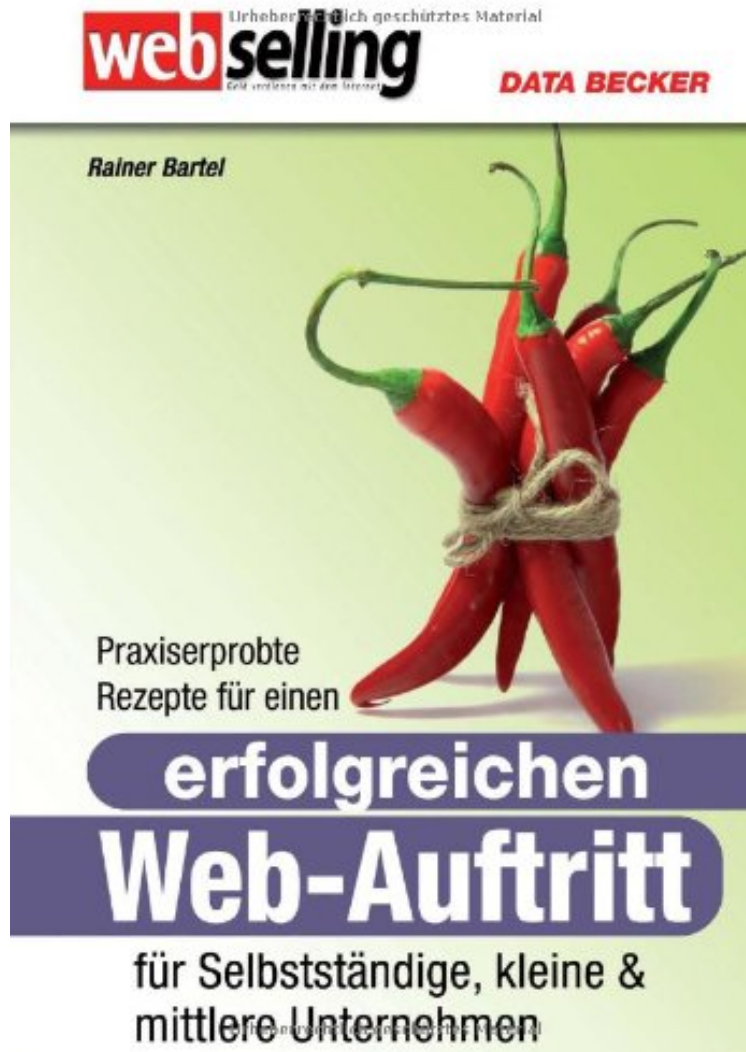


[Ebook free] Webselling: Praxiserprobte Rezepte für einen erfolgreichen Web-Auftritt

Webselling: Praxiserprobte Rezepte für einen erfolgreichen Web-Auftritt

Von Rainer Bartel

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1698292 in BcherVerffentlicht am: 2009-12Abmessungen: 9.72 x 1.14b x 6.65l, Einband: Broschiert416 Seiten | File size: 42.Mb

Von Rainer Bartel : Webselling: Praxiserprobte Rezepte für einen erfolgreichen Web-Auftritt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Webselling: Praxiserprobte Rezepte für einen erfolgreichen Web-Auftritt:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Prima HilfeVon CustomerAls frischgebackene Selbstständige stand natürlich auch das Thema "Unternehmens"-Website an. Leider fehlten mir da die Kenntnisse. Mit dem Internet selbst komme ich gut klar. In dem Buch von Rainer Bartel fand

ich neben dem notwendigen Basiswissen eine Menge pragmatischer Tipps und Hinweisen. Auch wenn mich die Ausführungen über die verschiedenen CMS-Systeme nicht so interessierten, habe ich insgesamt doch soviel Know-how getankt, dass ich mit den entsprechenden Dienstleistern (fast) auf Augenhöhe reden kann. Allein deshalb kann ich das Buch empfehlen. Und: Die eigene Website wird in wenigen Wochen fertig sein. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Alles (nützlich) über Websites von kleinen Unternehmen. Von Rheinhesse Die Website eines Unternehmens muss in regelmäßigen Abständen untersucht und dann aktualisiert und optimiert werden. Im Buch "Erfolgreicher Web-Auftritt" finden Entscheider in kleinen Unternehmen, Selbstständige und Freiberufler eine Fülle an Know-how, Tipps und Hinweisen hierfür. Etwas zu umfangreich geraten ist der Teil über die Content-Management-Systeme. Ansonsten ist alles gut verständlich und nachvollziehbar verfasst. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klar und hilfreich. Von Jukarem Auch und gerade für Freiberufler stellt die eigene Website ein wichtiges Instrument von Marketing und PR dar. Wer selbst keine Website bauen kann oder will, ist auf Dienstleister angewiesen. Dieses Website-Buch von Data Becker hilft, die Sprache der Internet-Spezialisten zu verstehen und die eigenen Vorstellungen zu formulieren. Auf Basis der Lektüre habe ich mich für eine Webagentur entschieden, die das Projekt mit Typo3 umsetzen soll. Das Projekt läuft reibungslos, die Kommunikation funktioniert und die Website funktioniert bestens.

Kurzbeschreibung Ob Anwalt einer kleinen Kanzlei, Versandhändler oder Nischenproduzent - Internet-Profi Rainer Bartel serviert Ihnen in diesem anschaulichen Ratgeber alle notwendigen Zutaten für einen gelungenen, wirkungsvollen Internetauftritt. Der Verlag über das Buch. Verhelpen Sie Ihrer Unternehmens-Website zum Erfolg! Angefangen bei der Planung und Konzeption über Werkzeuge und Webtechnik bis hin zur erfolgreichen Vermarktung ist dieser Ratgeber ein unverzichtbarer Begleiter für das Projekt Website-Optimierung. Basierend auf Ihrer Branche und den jeweiligen Unternehmenszielen steht zunächst die Ermittlung einer passenden Web-Strategie im Vordergrund, welche die Grundlage für die weiteren Schritte darstellt. Anschließend lernen Sie u. a., wie Sie Multimedia-Inhalte bereitstellen, das passende Wording für Ihre Zielgruppe(n) finden oder welches System für Ihr Vorhaben und die anschließende Website-Pflege am besten geeignet ist. Außerdem führen die cleveren Tipps im Kapitel "Marketing und PR" dazu, dass Ihre Webseite mehr Aufmerksamkeit erhält und z. B. mit Hilfe von Suchmaschinenoptimierung schneller gefunden wird.