

[Mobile ebook] Weinfhrer Supermarkt: Extra: mit Champagner, Sekt und Prosecco

Weinfhrer Supermarkt: Extra: mit Champagner, Sekt und Prosecco

Von Carsten Henn

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1658478 in BcherVerffentlicht am: 2006-10-30Abmessungen: 6.18 x .51b x 3.98l, Einband: Gebundene Ausgabe120 Seiten | File size: 50.Mb

Von Carsten Henn : Weinfhrer Supermarkt: Extra: mit Champagner, Sekt und Prosecco before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Weinfhrer Supermarkt: Extra: mit Champagner, Sekt und Prosecco:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Informativ und auch noch witzig zu lesen...Von Lesemax...das ist eine selten gelungene Kombination fr einen Einkaufsratgeber. Der Schreibstil des renommierten Autors hebt das gut recherchierte und kompetente Buch hervor,

denn nicht nur trockene Infos sondern auch z. T. witzige und spritzige Kommentare machen die Suche nach einem günstigen Supermarktwein zum Genuß von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nettes Bchlein Von Kuzchen Ein netter kleiner Ratgeber für den Weinkauf im Supermarkt. Natürlich werden nur einige ausgewählte Weine vorgestellt, die Texte dazu sind aber recht unterhaltsam und witzig geschrieben. Dazu findet man im vorderen Teil des Bchleins (groß ist es wirklich nicht!) einige gute Tipps für den (W)Einkauf - sehr nützlich!

Produktbeschreibung Weinführer Supermarkt: Extra: mit Champagner, Sekt und Prosecco

Kurzbeschreibung Guter Wein-Rat ist nicht teuer! Guter Wein muss nicht teuer sein das denken sich immer mehr Deutsche und gehen auf Schnppchenjagd in den Discounter. Mittlerweile wird jede dritte Flasche Wein im Supermarkt gekauft. Doch wie soll man sich bei dem unübersichtlichen Angebot zurechtfinden? Dieser Weinführer liefert nicht nur alle wichtigen Informationen zu Herkunft des Weins und seinem Geschmack, er bietet auch eine übersichtliche Qualitätseinstufung nach dem Drei-Sterne-System vor, nennt die jeweilige Preisstufe und zeigt jedes Etikett. Bewertet werden die Weinangebote der größten Supermarktketten Deutschlands. Zusätzlich sind noch Kapitel über Schaumweine und Bioweine enthalten. So findet sich jeder in jedem Supermarkt perfekt zurecht. Dieser handliche kleine Weinführer ist ein kundiger Begleiter bei allen Einkäufen. Der renommierte Lifestylejournalist Carsten Henn schreibt für die führenden Weinmagazine, ist Mitglied in angesehenen Jurys und als Weintester für Gault Millau unterwegs. Er hat bereits drei erfolgreiche Sachbücher zum Thema Wein geschrieben. über den Autor und weitere Mitwirkende Der Lifestylejournalist Carsten Henn schreibt für die führenden Weinmagazine, sitzt in angesehenen Jurys, ist als Weintester für Gault Millau unterwegs und Autor zahlreicher Weinbücher. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Liebe Weinfreunde, ratlos vor endlosen Supermarktregalen - wer kennt die Situation nicht: Wonach soll man den Wein für den Abend auswählen? Nach dem Preis - nicht zu billig, aber auch nicht zu teuer? Nach dem Land - mit Frankreich kann man doch nichts falsch machen? Oder etwa nach dem Etikett? Ein konservatives für ältere Gäste, ein moderneres für jüngere? Guter Rat ist teuer, denn niemand ist da, der einem helfen könnte, die Spreu vom Weizen in der Fülle des Angebots zu trennen. Dabei gibt es die guten Tropfen! Die Qualität der Supermarktweine ist seit Jahren immer besser geworden. Nur wer erwartet, den Superschnppchen-Geheimtipp eines kleinen Winzers aus einem nahezu vergessenen Bergdorf zu finden, gibt sich Illusionen hin. Alle Weine hier stammen von Big Players, die in großen Mengen produzieren. Das muss nicht schlecht sein, wenn es auch nie so individuell sein kann wie der Wein, den ein Winzer von klein auf im Fass geachtet hat wie das eigene Kind. Die meisten Supermarktweine sind mit modernster Technik vinifiziert und auf den Publikumsgeschmack zugeschnitten. Wie Coca-Cola also, aber auch wie Feinschmeckerseelen von Lacroix. Natürlich gibt es auch einiges an Schund - vor allem in den unteren Regalfächern - aber für einen Euro fünfzig lässt sich eben kein charaktvoller, komplexer Wein produzieren. Dieses Buch will Ihnen helfen, in Zukunft nicht mehr vor den Supermarktregalen zu stehen wie vor einem Buch mit sieben Siegeln. Es gibt Tipps zu tollen Weinen und echten Schnppchen in Deutschlands größten Supermarktketten. Viel Freude beim Genuss! Carsten Henn Wo kann ich Wein einkaufen? Ein Besuch beim Winzer ist der Königsweg zum Wein. Keiner weiß so viel über die angebotenen Tropfen wie der Winzer, der sie selbst produziert hat. Er kann genau sagen, auf welchem Hang, auf welchem Boden, in welchem Klima der Wein gewachsen ist, und was er im Keller warum gemacht hat. Noch wichtiger als alle Fakten ist aber, dass durch das Kennenlernen des Winzers und der Heimat des Weins dieser einem näher kommt. Der Wein hat plötzlich eine Geschichte, ist von einem leckeren Lebensmittel zu einer Persönlichkeit, manchmal sogar zu einer Art flüssigem Kunstwerk geworden. Die Auswahl der Weine ist beim Winzer natürlich begrenzt - er hat nur seine eigenen. Wo sich in Deutschland die besten Weingüter befinden, erfährt man in den Führern Gault Millau WeinGuide und Eichelmann - Deutschlands Weine. Fachhandel Sie kennen einen fachkundigen, netten Weinhändler in Ihrer Nähe? Behandeln Sie ihn gut, er ist ein wahres Geschenk. Denn er (oder sie) vereint zweierlei: Ein großes, kundig zusammengestelltes Weinsortiment und eine kompetente Beratung. Halten Sie einem Fachhändler die Treue, und geben Sie ihm regelmäßig Feedback, was Ihnen bei einem Wein gefallen hat oder nicht, dann kann er nach einiger Zeit Ihre Vorlieben einschätzen und Ihnen passende Weine empfehlen oder neue, spannende Kreszenzen, die Ihren Geschmackshorizont erweitern. Beim Fachhändler gibt es sowohl Weine von großen Kellereien für kleines Geld als auch Tropfen unbekannter Newcomer oder Bouteillen von Spitzenwinzern. Bei den besten Weinen sind Boden und Klima schmeckbar, hier lebt die Faszination Wein. Dabei müssen diese Kreszenzen nicht teurer sein als die Konkurrenz aus dem Supermarkt. Supermarkt Der Supermarkt bietet beim Weinkauf Sicherheit. Die hier angebotenen Weine zeigen verlässliche Qualität, nahezu unabhängig vom Jahrgang. Gerade bei Weinen aus der Neuen Welt (Australien, Neuseeland, Argentinien, Chile und USA) ist das Klima über die Jahre so gleichbleibend und die Kellertechnik so gewieft, dass sich der Weingeschmack nicht ändert. Ein Supermarktwein muss in großer Mengenzahl vorhanden sein, damit das Regalfach nie leer bleibt. Diese Liefersicherheit können nur große Firmen leisten, deshalb sind Weine von kleineren Anbietern nahezu unauffindbar. Große Familienunternehmen, Kellereien oder Winzergenossenschaften sind es, die das Supermarktregal bestücken. Ein Nachteil ist, dass es im Supermarkt keine fachliche Beratung gibt. Hier möchte dieses Buch helfen. Die empfohlenen Weine sind bundesweit in den Märkten gelistet (Ausnahmen sind gekennzeichnet). Trotzdem kann es

vorkommen, dass eine einzelne Supermarktfiliale einen Wein nicht in sein Sortiment aufgenommen hat. KaufhausKaufhuser bieten entweder Lebensmittelabteilungen, die sowohl Supermarktweine als auch edlere Kreszenzen fhren, oder sie haben Weinabteilungen, die dem Fachhandel gleichkommen. Wo kann ich Wein einkaufen? DiscounterJeder kennt die Legenden vom Super-Hammer-Schnppchen, das bei Discounter X im Angebot und direkt vergriffen war. Natrlich werden ab und an Partien aufgekauft, die einen schnen Genuss frs Geld bieten. Was das stetige Angebot angeht, sieht es aber anders aus. Discounter (zum Beispiel Aldi, Lidl, Norma oder Penny) operieren sehr hufig mit Eigenmarken, unter denen Weinchargen verschiedener Anbieter verkauft werden. Da kann auf einer Flasche Villa Prinz Gutfried von Hoffmannsthal stehen, aber mal ist der Wein von Winzer Mller aus Neustadt, ein anderes Mal der von der Genossenschaft Schne Pfalz drin - je nachdem, wer seinen Wein billiger anbietet. Mit anderen Worten: Es gibt keine geschmackliche und qualitative Verllsslichkeit bei diesen Weinen. Sie knnen Glck haben und eine ordentliche Charge erwischen - aber der Wein im Karton drunter schmeckt schon vllig anders. Man knnte diese Weine als Tropfen fr Pokerspieler (bei geringem Gewinn) bezeichnen. In diesem Buch kommen keine Discounterweine vor. Die wichtigsten Einkaufstipps fr den Supermarkt Tipp 1: Immer den jngsten Jahrgang kaufen! Es gibt nichts Schlimmeres fr Weine, als im Supermarkt gelagert zu werden. Diese Sensibelchen haben es gern dunkel, ruhig und konstant khl. Im Supermarkt hingegen herrscht grelle Beleuchtung vor (Neonlicht), es ist laut (Musik, Gesprche, scheppernde Einkaufswagen, Kinder ohne ausreichend Schokolade), und die Temperaturen schwanken von Tag zu Nacht das ganze Jahr hindurch. Wenn die Regale auch noch im Luftzug stehen, geht die Temperaturberg- und Talfahrt den ganzen Tag ber. Das alles macht den Weinen Fltchen, sie altern rasend schnell. Deshalb mssen Sie immer zu dem Wein greifen, der erst seit kurzer Zeit im Regal liegt. Dem jngsten Jahrgang also. Die qualitativen Unterschiede vom Jahrgang selbst knnen Sie bei Supermarktweinen getrost vernachlssigen. Tipp 2: Niemals einen Wein von vorne oder oben nehmen! Tipp Nummer 1 beschreibt die mrderischen Verhltnisse fr einen Wein im Zwischenlager Supermarkt. Den besonders schwarzen Peter haben die Flaschen im obersten Regal und in der ersten Reihe gezogen. Sie sind dem Umgebungsterror am meisten ausgeliefert. Greifen Sie lieber etwas weiter nach hinten (falls da nicht der ltere Jahrgang steht). Tipp 3: Keinen angestaubten Wein kaufen! Ein angestaubter Wein liegt schon lange in der hllischen Lageratmosphre des Supermarkts und ist in dieser Zeit rapide gealtert. Es kann gut sein, dass er bereits hin ist. Also Finger weg! Tipp 4: Direkt trinken! Supermarktweine sind zum direkten Konsum gedacht. Sie sind von den Kellereien so gemacht, dass sie jung am besten schmecken. Sie gewinnen nicht mehr mit dem Alter. Einige Weine knnen zwar reifen, aber ob sie Ihnen danach besser munden, ist sehr zu bezweifeln. Innerhalb eines halben Jahres sollten Sie die im Supermarkt erstandenen Flaschen sptestens geleert haben. Die wichtigsten Einkaufstipps fr den Supermarkt Die wichtigsten Tipps fr zu Hause Tipp 1: Drei Glser braucht der Mensch! Ein schlankes fr Weiwein, ein etwas voluminseres fr Rotwein, eine Flte (blo keine Sektschale!) fr Schaumwein. Alle sollten langstielig (damit Sie mit der Hand nicht den Wein erwrmern) und aus dnnem, nicht farbigem, unverziertem Glas sein. Idealerweise verjngen sich die Glser nach oben. Renommierte Hersteller sind Riedel, Schott-Zwiesel oder...