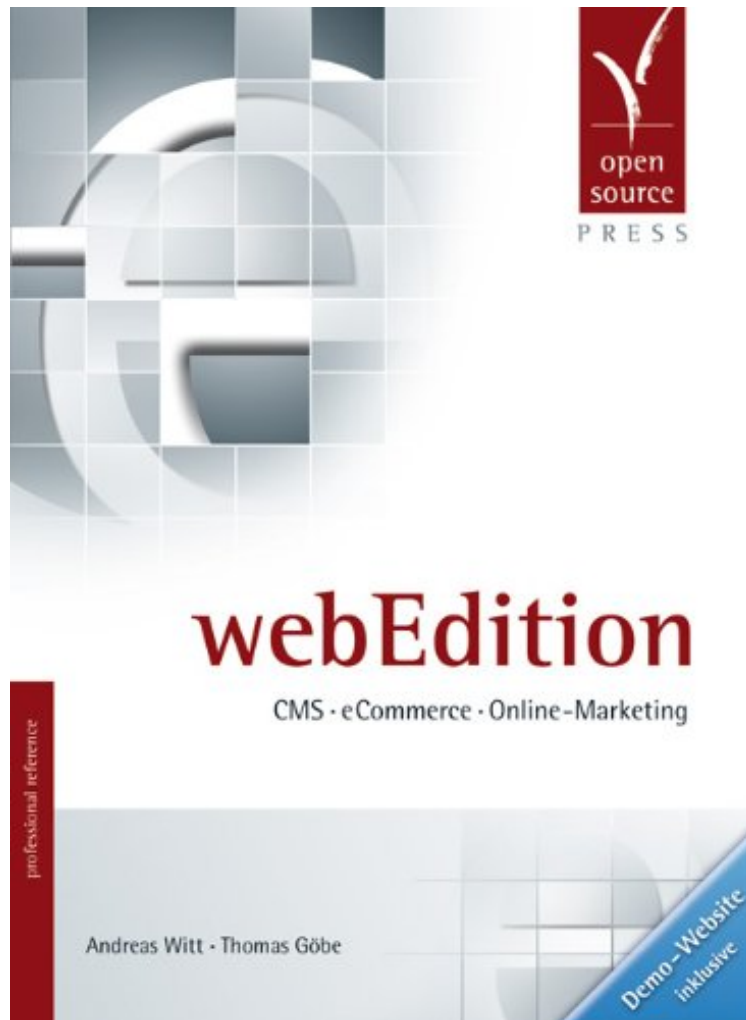


(Free and download) webEdition. CMS, eCommerce, Online-Marketing

webEdition. CMS, eCommerce, Online-Marketing

Von Andreas Witt, Thomas Gbe
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1156728 in BcherVerffentlicht am: 2012-10-01Abmessungen: 9.49 x .91b x 6.97l, Einband: Broschiert348 Seiten | File size: 16.Mb

Von Andreas Witt, Thomas Gbe : webEdition. CMS, eCommerce, Online-Marketing before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised webEdition. CMS, eCommerce, Online-Marketing:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. webEdition-Know HowVon Lu!webEdition hat keineswegs die Popularitt von Wordpress oder Joomla. WordPress ist insbesondere beim geplanten Einsatz als CMS nur bedingt zu empfehlen (die Hauptkonzentration liegt im Bereich Blog), sodass ambitionierte Anwender und Entwickler auf jeden Fall die Augen nach Alternativen offen halten sollten. webEdition ist eine derartige Alternative!Das Buch (und irgendwie auch das CMS) richtet sich keineswegs an Einsteiger im Web-Business, sodass Kenntnisse in HTML und CSS, aber auch bestensfalls PHP notwendig sind, um das System auszureizen. Gerade fr Entwickler drfte webEdition sehr interessant sein. Die Inhalte des Buches richten

sich weitestgehend auch genau an diese Zielgruppe. Auch erfahrene Anwender von webEditionen dürften bei der Detailtiefe der Autoren reizvolles finden. Online-Texter, die in erster Linie Content platzieren wollen, dürften hingegen berfordert sein. Der Leistungsumfang der Publikationen deckt neben den Hauptkomponenten die Module für Newsletter, Kundenverwaltung, Shop oder Umfragen ab. Die Homepage zum Buch ergänzt mit Quellcode und Aktuellem.¹ von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das verlangt nach mehr Von Chefpraktikant Wir arbeiten in unserer Agentur seit vielen Jahren mit webEdition und dachten, wir wüssten gut Bescheid. Das Buch zeigt uns, dass wir viele "Ecken" von webEdition noch nie besucht haben und viele Funktionen bisher gar nicht nutzten, obwohl diese das ohnehin schon geniale Redaktionssystem noch aufwerten. Nach der Lektüre des Buches wünscht man sich, dass noch viele Kapitel folgten, die weitere Aspekte des CMS so detailliert und fundiert beleuchten. Man merkt, dass die beiden Autoren ein immenses Know-how in Sachen webEdition haben und das auch in Theorie und praktischen Beispielen hervorragend rüberbringen. Noch eine Hinweis: Das Buch ist mehr für Entwickler als für Redakteure gedacht. Das fällt schon in dem ausführlichen Einstiegskapitel auf, das sich dem Konzept dieses und anderer Redaktionssysteme widmet.⁰ von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Superverdndliches Buch für Anfänger und Fortgeschrittene Von Customer Ich arbeite seit über 5 Jahren mit webEdition und es zählt für mich zu den am meisten unterschätzten CMS überhaupt. Durch die geniale Template-Struktur kann nahezu jedes beliebige Szenario mit webEdition abgebildet werden. Leider ist der Einstieg etwas holprig, da es kein Plug-and-Play-CMS wie z.B. Joomla ist. Dafür besticht es mit Flexibilität, die allerdings etwas Entwickler-Fähigkeiten und Abstraktionsvermögen verlangt. Dem Redakteur bietet es eine einmalig leichte Benutzerführung. Was bislang gefehlt hat ist eine Dokumentation und Einstiegshilfe. Diese ist nun mit diesem gut strukturierten Buch endlich vorhanden. Installation, Templating und die einzelnen Module werden gut verständlich erklärt und nebenbei wird dem Leser auch noch die korrekte Nutzung eines CMS beigebracht, z.B. darüber wie Workflows genutzt werden können und Redakteure nur auf die Inhalte losgelassen werden können die sie auch bearbeiten sollen. Für Entwickler gibt es Hilfe zum Einstieg in die Erweiterungsprogrammierung. Insgesamt rundum gelungen.

Kurzbeschreibung Das ehemals kommerzielle Content Management System webEdition ist seit 2009 Open Source und wird von der Community stetig weiterentwickelt. Aktuell steht es in Version 6 zur Verfügung und eignet sich als Lösungsplattform besonders für kleine und mittelständische Unternehmen. Dieses erste Buch zu webEdition führt Sie in die Funktionsweise des CMS ein und beschreibt die zentralen Systemkomponenten ebenso wie die ergänzenden Module für Newsletter, Kundenverwaltung, Shop oder Umfragen. Entsprechend den Anforderungen an Content-Verwaltung, eCommerce und Online-Marketing entwerfen die Autoren ein umfassendes Bild der leistungsfähigen Software. Praxisorientierte Szenarien machen den Einstieg leicht und helfen, die Lösungsansätze auf eigene Fragestellungen zu übertragen. Darüber hinaus bietet eine buchbegleitende Testumgebung Gelegenheit, das Beschriebene unmittelbar im System nachzuvollziehen. Umfang der Darstellung und Erfahrung der Autoren machen das Buch für Webentwickler, Integratoren, Anwender und Entscheider zu einer unverzichtbaren Hilfe bei der Arbeit mit dem herausragenden flexiblen Content Management System. über den Autor und weitere Mitwirkende Andreas Witt ist Diplom-Wirtschaftsinformatiker und unter dem Stichwort Web Management als selbstständiger Web-Projekt-Manager tätig. Seit 2004 arbeitet er mit webEdition als Lösungsplattform und engagiert sich als Vorstandsmitglied im webEdition e.V. bei der Weiterentwicklung des Open Source CMS. Thomas Gbe hat 15 Jahre Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung komplexer Web-Projekte. Seit 2002 setzt er dabei auf das CMS webEdition. Als Gründungsmitglied und 2. Vorsitzender des webEdition e.V. engagiert sich der Diplom-Sozialpädagoge für eine stabile und langfristige Weiterentwicklung des CMS sowie der webEdition Community.