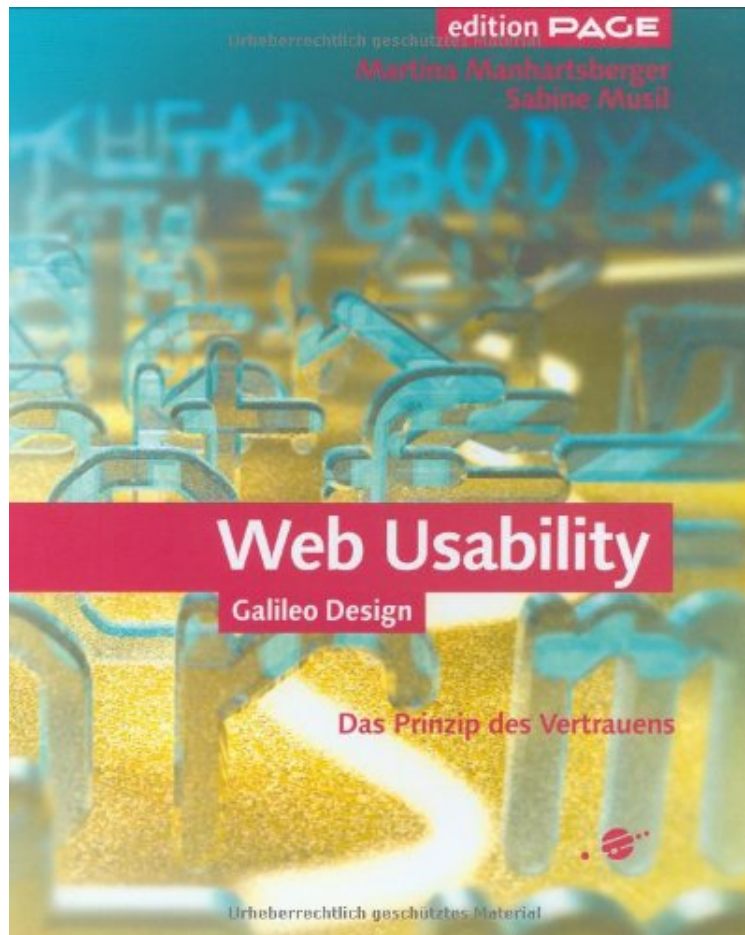


(Download) Web Usability - Das Prinzip des Vertrauens (Galileo Design)

Web Usability - Das Prinzip des Vertrauens (Galileo Design)

Von *Martina Manhartsberger, Sabine Musil*
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



Produktinformation - Verkaufsrang: #1385222 in BcherVerffentlicht am: 2001-11Einband: Gebundene Ausgabe300 Seiten | File size: 45.Mb

Von Martina Manhartsberger, Sabine Musil : Web Usability - Das Prinzip des Vertrauens (Galileo Design)
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web Usability - Das Prinzip des Vertrauens (Galileo Design):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Oberflchlicher Gesamteinblick wird vermitteltVon Rudi K.Das Buch verkratzt etwas an der Oberflche. Fr einen Einblick in das Thema Usability sicherlich in Ordnung, wird tief gehenden Informationen zu Materie sucht sollte wohl ein anderes Werk erwerben. Auch wenn die Herausgabe schon etwas lter ist, so kann man die Grundprinzipien der noch auch heute anwenden. Fr einen Preis von unter einem Euro zuzglich Versandkosten sicherlich keine grundlegende Fehlinvestition.

Pressestimmen Wenn die beiden Autorinnen Klarheit für ihre Seiten predigen, dann beherzigen sie ihren eigenen Ratschlag. Das Buch ist klar strukturiert, so dass man es auch als Nachschlagewerk nutzen kann. (3sat/ZDF: Nano 2006)

Kurzbeschreibung Dieses Usability-Buch orientiert sich nicht an amerikanischen Websites, wie es so viele andere Usability-Bücher tun, sondern ist auf die Bedürfnisse des europäischen Marktes abgestimmt. Nur bequeme, bedienbare und daher vertrauenswürdige Sites werden auch Benutzer haben und damit erfolgreich sein. Wie man das schafft, erklären die Autorinnen anhand vieler praxisorientierter Beispiele, nützlicher Tipps und konkreter Handlungsempfehlungen. Im Stile eines Leitfadens werden das Design betreffende Aspekte eines Webprojekts wie Farben, Layout, Siteinhalte oder Ablaufgestaltung betrachtet und der Projektlauf durchgesprochen: angefangen von der Site-Konzeption über die Marketingseite bis hin zum Usability Testing. Der Verlag über das Buch

Dieses Buch erscheint im Programmbereich Galileo Design. Galileo Design wurde entwickelt, um anspruchsvolle Web- und Grafikdesigner, Prepress-Experten und Multimedia-Entwickler mit wertvollen Informationen für die tägliche Arbeit zu versorgen. Diese Bücher vermitteln nicht nur das technische Know-how - sie sind zugleich Ideengeber und überraschen mit originellen und inspirierenden Lösungen. Galileo Design-Bücher entstehen in Zusammenarbeit mit der PAGE, dem Kreativmagazin für Mediendesign, Publishing und Trends.