

(Mobile pdf) Webselling - Google+ fr Unternehmen erfolgreich einsetzen

Webselling - Google+ fr Unternehmen erfolgreich einsetzen

Von Inga Palme, Tina Gallinaro
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #845687 in BcherVerffentlicht am: 2012-03-01Abmessungen: 9.41 x .91b x 6.57l, Einband: Broschiert336 Seiten | File size: 24.Mb

Von Inga Palme, Tina Gallinaro : Webselling - Google+ fr Unternehmen erfolgreich einsetzen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Webselling - Google+ fr Unternehmen erfolgreich einsetzen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erfolgreiches Google Plusen fr UnternehmenVon Natascha LjubicDie erfahrende Autorin Inga Palme hat mit der erfahrenen Google Plus Beraterin Tina Gallinaro, eine perfekte Co-Autorin fr das Buch gefunden. Es ist ein weiteres sehr empfehlenswertes Praxisbuch von Inga Palme, welches mit: "Die besten Facebook Marketing Tipps" schon den Unternehmen die zahlreichen Marketing Mglichkeiten auf Facebook leicht verstndlich aufzeigen konnte.Im Buch: "Webselling - Google+ fr Unternehmen erfolgreich einsetzen" geht es, um die Mglichkeiten Google Plus zur

Kundenakquise und -bindung erfolgreich zu nutzen. Es ist ein tolles Nachschlagewerk für ALLE, die Google+ für das Unternehmen nutzen wollen!! In diesem Buch erfahren Sie, wie sie sich eine Google Plus Präsenz erfolgreich aufbauen und diesen Kommunikationskanal strategisch für ihre Online Marketing Aktivitäten nutzen können. Es werden die Unterschiede zwischen Facebook und Google+ klar aufgezeigt und die Möglichkeiten zur Kommunikation anhand von vielen Praxisbeispielen mit Fotos ausführlich erklärt. Es ist für Einsteiger das ideale Buch, da es sehr leicht verständlich geschrieben wurde. Man kann das Buch kapitelweise lesen oder einfach nur gewisse Themen, wie z.B. das SEO/SEM Kapitel 9 direkt ansteuern. Das Buch im Detail betrachtet. Im Kapitel 1 findet man alles zu Google's Machtposition, die Google Suche (insbesondere Hinweise und Tipps zur sozialen Suche). Das Buch zeigt Schritt für Schritt wie man sein persönliches Google Profil optimal einrichtet und aussagekräftig mit Inhalten gestaltet. Der Reiter +1 wird eingerichtet und andere Privatsphäre-Einstellungen kommen ebenso zur Sprache wie der Creative Kit zur Bildbearbeitung in Google+.. Kapitel 2 sieht sich die Circles im Detail an. Erklärt werden alle Funktionen zu Kreisen, wie die Erstellung, Verwaltung und wie man damit das Lesefutter der Abonnenten steuert. Sehr wichtig ist, der Bereich wo es um die Identifizierung von Autoren geht. Google hat sich ja entschieden die Autoren von Inhalten (von Websites und Blogs) in der Suche in Verbindung mit Google Plus Profilen (Verifizierungsprozess) besonders hervorzuheben. Dies wird in dem Buch ausführlich anhand von vielen Screenshots und Praxisbeispielen demonstriert. Nach dem man das Google Profil richtig angelegt hat, geht es weiter mit dem Auffinden von Zuhörern und der Nutzung von Sparks. Der Umgang mit dem Google Betriebssystem Android wird erklärt und gängige G+ Schlagwörter, wie Streams, Messenger, Hangouts, Checkins werden mittels vieler Screenshots leicht verständlich erklärt. Im Kapitel 3 findet man das richtige Einrichten einer Unternehmensseite auf Google Plus! Hier wird gezeigt wie man mit ein paar Klicks alle Infos zu den G+ Kategorien für Firmen, Nutzungsbedingungen, Reiter Infos und die Unterschiede zwischen Facebook und Google Plus im Detail. Man erfährt genau welche Kreise man als Firma (Kundensegmente) anlegen kann, wie man im Stream die Inhalte aufpeppen kann, wie man sich vor Spam schützt, warum man Hashtags nutzen sollte, wie man Nutzer Beiträge informieren kann, wie man Videobotschaften versendet, wie man die Kommentarfunktion abstellt, wie man Beiträge jederzeit ändern und sperren kann und wie man Beiträge mit Nutzern ausserhalb von Google Plus teilen kann! Im Kapitel 4 geht es speziell dann um die Strategie-Arbeit rund um Google Plus. Am Anfang sollte immer die Denkarbeit im Vordergrund stehen, wo man Fragen wie warum, wie, was, an wen und weshalb zur Klärung der Ziele abklären sollte. Es geht ja schliesslich um Zeit, die man gut einsetzen will, als Unternehmen. Sehr empfehlenswerte Tipps an dieser Stelle! Viele Praxisbeispiele von kleinen und großen Firmen zeigen hier den strategischen Einsatz von sozialen Verbindungen im Detail auf.. Kapitel 5 geht dann speziell auf die Bedeutung, Besonderheiten (Bewertungen,..) und Auswirkungen von Google Places Angeboten für Unternehmen ein. Der Google Hotelfinder wird als Beispiel herangezogen.. Kapitel 6 zeigt die unterschiedlichen Kommunikationsstrategien einer Google Plus Seite. Anhand von Praxisbeispielen findet der Leser hier die unterschiedlichen Einsatzgebiete. Die Auswirkungen auf die Auffindbarkeit in den Suchergebnissen hat schon viele Unternehmen schon auf Google Plus gefühlt. Auch hat sich ein Circle Friday in Anlehnung an den Follow Friday auf Twitter nun auf Google Plus verlagert. Hier kann man durch Empfehlungen anderer, neue und interessante neue Menschen kennen lernen.. Kapitel 7 geht speziell dann um den Reichweitenaufbau von Google Plus Seiten. Hier werden verschiedene Taktiken zur Vergrößerung der Zuhörerschaft aufgezeigt. Verschiedene Werkzeuge helfen hier weiter, wie beispielsweise der Google Plus Button, der Einbau von Google Plus Kommentaren auf der Website/Blog, wie man den RSS Feeds für G+ generiert, wie man die Google Plus Seite auf der Facebook Seite integrieren, die G+ Gadgets, die Google Adwords (Werbeanzeigen) und die 5 Regeln zur Optimierung. Auch wertvolle Tipps rund um die viralen Effekte mit und ohne Präsenz auf G+ und Facebook sind hilfreich.. Kapitel 8 rankt sich um die oft gehörten Google Plus Hangouts, dem Lieblingstreffpunkt (bis zu 10 Personen) in dem kostenfreien Videokonferenzsystem. Funktionsweise, Aufzeichnen von Hangouts, Unterschiede zwischen regulären und erweiterten Hangouts (Besprechungen mittels Google Docs), das Wählen zwischen öffentlichen und nicht öffentlichen Hangouts und das Verabreden von Kundenterminen via Hangouts bieten viele Möglichkeiten zur Kommunikation mit Menschen, Kunden und Partnern.. Kapitel 9 geht speziell um die Auswirkungen von Google Plus auf SEO und SEM und momentane Unterschiede zwischen [...] und der lokalen Suche, wie[...] Anhand von vielen Beispielen wird dem Leser die enorme Wichtigkeit und Bedeutung von einer Google Plus Präsenz deutlich gemacht. Sehr empfehlenswert zu Lesen, wenn man sich noch nicht sicher ist, ob man dabei sein will!!! Kapitel 10 geht speziell auf Statistiken und Monitoring Möglichkeiten der Google Plus Aktivitäten ein. Webmaster-Tools, Google Analytics und die Viralität von Ripples zeigen was man mit seinen Aktivitäten auf Google Plus erreichen kann, an. Zahlreiche kostenlose Werkzeuge zeigen auf, wie man im Vergleich zu anderen Unternehmen/Personen abschneidet.. Kapitel 11 geht speziell auf die rechtlichen Grundlagen ein, die es auf Google Plus zu beachten gilt. Richtlinien zu Gewinnspielen, Urheberrecht und Nutzungsbedingungen werden durchleuchtet und Empfehlungen zum Impressum ausgesprochen. Der Hinweis zum Thema Datenschutz wird durch die Empfehlung zu einem 2-Klick Button für G+ ergänzt.. Kapitel 12 stellt zahlreiche erfolgreiche Google Plus Unternehmensseiten bildlich und mit strategischen Hintergrund vor. Die Deutsche Telekom AG ist genauso vertreten wie kleine Unternehmen, wie z.B. ein Online Makler, eine Druckwerkstatt aus Solingen, ein Männerfriseur, Kochstunden bei Chefhangout.com und ein Wellness-Anbieter.. Kapitel 13 lässt 12 Interviewpartner über ihre Erfahrungen aus der Praxis sprechen. Ich freue mich auf Platz 6

dabei zu sein und kann das Buch ALLEN empfehlen, die Google Plus für das Unternehmen nutzen wollen! 4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Rezension und klare Kaufempfehlung für Von Karin Sebelin Ich konnte in den letzten Tagen mein persönliches Exemplar des neuen Buches "Google+ für Unternehmen erfolgreich einsetzen" aus dem Hause DATA BECKER in Empfang nehmen. Die Vorfreude war schon enorm groß und das Warten hat sich gelohnt! Ich gratuliere den beiden Autorinnen Inga Palme und Tina Gallinaro zum gelungenen Buch. Der Untertitel des Buches heißt zu Recht 'Mit genialen Ideen für mehr Marketing-Erfolg'. Das Buch bietet viel Nutzen für den Leser, viele tolle Anregungen, viele praxisgerechte Tipps und viele tolle Informationen. Die Expertinnen Inga Palme und Tina Gallinaro wissen, wovon sie sprechen, haben bestens für den Leser recherchiert und bringen das Ganze auch ansprechend auf den Punkt. Das Buch ist klar gegliedert und die einzelnen Tipps sind leicht nachzuvollziehen. Man muss also kein Marketing-Experte sein, um den Inhalt zu verstehen. Viele informative Grafiken und Bilder unterstützen das Verständnis des Inhaltes. Das Tüpfelchen auf dem 'i' sind die ansprechenden Beispiele für Google+-Seiten und die ausführlichen Interviews mit Experten zum Thema Google+, aber auch der Sonderteil im Anhang des Buches 'Nützliches aus dem Chrome-Webstore für Google+' wird zu begeistern. Für mehr Einblick ins Detail des Buches ist die Rezension von Natascha Ljubic ([...]) sehr hilfreich. Im Abschnitt Das Buch im Detail betrachtet -- [...] erläutern sie die einzelnen Kapitel näher. Der Preis für das Buch ist fair - man kann sagen, der Leser erhält viel Qualität für wenig Geld. Genial ist auch der Zusatzservice der beiden Autorinnen: Auf der Internetseite [...] berichten die beiden Autorinnen laufend über Neuigkeiten rund um Google+ und stellen Fallbeispiele vor. Auch ein Newsletter-Service wird angeboten. Der Leser wird also auch nach dem Lesen des Buches immer auf dem Laufenden gehalten. Das Buch stellt zu Anfang die Frage: 'Social Media - braucht es einen weiteren Kanal?' Diese Frage lässt sich nach Durchlesen des Buches mit einem klaren JA beantworten. Denn die Vorteile von Google+ liegen klar auf der Hand. Mit Unterstützung durch dieses Buch macht Google+ noch mehr Spaß und der Erfolg bleibt dann auch nicht aus. Pluspunkte für das Buch 1.) Gute Verständlichkeit 2.) Klare Struktur und Übersichtlichkeit des Inhaltes 3.) Hochwertige Tipps von Experten 4.) Leichte Nachvollziehbarkeit der Tipps 5.) Ausgewählte Grafiken erleichtern das Verständnis 6.) Fairer Preis / viel Qualität und Inhalt für wenig Geld 7.) Zusatzservice für Leser durch Blog und Newsletter zum Buch Minuspunkte für das Buch Keine Fazit: Klare Kaufempfehlung! Und ein Lob an die Autorinnen! Ich möchte auf diesem Wege den beiden Autorinnen weiterhin viel Erfolg wünschen! 5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das neue Referenzwerk über Google+ erklärt das soziale Netzwerk detailliert und leicht verständlich Von Ursula Martens Ein Grund, warum Google+ so bedeutend für Unternehmen ist, ist die Anbindung des Netzwerkes an die Google-Suchmaschinenergebnisse. Google+ zu nutzen bedeutet also soziales Netzwerken und Suchmaschinenoptimierung zugleich. Wie das genau geht, erfährt man Schritt für Schritt in diesem Buch. Bereits Inga Palmes Buch Die besten Facebook Marketing Tipps habe ich begeistert verschlungen. Dementsprechend groß waren meine Erwartungen an das neue Werk, zumal hier noch eine zweite Social Media-Expertin, Tina Gallinaro, als Autorin beteiligt ist. Gleich beim ersten Blättern fällt auf, dass die Texte durch Aufzählungen, Screenshots und Tabellen aufgelockert sind. Ebenso wie beim Facebook Marketing-Buch kann man auch hier von Kapitel zu Kapitel springen und sich genau die Tipps und das Wissen herausuchen, das man gerade braucht. Oder man liest zuerst eines der spannenden Experten-Interviews am Ende des Buches. Aus Gesprächen mit meinen Kunden weiß ich, dass viele Unternehmer den Nutzen von Google+ noch nicht richtig einschätzen können. Oder sie haben sich gerade an Facebook gewöhnt und sind mit den etwas unterschiedlichen Funktionen bei Google+ überfordert. Diesen Kunden werde ich in Zukunft das Buch von Inga Palme und Tina Gallinaro ans Herz legen. Das Buch ist praxisorientiert, anspruchsvoll und zugleich leicht verständlich geschrieben. Man merkt, dass die Autorinnen das neue Netzwerk in- und auswendig kennen. Sie erklären, warum Google+ für Unternehmen unverzichtbar ist, wie man sein Profil einrichtet und wie man Kreise aufbaut. Detailliert wird beschrieben, was man im Einzelnen für Möglichkeiten hat und warum und wie man diese Möglichkeiten nutzen sollte. Ich war sehr erstaunt, was es alles für Widgets und Webmaster-Tools gibt und was man alles mit dem Google+-Profil "anstellen" kann. An dieser Art von Buchern gefällt mir besonders, dass Fachwissen damit zunehmend demokratisiert wird. Unternehmer profitieren von Expertenwissen für einen Preis, der im Verhältnis zum Nutzen vernachlässigt werden kann. Für Inhaber kleiner Unternehmen ist das Buch wie eine Rezeptsammlung, aus der der Unternehmer die Gerichte zubereitet, die ihm am besten schmecken. Für größere Unternehmen mit eigenen Social Media-Managern ist das Buch eine umfassende Gebrauchsanleitung für Google+. Kurz gesagt: "Google+ für Unternehmen erfolgreich einsetzen" ist eine 1A Lese-Empfehlung für jeden Unternehmer, der mithilfe von sozialen Netzwerken Kundenkontakte pflegen und neue Kunden gewinnen möchte!

Kurzbeschreibung Es ist anzunehmen, dass sich Google+ innerhalb kurzer Zeit zum ernsthaften Konkurrenten Facebooks, dem derzeitigen Nonplusultra der Social Networks, entwickeln wird. Dementsprechend lohnt es sich jetzt schon für Ihr Unternehmen oder auch Ihren Verein, ein Der Verlag über das Buch Das Buch zeigt auf, wie Google+ mit den zahlreichen anderen Diensten des Internet-Giganten verzahnt ist und auch, wie Sie diese Vernetzung effektiv für Ihre Online-Marketing-Aktivitäten nutzen können. Natürlich erfahren Sie auch, wie Sie ein persönliches Profil sowie eine

Firmenseite bei Google+ einrichten können und welche Besonderheiten das Social-Media-Portal im Vergleich zu Facebook bietet. Dank praxisnaher Anleitungen und Expertentipps sind Sie schon bald in der Lage, die vielen Features und Funktionen von Google+ in Ihre Marketingstrategie einzubinden, die Kommunikationsfunktionen der Plattform effektiv zu nutzen und von den positiven Auswirkungen einer gut geführten Unternehmensseite in Sachen Suchmaschinenoptimierung zu profitieren.ber den Autor und weitere MitwirkendeInga Palme und Tina Gallinaro beraten KMUs bis hin zu international aufgestellten Unternehmen im Umgang mit sozialen Netzwerken.