive (Uni-Taschenbcher L)

Wirtschaftsgeographie: konomische Beziehungen in rumlicher Perspektive (Uni-Taschenbcher L)

Von Harald Bathelt, Johannes Glckler
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #624929 in BcherVerffentlicht am: 2003-12-01Abmessungen: 9.76 x .87b x 6.97l, Einband: Gebundene Ausgabe319 Seiten | File size: 69.Mb

Von Harald Bathelt, Johannes Glckler : Wirtschaftsgeographie: konomische Beziehungen in rumlicher Perspektive (Uni-Taschenbcher L) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wirtschaftsgeographie: konomische Beziehungen in rumlicher Perspektive (Uni-Taschenbcher L):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. zeitgemäßes und lang ersehntes deutschsprachiges LehrbuchVon KundeAuf ein solches Lehrbuch haben sicher viele an Wirtschaftsgeographie interessierte Studenten (und Professoren) lange gewartet. Endlich gibt es ein umfassendes deutschsprachiges Werk, das über veraltete Raumwirtschafts- und Standortfaktorenlehre hinausgeht und in den

geographischen Instituten eine Abkehr/Ergänzung von Schtzel Co. einleiten kann. Würde bisweilen die Debatte um neue Aspekte einer relationalen und innovationsorientierten Wirtschaftsgeographie vorwiegend im angloamerikanischen Raum geführt, haben durch Bathelt/Glückler nun Studenten die Möglichkeit, die wichtigsten - übrigens sehr gut zusammengefassten - Kernpunkte dieses Diskurses vergleichsweise gut bekommen (ist zugegebenermaßen nicht die allerleichteste Kost, aber immerhin wesentlich einfacher, als die englischen Basistexte) und auf deutsch aufbereitet zu bekommen. Bemerkenswert ist die umfangreiche und klar strukturierte Darstellung der neuen Wirtschaftsgeographie, die sowohl alle wesentlichen Konzepte, als auch deren dogmengeschichtliche Entwicklung mit allen relevanten theoretischen und interdisziplinären Hintergründen beinhaltet. Demgegenüber stehen meines Erachtens lediglich kleinere Schwächen, wie beispielsweise die Unterbewertung von Porter oder gelegentliche Redundanzen im Text. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Komplexes Lehrbuch gut weiterentwickelt Von thornytes Harald Bathelt und Johannes Glückler erläutern theoretisch fundiert und systematisch aufgebaut die wichtigsten wirtschaftsgeographischen Strömungen des 20. Jahrhunderts. Dabei ist ihr Lehrbuch in zweierlei Hinsicht lohnenswert: Es fasst komprimiert die wichtigsten Theorien (v. Thunensche Ringe, zentrale Orte, Standortfaktoren, Cluster, Produktzyklus, lange Wellen etc.) zusammen und will zugleich einen Paradigmenwechsel, eine neue Begründung: die relationale Wirtschaftsgeographie. Schon in der ersten Auflage ihres Lehrbuches verabschiedeten sich Bathelt und Glückler von einer weitgehend raumwirtschaftlichen Sicht. Inhalt der Wirtschaftsgeographie sind nicht mehr in erster Linie Raumgesetze und die Verteilung ökonomischer Aktivitäten im Raum, sondern wirtschaftliche und soziale Prozesse, die aus einer räumlichen Perspektive betrachtet werden. Für dieses Lehrbuch, das mittlerweile in der dritten Auflage vorliegt, sprechen die logische Gliederung, viele anschauliche Beispiele zu den Theorien (teils auch in farblich hervorgehobenen Hintergrundkästen, so dass sie den Lesefluss nicht stören) und die Vollständigkeit. Es werden alle wichtigen Theorien behandelt, die beispielsweise in einem wirtschaftsgeographischen Studium von Belang sind. Das Lehrbuch ist eines der wenigen, das über die veraltete Standortfaktorenlehre hinausgeht und eignet sich in dieser Hinsicht hervorragend zur Prüfungsvorbereitung. Die Begründung ihres relationalen Ansatzes aber gelingt Bathelt und Glückler auch in der dritten Auflage nicht völlig überzeugend. Ausgehend von einer Kritik des raumwirtschaftlichen Ansatzes entwickeln sie eine relationale Grundperspektive rund um die Begriffe Kontextualität, Pfadabhängigkeit und Kontingenz. Sie begründen ihre Sichtweise allerdings so abstrakt, dass gerade das grundlegend wichtige zweite Kapitel ("Zu einer relationalen Wirtschaftsgeographie") nur schwer verständlich ist. Die auf der Grundperspektive aufbauenden "Ionen" Organisation, Interaktion, Innovation und Evolution werden erst in den hinteren Kapiteln anschaulich erläutert. So besteht die Gefahr, dass man das Lehrbuch nach den ersten 100 Seiten mangels Verständnis aus der Hand legt, ohne die wirklich aufschlussreichen hinteren Kapitel angerührt zu haben. In die komplett bearbeitete dritte Auflage haben Bathelt und Glückler hochaktuelle Ansätze wie räumliche Innovationssysteme, Cluster und globale Wertschöpfungsketten aufgenommen. Es wird deutlich, wie sehr die relationale Wirtschaftsgeographie in Zeiten einer zunehmend globalisierten Weltwirtschaft interdisziplinär unterschiedliche Theorien vereint. Strukturell ist das Buch in sechs Teile zu gliedern: Teil 1 beschreibt bisherige Paradigmen bzw. Perspektiven der Wirtschaftsgeographie, geographische Grundbegriffe und Grundlagen ökonomischer Beziehungen. Zudem will er eine Begründung des von Bathelt/Glückler angestrebten Paradigmenwechsels geben, kann dies aber noch nicht anschaulich machen. Teil 2 beschreibt leicht verständlich klassische raumwirtschaftliche Theorien wie die Standortfaktorenlehre, das Zentrale-Orte-System oder v. Thunens Ringe. Die Teile 3, 4, 5 und 6 beziehen sich auf die einzelnen "Ionen" der relationalen Wirtschaftsgeographie. Zunächst geht es um wirtschaftliches Handeln in sozialen Beziehungen, dann um Unternehmensnetzwerke, Transaktionskosten und Cluster. Teil 5 konzentriert sich auf die Entstehung regionaler Industriellagen. Die Autoren formulieren neben den klassischen Wachstumstheorien eine soziökonomische Begründung zur Entwicklung regionaler Cluster. Im letzten Teil liegt der Fokus auf der Entstehung neuen Wissens. Abschließend betrachten Bathelt/Glückler dann die langfristige wirtschaftliche Entwicklung (lange Wellen etc.). Zusammenfassend lässt sich sagen, dass Bathelt/Glückler auch mit der dritten Auflage ein hervorragend strukturiertes und in weiten Teilen verständliches Lehrbuch vorlegen, das als eines der wenigen auf dem deutschen Markt hochaktuelle Theorien enthält. Doch die Autoren präsentieren keine leichte Kost: Der von ihnen angestrebte Paradigmenwechsel wird zunächst zwar einleuchtend begründet, in seinen Details aber nicht anschaulich und verständlich genug erklärt. Will man ihre Logik nachvollziehen, muss man sich bis zum Ende durchkämpfen. 6 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Moderne wirtschaftsgeographische Theorien Von A. Fritsche Dieses Werk hebt sich von vielen anderen wirtschaftsgeographischen Werken ab, indem es neue wirtschaftsgeographische Theorien einführen will. Methodisch wird dies durch Beschreibung der "alten" ökonomischen und raumwissenschaftlichen Modelle veranschaulicht. Darauf folgt eine tiefgreifende Kritik, warum die "alten" Modelle nicht mehr zeitgemäß sind bzw. warum sie nur bedingt aussagekräftig sind. Besonders gut gelungen sind Fallbeispiele, die die acht Großkapitel begleiten. In den letzten Kapiteln versuchen die Autoren (zwei jüngere "Semester") mit jüngeren Forschungsanstrengungen die älteren raumwissenschaftlichen Ansätze zu ersetzen. Dies gelingt teilweise, zum Teil bleiben aber auch Fragen ungeklärt. Das wirtschaftswissenschaftliche "Ei des Kolumbus" wird (noch) nicht gefunden. Die Autoren schreiben gut und anschaulich. Trotzdem ist das Buch keine "leichte Kost" und man muss einige Zeit für die Lektüre veranschlagen. Da Dozenten der Wirtschaftsgeographie oft noch

die alten Lehren "vergessen", sollte man vor Prüfungen eventuell auch noch einen Blick in andere (traditionelle) Lehrwerke werfen.

Produktbeschreibung: *Ökonomische Beziehungen in räumlicher Perspektive 2.*, korr. Aufl. 2003 319 S. gebunden, Hardcover/Pappeinband Sofortversand! Gutes Exemplar, geringe Gebrauchsspuren, Cover/SU berieben/bestoen, innen alles in Ordnung; good ? fine Immediate delivery in bubble wrap envelope! Good copy, light signs of previous use, cover/dust jacket has some rubbing/wear (along the edges), interior in good condition. Das Buch - jetzt in der 2. Auflage - erlutert systematisch klassische und neuere Theorien der Wirtschaftsgeographie. Der erste Teil fhrt in die Grundkonzepte des Fachs ein. Im zweiten Teil wird die klassische Raumwirtschaftslehre dargestellt und kritisiert. Im dritten Teil des Buches werden schliesslich neuere Anstze in eine relationale Wirtschaftsgeographie eingebunden, die ein dynamisches Verstdnis sozio-konomischer Strukturen und Prozesse in räumlicher Perspektive ermoglicht. Einige Schwerpunkte sind:- Theorien der unternehmerischen Standortwahl und regionaler Ungleichheiten- Institutionenökonomie, new economic sociology und Netzwerke- regionale Produktionssysteme: Industriedistrikte und innovative Milieus- Evolutionsökonomie: Innovationen, technologischer Wandel, Entwicklungspfade- Prozesse der Globalisierung und internationaler Unternehmensorganisation.

Kurzbeschreibung: Das Buch - jetzt in der 2. Auflage - erlutert systematisch klassische und neuere Theorien der Wirtschaftsgeographie. Der erste Teil fhrt in die Grundkonzepte des Fachs ein. Im zweiten Teil wird die klassische Raumwirtschaftslehre dargestellt und kritisiert. Im dritten Teil des Buches werden schliesslich neuere Anstze in eine relationale Wirtschaftsgeographie eingebunden, die ein dynamisches Verstdnis sozio-konomischer Strukturen und Prozesse in räumlicher Perspektive ermoglicht. Einige Schwerpunkte sind:- Theorien der unternehmerischen Standortwahl und regionaler Ungleichheiten- Institutionenökonomie, new economic sociology und Netzwerke- regionale Produktionssysteme: Industriedistrikte und innovative Milieus- Evolutionsökonomie: Innovationen, technologischer Wandel, Entwicklungspfade- Prozesse der Globalisierung und internationaler Unternehmensorganisation.