

[Download] Website Marketing: So planen, finanzieren und realisieren Sie den Marketing-Erfolg Ihres Online-Auftritts

Website Marketing: So planen, finanzieren und realisieren Sie den Marketing-Erfolg Ihres Online-Auftritts

Von Sven Roddewig

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1817119 in BcherVerffentlicht am: 2003-01-01Abmessungen: 9.61 x .75b x 6.69l, 1.17 Pfund Einband: Taschenbuch332 Seiten | File size: 78.Mb

Von Sven Roddewig : Website Marketing: So planen, finanzieren und realisieren Sie den Marketing-Erfolg Ihres Online-Auftritts before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Website Marketing: So planen, finanzieren und realisieren Sie den Marketing-Erfolg Ihres Online-Auftritts:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. absolut berflssigVon JeffDas Buch ist absolut berflssig! Der Inhalt besteht aus vielen Selbstverstdlichkeiten die sehr kompliziert ausgeschmckt werden. So ist das Buch auch fr den Laien, der mit den wenigen Informationen die das

Buch bietet vielleicht etwas anfangen knnte, komplett unbrauchbar. Und fr Websitebetreiber die sich auch nur ansatzweise im Netz ber Marketingstrategien informiert haben, ist das Buch von Sven Roddewig nichts weiter als ein rgerlicher Zeitruber. 10 von 13 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Theorie und praktische Anleitungen Von julia g. Das Buch ist eines der ausfhrlichsten und besten Bcher zu Websitepromotion, insbesondere Bannerwerbung, das ich bis jetzt gelesen habe. Alle wichtigen Instrumente der Websitepromotion sind ausfhrlich beschrieben, so dass auch Neulinge wie auf diesem Gebiet ihren Nutzen aus dem Buch ziehen werden. Die Kapitel schlieen mit bersichtstabellen zu den jeweiligen Themengebieten ab, was das Buch sehr bersichtlich macht. Zustzlich zur Theorie gibt es zu einer Vielzahl von Themen Beispiele und praktische Hinweise, wie einzelne Instrumente am besten umgesetzt werden. Ein groer Pluspunkt ist die sehr gute Linkliste am Ende des Buches, die den Leser auf weiterfhrende Angebote im Internet und Ansprechpartner zu den jeweiligen Themen fhrt. Ein Muss fr jeden, der sich mit Websitepromotion beschftigt oder beschftigen wird.

Pressestimmen "Alles in allem: Zur Planung, Durchfhrung und Kontrolle allen Web-Marketings hchst geeignet." CYbiz, 06-07/03 "Ein Buch, das bei Web-Projekten ITlern und Marketingfachleuten wertvolle Orientierung bietet." Computer@Produktion, 03/03 Rezension ".../ umfassend und gut gelungen. Ein rundum gelungenes Werk." Prof. Dr. J. Anton Illik, FH Furtwangen Werbetext Web-Sites kostenoptimiert realisieren und vermarkten