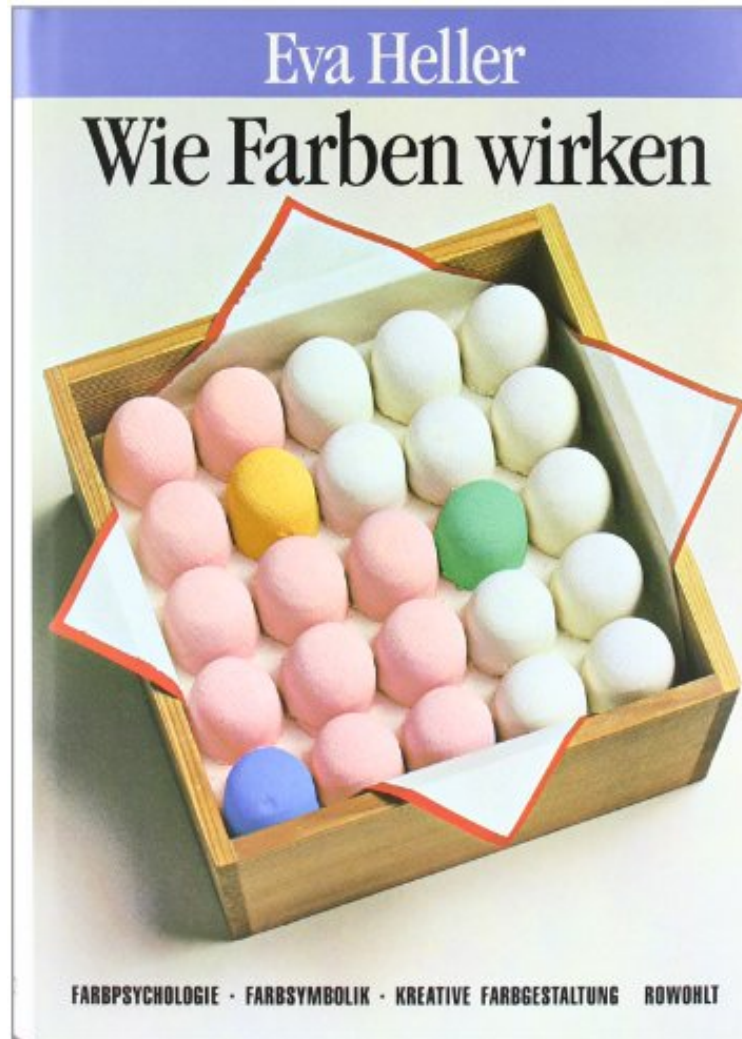


Wie Farben wirken: Farbpsychologie - Farbsymbolik - Kreative Farbgestaltung

Von Eva Heller

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #343910 in BcherVerffentlicht am: 1989-06-08 Abmessungen: 10.00 x 1.14b x 7.24l, Einband: Gebundene Ausgabe 296 Seiten | File size: 41.Mb

Von Eva Heller : Wie Farben wirken: Farbpsychologie - Farbsymbolik - Kreative Farbgestaltung before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised **Wie Farben wirken: Farbpsychologie - Farbsymbolik - Kreative Farbgestaltung**:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 92 von 99 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Enttäuscht Von Ein Kunde Enttäuscht war ich von diesem Buch, da es meiner Ansicht nach nicht das hlt, was es verspricht. Das ganze Buch basiert auf einer, mit 1888 Befragten sicherlich representativen Umfrage. Die Menschen sollten bestimmten Begriffen Farben zuordnen, wie z.B. Vertrauen, Wahrheit, das Unkonventionelle. Diese Umfrage

wurde ausgewertet und in Farbdigramme umgewandelt. Eva Heller erklärt in dem Text dazu, warum diese Ergebnisse rauskommen. Dabei schweift sie häufig ab, um die Entstehung der Farben zu erklären. Alles in allem doch recht interessant geschrieben, aber nicht das, was ich erwartet hatte. Von der versprochenen Farbpsychologie war nichts zu finden. Nur selten, andeutungsweise die Wirkungen der Farben (z.B. blau wirkt beruhigend) Es handelt sich also nicht um ein Buch über die Wirkung von Farben, sondern lediglich um die Frage, welche Farbe man mit bestimmten Emotionen, Eigenschaften oder Zuständen verbindet. 7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Schön, dass es dieses Buch noch gibt. Von Katharina Das erste Mal hatte ich es 1989 kurz nach Erscheinen in der Hand um Informationen für meine Diplomarbeit zu sammeln, die sich mit der nonverbalen Kommunikationsfunktion von Kleiderfarben befasste. Inzwischen nach 22 Jahren gilt dieses Buch zu Recht als Standardwerk zum Thema Farben. Was habe ich damals nicht alles kennengelernt: Das Blau des Madonnenmantels, den Blaustrumpf, das abwertende Gelb als Schandfleck vom Mittelalter bis ins 20. Jahrhundert, das Orange des Buddhismus, die Dominanz schwarzer Berufskleidung in den Richterroben, Talaren und Uniformen, braune Kutten von Bettlerorden wie den Franziskanern, das zärtliche Rosa der Babykleidung, die rote Luxusfarbe aus Lusen für Knöpfe und Kardinäle, den Purpurmantel der Herrscher, wie Grau den Grisetten den Namen gab und last but not least natürlich weiß: lichtvoll, rein, unschuldig - vom Papstgewand über das Brautkleid bis hin zur weißen Weste. Fazit: Einfach ein schönes, informatives Buch! 50 von 59 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. manches ist ganz interessant - insgesamt aber zu farblos. Von Stephan Ich habe mir dieses Buch vor einigen Jahren gekauft, weil ich mehr über die Wirkung von Farben erfahren wollte. Dazu wäre eine kleine Einführung ins Sehen, den Aufbau der Augen etc. ganz schön gewesen -- gibts aber nicht. Auch fehlen einfach die bekannten Farbkreise von Goethe und Co., die in anderen Büchern ein Grundverständnis von Farben und Mischungen liefern. Außerdem ist das Buch für ein Farbbuch selbst viel zu farblos. Auf ca. 20 Seiten sind Bilder von assoziierten Farbmischungen, die als Umfrageergebnis bestimmten Gefühlen zugeordnet werden. Dieser Teil ist ganz nützlich für die Gestaltung einer Homepage oder Produktdesigns ... Gefühle raussuchen und nach passenden Farben schauen, schon sollte sich zumindest ein Teil der Kunden angesprochen fühlen. Ein paar weitere Farbseiten zeigen dann beispielhafte Farbbedeutungen in Kultur, Kunst und Werbung --- davon hätte ich gerne mehr gesehen. Ansonsten ist das Buch eher eine Umfragenverwertung in Buchform. Die einzelnen Prozentzahlen sind nicht wirklich für jeden nützlich. Jede Farbe bekommt als Einstieg eine Auflistung möglicher Farbnuancen sowie klar unterteilte Kapitel mit teils interessanten geschichtlichen Fakten. Hier könnte aber oftmals etwas näher auf das Thema eingegangen werden. Stellenweise liest es sich wie eine lieblose Sammlung von Fakten und eben nicht wie ein umfassendes Buch zur Farbpsychologie/-wirkung ... das angeblich keine (!) Fragen offen lässt. Gerade diesen Anspruch stellt sich die Autorin selbst sogar auf dem Buchrücken --- und kann ihn definitiv nicht erfüllen. Eine kleine Mogelpackung also, daher nur 2 Sterne.~

Produktbeschreibung Wie Farben wirken 4498028855 Farbpsychologie Farbsymbolik Kreative Farbgestaltung Autorin Eva Heller Format gebunden Versand als Paket Zustand sehr gut

über den Autor und weitere Mitwirkende Dr. Eva Heller (1948 - 2008) studierte in Berlin und Frankfurt Soziologie und Psychologie.