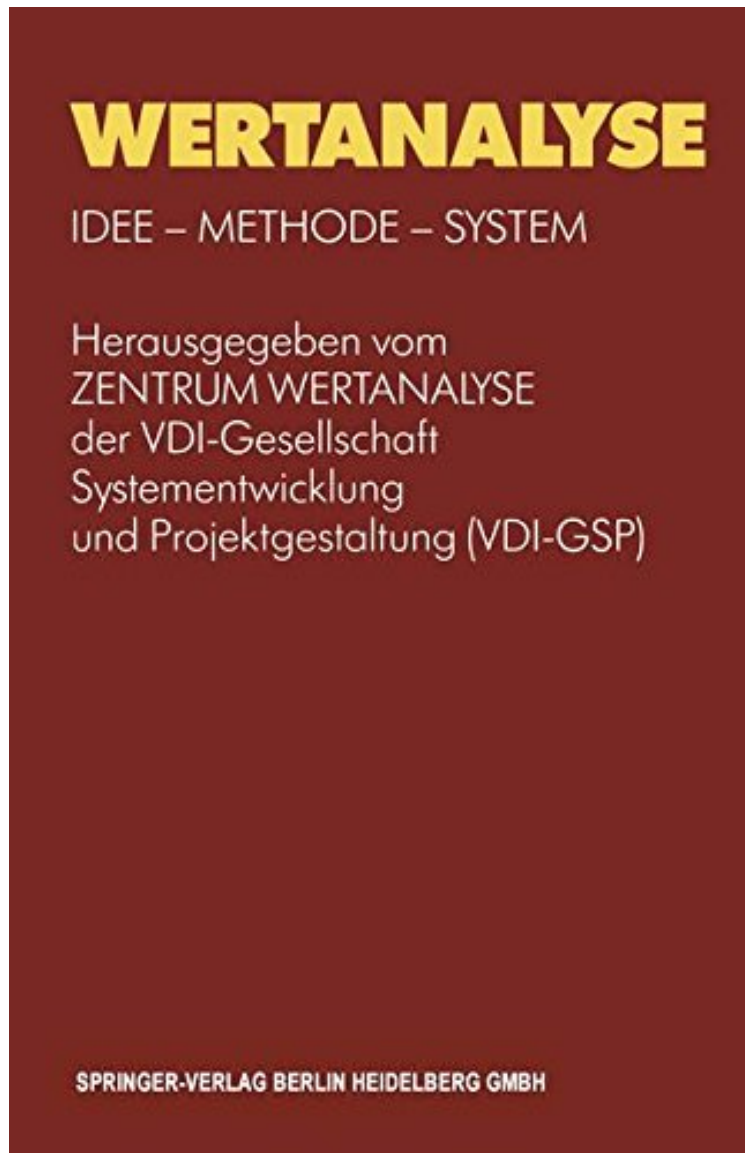


[Download free ebook] Wertanalyse: Idee - Methode - System

## Wertanalyse: Idee - Methode - System

Von ZENTRUM WERTANALYSE der VDI-Gesellschaft Systemen  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #3199025 in BcherVerffentlicht am: 1995-11-13Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch575 Seiten | File size: 36.Mb

Von ZENTRUM WERTANALYSE der VDI-Gesellschaft Systemen : Wertanalyse: Idee - Methode - System before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Wertanalyse: Idee - Methode - System:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. zahlreiche PraxisbeispieleVon buchtipps-fuer-einkaeufer.deDas Standardwerk fr alle, die sich mit Wertanalyse und dem aus ihr hervorgegangenen Value-Management beschftigen (wollen). Die 30 Autoren liefern zahlreiche

Praxisbeispiele neben den Neuentwicklungen im Methodenbereich der Wertanalyse.

Kurzbeschreibung Wertanalyse: Denkanstöße geben, Impulse auslösen, Veränderungen unterstützen - beim ganzheitlichen Lösen von Geschäftsproblemen. Dieses Motto ist weitreichend und zukunftsgerichtet. Es signalisiert ehrgeizige Zielsetzung und Wissen um ungeschöpftes Chancenpotential zugleich. Das in diesen Tagen vor unseren Augen sichtbar Gestalt annehmende "Haus Europa" braucht Menschen, die sich zutrauen, ganzheitlich an die Probleme des Tages und der Zeit heranzugehen und bisher ungelöste Problemstellungen bewertend und methodisch aufzuarbeiten. Bisherige Erfahrungen und zusätzliches Wissen, das immer wieder neue Bemühungen um kreative Lösungsansätze, die bewertende Einbeziehung der breiten Vielfalt des Zusammenwirkens im Team sowie das methodische Ringen um noch bessere Lösungen sind der Boden, auf dem dieses zuverlässig möglich wird. Diese Vorgehensweise kennzeichnet auch die Entwicklung des "Systems Wertanalyse" zu einem umfassenden "Value Management". Alle Autoren, die sich unter diesem Aspekt im Auftrag des ZENTRUM WERTANALYSE der VDI-GSP zusammengefunden haben, um andere an ihrer vielfältigen Praxiserfahrung teilhaben zu lassen und dabei zugleich neue Perspektiven aufzuzeigen, sage ich dafür herzlichen Dank. Dieser Dank gebührt zusätzlich in besonderem Maße den Herren Prof. Dr. Gierse Kaniowsky - Dr. Mühle - Schernikau Schler als Redaktionsteam sowie dem - alle Beiträge zusammenfassenden - Lektor dieses Werks, Herrn - Dr. Gasthuber, V die als vorbildliches Team über Jahre hinweg weder Zeit noch Mühe gescheut haben, um dieses neue Standardbuch zum Einsatz und zur Anwendung des Systems Wertanalyse möglich zu machen. Buchrückseite Nach mehr als 15 Jahren erscheint der Nachfolger des VDI-Nachschlagewerks für die Wertanalyse. Die 6. Auflage setzt die Tradition unter neuem Namen fort und beschreibt die Grundlagen der mächtigen Methodik Wertanalyse im Kontext des aus ihr hervorgegangenen Value Management. Die Neuentwicklungen im Methodenbereich sind ebenso eingearbeitet wie aktuelle und gut nachvollziehbare Projektbeispiele aus den unterschiedlichsten Anwendungsbereichen. Das Autorenteam aus zahlreichen Fachleuten auf diesem Gebiet spiegelt die geballte Kompetenz der deutschsprachigen Wertanalyse-Welt wider. Das Buch ist ein neutrales Standardwerk für alle Wertanalyse-Anwender und die, die es noch werden wollen. Über den Autor und weitere Mitwirkende Die VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP) bietet mit ihren Fachbereichen für alle Branchen abgesichertes Wissen zur Gestaltung von Produkten und Prozessen sowie deren Optimierung bezüglich Qualität, Zeit und Kosten-Nutzenverhältnis. Dieses Wissen umfasst den gesamten Produktlebenszyklus von Produktidee über Produktentwicklung, Marketing und Service bis hin zum Recycling unter Verwendung optimierter Methoden, Werkzeuge und Systeme inklusive der erforderlichen Informationstechnik. Der Fachbereich Value Management/Wertanalyse in der VDI-GPP ist seit 1967 die führende Organisation für die Anwendung, Betreuung und Weiterentwicklung von Wertanalyse und Value Management im deutschsprachigen Raum. Die VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung (GPP) bietet mit ihren Fachbereichen für alle Branchen abgesichertes Wissen zur Gestaltung von Produkten und Prozessen sowie deren Optimierung bezüglich Qualität, Zeit und Kosten-Nutzenverhältnis. Dieses Wissen umfasst den gesamten Produktlebenszyklus von Produktidee über Produktentwicklung, Marketing und Service bis hin zum Recycling unter Verwendung optimierter Methoden, Werkzeuge und Systeme inklusive der erforderlichen Informationstechnik. Der Fachbereich Value Management/Wertanalyse in der VDI-GPP ist seit 1967 die führende Organisation für die Anwendung, Betreuung und Weiterentwicklung von Wertanalyse und Value Management im deutschsprachigen Raum.