

[Download pdf] Web Content managen . Professioneller Einsatz von Content-Management-Systemen (New Technology)

## Web Content managen . Professioneller Einsatz von Content-Management-Systemen (New Technology)

*Von Jrg Dennis Krger, Matthias Kopp  
ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #1427162 in BcherVerffentlicht am: 2002-02-15Anzahl der Produkte:  
1Einband: Gebundene Ausgabe336 Seiten | File size: 38.Mb

**Von Jrg Dennis Krger, Matthias Kopp : Web Content managen . Professioneller Einsatz von Content-Management-Systemen (New Technology)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web Content managen . Professioneller Einsatz von Content-Management-Systemen (New Technology):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen8 von 18 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die

Autoren haben wirklich Ahnung! Von Ein Kunde Ich bin gerade dabei das Buch zu lesen und kann nur sagen, dass die Autoren wirklich Ahnung von der Materie haben. Es werden genau die Bereiche behandelt, die fr mich wichtig sein. Und wenn ich mir anschau, was alles in der Marktbersicht steht, habe ich im Vergleich mit anderen Studien sehr viel Geld gespart. 14 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Leider zu einseitig - Background fehlt Von Ein Kunde Zwar stellt das Buch einige Content Management Systeme vor, doch leider ist das nur der subjektive Markt-Ausschnitt der Autoren. Einige Projekte werden mit Bildern illustriert dargestellt, doch was hilft das schon, wenn die Systeme in der Praxis zu verschieden sind. Das Buch htte dem Leser mehr theretischen Background geben sollen, damit man als Anwender mit dem Wortschatz und den Gegebenheiten in der Praxis arbeiten kann. Einzelne kleine Projekte sind nett, doch haben mir keine Klarheit verschaffen. 8 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Durchweg gut! Von Josef Manzk Ich habe mir das Buch gekauft, weil ich in einem Projekt eine Entscheidung fr ein WCMS treffen muss und bisher keine groe Ahnung von dem Thema hatte. Das Buch hat mir sehr dabei geholfen einen super Einstieg in die Thematik zu bekommen. Mittlerweile habe ich ein WCMS ausgewhlt und mit Hilfe des Buches das Projekt aufgesetzt. Empfehlenswert!

Kurzbeschreibung Dieses Buch vermittelt Ihnen das Wissen, das Sie zur Auswahl und Implementierung eines WCMS bentigen. Ein ausfhrlicher Grundlagenteil behandelt Soft- und Hardwarevoraussetzungen, anfallende Kosten, Datensicherheit sowie die Integration mit bestehenden Umgebungen. Der anschlieende Praxisteil zeigt anhand eines konkreten Fallbeispiels die einzelnen Aufgaben bei der Einfhrung eines WCMS. Diese reichen von der Bedarfsanalyse und der Pflichtenhefterstellung ber den Inhalts- und Layoutentwurf bis hin zum Programmieren von Funktionalitten und der laufenden Pflege. Ein detaillierter Anbietervergleich rundet das Buch ab. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. "Vorwort Liebe Leserin, lieber Leser, der groe Internethype ist vorber. Unternehmen, die ohne fundiertes Geschftskonzept gegrndet wurden, existieren nicht mehr, werden in den nchsten Monaten ihren Geschftsbetrieb einstellen oder von groen, strukturierten und damit erfolgreichen Unternehmen bernommen. Die Zukunft des Geschftserfolgs im Internet geht der Professionalitt und nicht mehr der Spontaneitt und Jugendlichkeit. Professionalitt definiert sich dabei an Werten der so genannten und oft ausgelachten Old Economy : Zuverlssigkeit Struktur Benutzbarkeit Verfgbarkeit Ordnung Effektivitt Natrlich heit dies nicht, dass kein im Internet ttiges Unternehmen berleben wird. Denn eigentlich ist genau das Gegenteil der Fall: Wenn sich die Internetunternehmen einige der oben genannten Werte bei den traditionellen Firmen anschauen, gehen sie schnell auf einen besseren Kurs. Um diese Werte auf einen Firmenauftritt im Internet zu bertragen, ist der Einsatz spezialisierter Softwareprodukte ein sinnvoller Weg. Eine Gattung von Software, die hierzu eingesetzt wird, sind Web-Content-Management-Systeme. Dieser Bereich wird im Rahmen dieses Buches genau betrachtet. Web Content Management war in den letzten 24 Monaten wohl eines der am hufigsten vorkommenden Schlagworte des Internets. Was es genau ist und was es bringt, war bisher nur wenigen klar. Oft wurden groe Betrge ausgegeben, ohne ein spezifisches Ziel zu verfolgen und folglich auch ohne einen Erfolg vorweisen zu knnen. Prinzipiell ist jedoch klar, dass der Einsatz von WCMS die Pflege einer Website und vor allem von hufig wechselnden Inhalten optimiert und es auch technisch nicht versierten Personen ermoglicht, Inhalte zu erstellen und zu warten. Die Abhngigkeit von einem professionellen Webdesigner wird damit stark vermindert. In den letzten Monaten und Jahren wurden allerdings allein im deutschsprachigen Teil Europas ca. 150 Systeme entwickelt und zur Marktreife gebracht. Die Auswahl eines den eigenen Anforderungen gengenden WCMS fllt damit sehr schwer. Auf dem Markt existieren deshalb mittlerweile diverse Studien, die jedoch entweder sehr kostenintensiv sind oder kaum effektiven Nutzen bringen. Um Unternehmen und auch der wachsenden Zahl von kleineren Firmen, Freiberuflern und Privatpersonen, die WCMS einsetzen oder einsetzen wollen, bei der Anschaffung und beim Betrieb zur Seite zu stehen, ist dieses Buch entstanden. Das Buch setzt sich aus drei Teilen zusammen, die jeder fr sich allein stehen knnen und nicht zwingend aufeinander aufbauen. Die jeweiligen Teile knnen also auch einzeln gelesen werden. Teil 1: Theorie des Web Content Managements Teil 2: Web Content Management in der Praxis Teil 3: Marktbersicht Jeder einzelne Teil und auch jedes Kapitel ist zu Beginn kurz umrissen. Sie sehen direkt, ob Sie es sofort oder eventuell erst spter lesen mchten oder ob Ihnen die Inhalte vielleicht sogar schon bekannt sind. Wir wnschen uns, dass Ihnen dieses Buch hilft, auch in Ihrem Unternehmen ein effektives Web Content Management einzufhren."