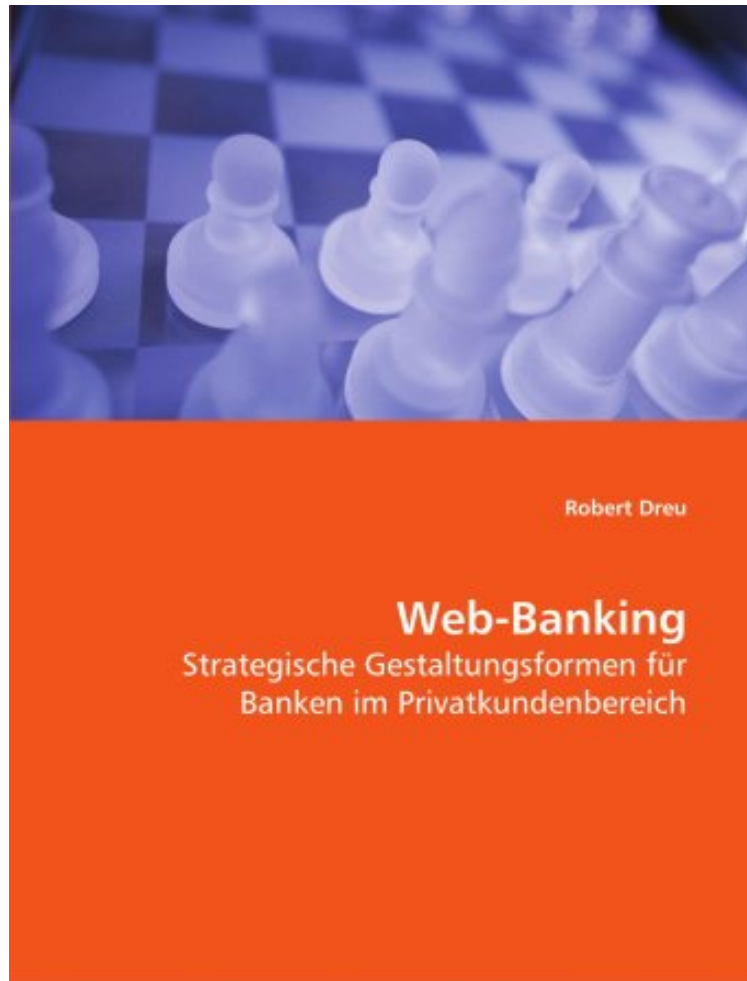


(Read free) Web-Banking: Strategische Gestaltungsformen fr Banken im Privatkundenbereich

Web-Banking: Strategische Gestaltungsformen fr Banken im Privatkundenbereich

Von Robert Dreu

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #5774276 in BcherVerffentlicht am: 2009-02-22Abmessungen: 8.66 x .26b x 5.911, Einband: Taschenbuch112 Seiten | File size: 51.Mb

Von Robert Dreu : Web-Banking: Strategische Gestaltungsformen fr Banken im Privatkundenbereich before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web-Banking: Strategische Gestaltungsformen fr Banken im Privatkundenbereich:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. sehr guter und kompakter berblick zum Internet BankingVon Marco KochtaDas Buch bietet einen kompakten und doch umfassenden berblick ber Internet Banking, die am Rande behandelten Themen zum Bankgeschft und anderen Formen

von electronic Banking runden das eigentliche Thema sehr gut ab. Befürchtungen, dass das Buch zu viel strategisches oder Web-Grundwissen voraussetzt, haben sich nicht bestätigt. Das Buch ist didaktisch hervorragend aufgebaut und fängt von der Picke aus an - fundiert recherchiert - in Ordnung. Einziger Wehrmutstropfen: teilweise nicht ganz aktuelle statistische Daten in schwarz/weiss aufbereitet.

Kurzbeschreibung Web-Banking hat stark an Bedeutung gewonnen. Mittel- bis langfristig sind Banken bemüht, standardisierte Bankgeschäfte auf diesen Vertriebskanal zu verlegen, wodurch sich die Bedeutung der Bankfiliale grundlegend ändern wird. Die Bank hat grundsätzlich zu entscheiden, ob sie Web-Banking in Form eines Integrations- oder Differenzierungsansatzes organisiert. Im Kampf gegen neue Konkurrenz und im Rennen um immer attraktivere Web-Auftritte haben Banken begonnen, ihre Web-Seiten in Richtung Portal zu entwickeln. Das Bankprodukt stellt die Basis dar und wird je nach Positionierungsansatz um bankfremde Leistungen und Services oder um die Produkte konkurrierender Finanzdienstleister erweitert. Das integrierte Anbieten von einem dadurch entstehenden Produkt- und Leistungsbandel soll dem Kunden ein one-dot-shopping Erlebnis ermöglichen. Robert Dreu zeigt die mit dem Internet-Auftritt einer Bank verbundenen strategischen Gestaltungsmöglichkeiten auf. Angereichert mit vielen Praxisbeispielen ergibt sich ein umfassender Einblick in die Gestaltungsvielfalt des Web-Banking. Dieses Buch ist eine Pflichtlektüre für den zukunftsorientierten Bankmanager. In.ber den Autor und weitere Mitwirkende: Mag. (FH) Robert Dreu, geboren 1977 in Wels (Österreich), absolvierte die Fachhochschule für Wirtschaftsberatung in Wiener Neustadt. Nach mehrjähriger Erfahrung im Filialbankenbereich ist er seit 2004 Produkt Manager der ING-DiBa Austria und war so an der Entwicklung des Direktbankenmarktes in Österreich von Beginn an beteiligt.