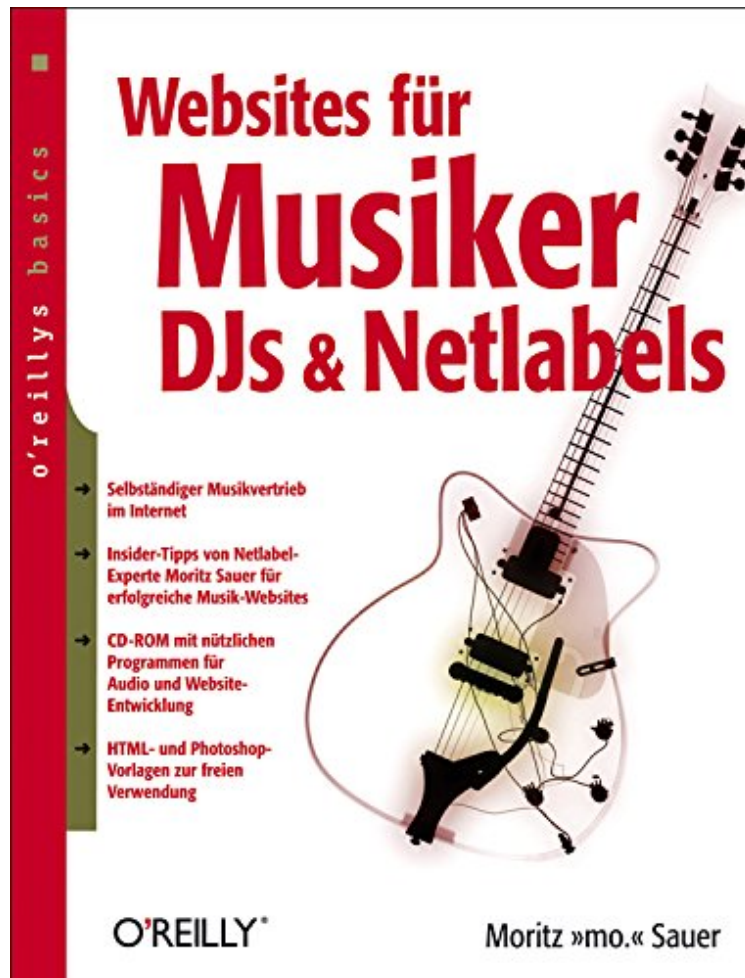


(Read free) Websites fr Musiker, DJs und Netlabels

## Websites fr Musiker, DJs und Netlabels

Von Moritz "mo." Sauer  
audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1601237 in BcherVerffentlicht am: 2005-12-01Einband:  
Taschenbuch320 Seiten | File size: 43.Mb

**Von Moritz "mo." Sauer : Websites fr Musiker, DJs und Netlabels** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Websites fr Musiker, DJs und Netlabels:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Mit Hand und FuVon noderecords.deEs drfte sich mittlerweile rumgesprachen haben, dass das Internet ein elementar wichtiges Werkzeug fr DJs und Musiker geworden ist. Sei es um Promotion fr sich zu machen, ein Netlabel zu grnden oder die Musik einfach bekannter zu machen. In diesem Buch bekommt man wirklich umfassende Informationen ber alle wesentlichen Techniken die es derzeit im Netz gibt, um wirkungsvolle und userfreundliche Websites zu gestalten. Das schne an diesem Buch ist, dass es nicht nur technisches Wissen vermittelt (z.B. wie man einen Podcast macht), sondern auch allerlei Tipps mit Hand und Fu gibt. Zum Beispiel wie man gute Texte fr Internet schreibt oder wie ein Newsletter gestaltet sein sollte um wirksam zu sein.3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurzer und praktischer EinstiegVon Ein KundeIdealer Einstieg fr Musiker, welche ihre Musik im Netz verffentlichen wollen.

Kurz und knapp ohne sich in unnötigen, vertrackten und technischen Details zu verlieren. Ein richtig guter Userguide, Schritt für Schritt ans Ziel. Selbst ein erfahrener Webmaster kann dabei noch ein wenig bei Guerillamarketing im Internet lernen, allerdings kein Buch für Bergeeks, die gerne mit Fremdwörtern rumbluffen möchten. Dafür ist es zu praxisnah. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kompetent und Motivierend! Von Stefan Schmidt Das Buch wendet sich an Bands, Musiker, DJs und Labels, die eine ansprechende und benutzerfreundliche Webpräsenz anstreben um ihre Musik, Bilder und Informationen den Fans, den Journalisten und DJs vorzustellen. Angefangen bei der inhaltlichen Struktur, der Navigation und dem Layout über die technologischen Grundlagen für die Aufbereitung der Inhalte bis hin zur Promotion der eigenen Website wird dem Leser alles Wissen an die Hand gegeben, was er benötigt um eine erfolgreiche Website zu erstellen und betreiben. Der Autor überzeugt dabei in seinen Texten mit einer gelungenen Synthese von sprachlichem Stil und fachlicher Kompetenz und schafft so nicht nur einen guten Überblick und eine solide Wissensgrundlage der relevanten Themen sondern kann durch seine unterhaltsamen sowie treffenden Formulierungen den Leser auch ungemein motivieren. Es kann und sollte dabei nicht Zweck dieses Buches sein jedes kleine bisschen Detailwissen der verwendeten Technologien für jemand zu enthalten, der sich schon seit Jahren professionell mit der Gestaltung von Internetseiten beschäftigt. Für weitergehendes Interesse empfiehlt der Autor am Ende eines jeden Kapitels die wichtigsten Informationsquellen zu den jeweiligen Themen im Internet. Das didaktische Konzept des Buches ist es eben gerade nicht den Leser mit unwichtigen Details zu überfluten, sondern diesen gekonnt durch die Themenbereiche zu führen und jeweils einen angemessenen Detaillierungsgrad bei den Erklärungen zu verwenden um die Konzepte verständlich darzustellen. Eine klare Empfehlung!

Rezension Das Internet als Musikvertriebs- und Marketinginstrument zu nutzen ist keine neue Idee. Zeit also für eine Bestandsaufnahme und eine Zusammenfassung der gemachten Erfahrungen, um bestehende Musik-Sites zu verbessern und neue Sites nicht die gleichen Fehler machen zu lassen: Mit Websites für Netlabels, DJs und Musiker fasst Moritz 'mo.' Sauer seine Erfahrung und gesammeltes Wissen zusammen und liefert einen Einstieg, Überblick und Guide zu den Möglichkeiten, Techniken, Gefahren und Perspektiven der Musikbranche im weltweiten Netz. "Ein Buch für Musikproduzenten, Künstler, Bands und Labels." Denn die kümmern sich hauptsächlich um ihre Musik und haben keine Zeit, Netzkarriere zu machen. Wer aber nicht viel Geld in der Tasche hat, muss selbst anpacken -- gutes Know-How, das auf Erfahrung basiert, ist hier also Gold wert. Vorab, und das erwähnt mo. auch gleich in der Einleitung: "Dieses Buch kann keine rechtliche Beratung für den Vertrieb von Musik leisten." Vielmehr will er einen roten Faden durch den Dschungel der Möglichkeiten ziehen. Los geht es bei mo. mit der Planung einer Website: Flash oder XHTML? Layout-Konzepte? Es folgen die logischen nächsten Schritte: Website-Programmierung, der Einsatz eines Redaktionssystems wie WordPress, die Aufbereitung, Komprimierung und das Streamen von Musik. Text und Typografie, Logos und Fotos, Suchmaschinenoptimierung sowie RSS und Podcast. Eigentlich Basics, ohne die niemand einen Versuch mit Musik im Netz starten sollte, doch meist ist vieles davon unbekannt. Und noch ein wichtiges Kapitel: Net-Promotion. Angefangen von einfachen Newslettern bis hin zum Guerilla-Marketing, Weblogs und Newsgroups. Dann noch das Tuning an der Website -- interessantes Kapitel auch für Musiker, die bereits eine Website besitzen. Und zuletzt dann Interviews mit Musikprofis, die sich bereits ihre Spuren im Netz verdient haben. Im Anhang eine Checkliste für die Website und auf der CD Programme, Werkzeuge und die Beispiele aus dem Buch sowie weitere Info-Quellen. Websites für Netlabels, DJs und Musiker bietet einen guten und soliden Einblick in die Musik-Webwelt und stellt die erste Musik-Website auf einen fundierten Boden. Klar, dass Medium und Branche sich gegenseitig verändern und wer versucht, alle Aspekte einzufangen, automatisch ins Blaue schießt, aber mo. schafft einen Überblick, indem er auswählt, ausschließt und anhand von Beispielen aufzeigt, was warum wie geht. -- Wolfgang Tre

Kurzbeschreibung Die etablierte Musikindustrie ist bereits seit Jahren im Umbruch, aber auch für noch unbekannte Musiker und Labels öffnen das Internet und neue Technologien völlig neue Möglichkeiten: Ohne großen Aufwand können Sie Ihre Musik jetzt selbst vertreiben und einem weltweiten Publikum bekannt machen. Netlabel-Experte Moritz mo. Sauer zeigt in diesem Buch, wie Sie das erreichen. \* Konzeption und Layout der Website: Schritt für Schritt lernen Sie, wie Sie Ihre Website konzipieren und in XHTML und CSS umsetzen. \* Einsatz des Redaktionssystems WordPress: Redaktionssysteme können bei der Einrichtung einer Website und bei ihrer Pflege sehr hilfreich sein und viel Arbeit abnehmen. \* Aufbereitung von Audio-, Text- und Bild-Dateien: Detaillierte Anleitungen und Tipps, wie Musikstücke, Bilder und Texte Web-gerecht aufbereitet und für die Website sortiert werden. Auch die Einrichtung von RSS- und Podcast-Diensten wird behandelt. \* Audio-Streaming mit dem Netaudio-Player: Mit dem Netaudio-Player können Musik-Websites mit einer Funktion zum Reinhören ausgestattet werden, die optisch komplett an die jeweilige Website angepasst werden kann. Der Netaudio-Player wird in diesem Buch erstmals vollständig dokumentiert. \* Guerilla-Marketing Die preiswerte Kunst des Werbens: Zielgruppenorientierter Einsatz von Newslettern und anderen Mitteln zur Promotion im Web. \* Interviews mit Web-erfahrenen Musikprofis: Tokyo Dawn, EpsilonLab, Broque und Filewile geben Auskunft über ihre Erfahrungen. \* Installationspakete und Beispieldateien auf CD-ROM: Installationsdateien für Audacity, Dada Mail, FileZilla, Firefox, iPodder, LAME-Codec, Netaudio-Player, oggdropXP, Power Phlogger und

WordPress sowie alle im Buch verwendeten Templates, XHTML-Listings und Photoshop-Vorlagen. Sie können damit auch ohne Profikennntnisse anspruchsvolle Musik-Websites entwickeln.ber den Autor und weitere MitwirkendeMoritz "mo." Sauer ist Buchautor, Journalist, Dozent und Webdesigner. Seine inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf den Themen Internet, Kommunikation, (Online-)Journalismus, Marketing, Musik und Netzkultur.