

[Free read ebook] Weingeschichte, Hugh Johnsons

Weingeschichte, Hugh Johnsons

Von Hugh Johnson

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #913124 in BcherVerffentlicht am: 2005-09-21Abmessungen: 11.85 x 1.06b x 9.45l, Einband: Gebundene Ausgabe256 Seiten | File size: 53.Mb

Von Hugh Johnson : Weingeschichte, Hugh Johnsons before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Weingeschichte, Hugh Johnsons:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen11 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Very british, kompetent, vergnglichVon Peter GugerellHugh Johnson ist ein sehr beliebter und geschtzter Autor auf dem Gebiet der Weinkunde. Er verfgt ber profunde Sachkenntnis und er schreibt in lockerem Stil, bleibt dabei aber stets seris. Auch in diesem, hchst lesenswerten Buch. Hugh Johnson erzht kompetent und umfassend ber die Geschichte des Weins von den Anfngen bis zum Ende des 19. Jahrhunderts; das 20. Jahrhundert wird etwas weniger detailliert abgehandelt. Die Schwerpunkte, die Hugh Johnson bei seiner Erzhlung setzt, sind deutlich auf ein britisches Publikum hin ausgerichtet. In England gibt es keinen nennenswerten Weinbau, aber sehr nennenswerten Weinhandel und Weinkonsum. Also erzht Johnson vor allem die Geschichte des Weinhandels und Weinkonsums, der Weinbau wird etwas stiefmtterlich behandelt. Es ist ein bisschen so, als wrde man ein Buch ber Bildende Kunst lesen, in dem man viel Interessantes ber Kunsthdler und Galeristen erfhrt, aber sehr wenig ber Maler und Bildhauer. Trotzdem: Es gibt

derzeit kein besseres Werk über allgemeine Weingeschichte am Markt, und die Lektüre von Hugh Johnsons Buch kann jedem Weinliebhaber wärmstens empfohlen werden.

Kurzbeschreibung Der Wein zieht sich durch die Geschichte der Menschheit wie ein roter Faden und ist enger darin verwoben als alle anderen Dinge des täglichen Lebens. Die "Weingeschichte" ist Hugh Johnsons Interpretation des Wegs, den der Wein durch die Geschichte gegangen ist. Es ist ihm gelungen, den Wein in den Kontext seiner jeweiligen Zeit zu stellen und so verständlich zu machen, warum wir heute zu einer solchen Vielfalt an Weinen gekommen sind - und warum sie so sind und nicht anders. Diese charakterisierende Biografie zeigt den Wein wie er wirklich ist: belustigend, lecker, bewegend, wundervoll, einflussreich.

Der Verlag über das Buch Der Wein zieht sich durch die Geschichte der Menschheit wie ein roter Faden und ist enger darin verwoben als alle anderen Dinge des täglichen Lebens. Die "Weingeschichte" ist Hugh Johnsons Interpretation des Wegs, den der Wein durch die Geschichte gegangen ist. Es ist ihm gelungen, den Wein in den Kontext seiner jeweiligen Zeit zu stellen und so verständlich zu machen, warum wir heute zu einer solchen Vielfalt an Weinen gekommen sind - und warum sie so sind und nicht anders. Diese charakterisierende Biografie zeigt den Wein wie er wirklich ist: belustigend, lecker, bewegend, wundervoll, einflussreich.

über den Autor und weitere Mitwirkende Hugh Johnson, geboren 1939 in London, besuchte das Internat in Rugby und absolvierte ein Anglistikstudium am Kings College in Cambridge. Sein Weinwissen erwarb er sich zunächst als Mitglied der Wine and Food Society in Cambridge. Nach Abschluss seines Studiums arbeitete er als Redakteur für "Vogue" und "House Garden". 1963 wurde er Generalsekretär der Wine and Food Society sowie Herausgeber von "Wine and Food". Gleichzeitig war er als Weinkorrespondent für "The Sunday Times" tätig und begann die Arbeit an seinem ersten Buch "Wine" (1966). Nach einem Jahr als Chefredakteur des Reiseressorts von "The Sunday Times" wurde Hugh Johnson Herausgeber von "Queen". 1971 gelang ihm mit der Publikation des ersten Atlas über die weltweite Weinproduktion "The World Atlas of Wine" der durchschlagende Erfolg. 1972 wurde dieser Titel erstmals bei HALLWAG mit dem Namen "Der Große Weinatlas" aufgelegt. Mittlerweile wurde das Buch in rund ein Dutzend Sprachen übersetzt und weltweit über 3,5 Millionen Mal verkauft. Die fünfte, in Zusammenarbeit mit Jancis Robinson völlig überarbeitete Neuauflage "Der Weinatlas" erschien im September 2002 bei HALLWAG. "Der kleine Johnson" wurde 1978 bei HALLWAG zum ersten Mal veröffentlicht und erscheint seit 1985 jedes Jahr in einer aktualisierten Neuauflage. Es ist das meist verkaufte Weinbuch der Welt. Ein weiterer Klassiker "Der Große Johnson" erschien erstmals 1984 bei HALLWAG und liegt nun 2004 in vollständig überarbeiteter und aktualisierter fünfter Ausgabe vor. Hugh Johnsons umfangreiches Weinwissen findet hier in konzentrierter Form seinen Niederschlag. Für seine Weinpublikationen erhielt Hugh Johnson zahlreiche Ehrungen, z.B. den Literaturpreis der Akademie von Bordeaux (1987) sowie den Carl-Friedrich-von-Rumohr-Ring (1998). Hugh Johnson lebt mit seiner Familie in Essex.