

(Mobile library) WebSelling: Praxisbuch zu web to date 7.0

WebSelling: Praxisbuch zu web to date 7.0

Von *Monika Wetzels*

*ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #2303527 in BcherVerffentlicht am: 2010-11Abmessungen: 9.53 x .98b x 6.65l, Einband: Broschiert414 Seiten | File size: 25.Mb

Von Monika Wetzels : WebSelling: Praxisbuch zu web to date 7.0 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised WebSelling: Praxisbuch zu web to date 7.0:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Start mit der Homepage ist geglückt :-)
Von j.rothDas Buch ist gut und schlssig geschrieben. Es ist in der Praxis gut einsetzbar.Das Preis- und Leistungsverhlnis stimmt. Die Anwendung ist einfach.Es gibt nichts negatives zu schreiben, also Empfehlenswert!

Kurzbeschreibung Dieser Praxis-Leitfaden führt Sie in drei Schritten durch die Website-Erstellung mit web to date 7.0: Teil 1 erläutert die (fast) unbegrenzten Möglichkeiten der Design-Anpassung - von der Auswahl des optimalen Templates über den Einsatz der neuen erweiterten Designeigenschaften bis hin zur individuellen Bearbeitung der Designs. Im Anschluss erfahren Sie, wie Sie Texte und multimediale Inhalte perfekt managen, optimal strukturieren und werbewirksam präsentieren. Darüber hinaus erhalten Sie Tipps und Tricks zur Ranking-Optimierung sowie zur Pflege und Aktualisierung nach dem Upload. Praxis-Szenarien aus den Bereichen Handwerk, Gastronomie und Dienstleistung demonstrieren den idealen Einsatz der vielfältigen web to date 7.0-Features. Der Verlag über das Buch web to date 7.0 setzt durch leistungsfähige neue Features Mastbe im Bereich des Content-Managements. Dieses über 400 Seiten starke Arbeitsbuch aus unserer Webselling-Reihe ist die ideale Ergänzung zur Software-Anleitung und der richtige Lesestoff für alle, die web to date 7.0 schnell voll ausnutzen möchten. Ob Sie ein Design individuell anpassen, Diashows erstellen, Web 2.0-Features wie Foren und Blogs einbinden oder Ihre Website per Twitter updaten möchten: Autorin und web to date-Expertin Monika Wetzels lässt Sie nicht im Regen stehen und erklärt Ihnen in stets leicht verständlichen und reichlich bebilderten Anleitungen, wie Sie vorgehen müssen, um Ihr Ziel zu erreichen. Ebenfalls thematisiert werden rechtliche Pflichten, die Websitebetreiber einhalten müssen, sowie die Bereitstellung von Download-Angeboten. Abgerundet wird der umfassende Leitfaden mit zahlreichen Experten-Tipps und Gratis-Downloads der im Buch besprochenen Demo-Websites und angepassten Designs.