

(Free and download) Web Attack. (Web Att@ck) - Strategien fr die Internetrevolution.

Web Attack. (Web Att@ck) - Strategien fr die Internetrevolution.

Von Philip Evans, Thomas S. Wurster
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1166803 in BcherVerffentlicht am: 2000-03-23Erscheinungsdatum:
2000-03-23Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 9.25 x .79b x 6.221, Einband: Gebundene Ausgabe219
Seiten | File size: 39.Mb

Von Philip Evans, Thomas S. Wurster : Web Attack. (Web Att@ck) - Strategien fr die Internetrevolution.
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web Attack. (Web Att@ck) - Strategien fr die Internetrevolution.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nichts
neues ber die "neue Wirtschaft"Von Ein KundeDas Buch ist nicht schlecht! Es bietet leider nur keine wirklich neuen
Erkenntnisse. Wer sich fundiert ber die Regeln der neuen Informationswirtschaft informieren mchte, sollte lieber zum

Buch von Shapiro und Varian - Information Rules (dt.: Online zum Erfolg) - greifen. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ganz schwach Von Ein Kunde Typische Beraterfloskeln, wie sie insbesondere von der Boston Consulting immer häufiger verbreitet werden. Das Buch enthielt gerade mal genug Substanz für einen kurzen Artikel, wenn sie denn neu wäre. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nur ein aufgeblähter Artikel... Von Ein Kunde Man muss den Autoren zugestehen, da sie Ahnung vom Fach haben und auch durchaus gute Konzepte vermitteln. Allerdings sind die Kernaussagen bereits alle in dem in der Einleitung zitierten Artikel im Harvard Business Review enthalten; um ein ganzes Buch zu füllen wurde einfach alles ein wenig gestreckt, mit (zum Teil geklauten) Beispielen wieder und wieder illustriert und mit Binsenweisheiten aufgefüllt. Und so zieht sich das Buch ein wenig mühsam dahin und man ist fast befreit es endlich fertig gelesen zu haben... Wen der Themenbereich interessiert, sollte zu Varian Shapiros 'Information Rules' greifen und sich den Artikel von Evans Wurster im HBR besorgen.

.de Blown to Bits, in Fetzen gesprengt -- so lautet der drastische Titel des US-amerikanischen Originals von Web Attack. Ursprünglich erstellt für die Boston Consulting Group, schildern die Autoren Philip Evans und Thomas D. Wurster eindrucksvoll und mit Sachkenntnis die drastischen Auswirkungen der "Third Revolution". Nichts ist mehr, wie es vorher war -- und wohl nichts wird so bleiben, wie es ist. Das Internet rückt Welten -- gerade auch die Geschäftswelt wird durch die neuen Entwicklungen komplett durcheinandergewirbelt. In einer "Wilden Werte Welt" sind auch erfolgreiche Marken keine Trutzburgen mehr. Der Dekonstruktivismus, von dem die Autoren sprechen, kennt keine tradierten Werte und Marken. Sie gewähren keine Sicherheiten, egal wie ruhmreich ihre Vergangenheit sei. Was heute fest gefügt erscheint, kann morgen schon Staub sein. Diese Botschaft vermitteln die Autoren und zementieren sie anhand von Beispielen. Auch wer fest im Sattel zu sitzen glaubt, hat vielleicht nur noch nicht mitbekommen, dass sein Pferd in eine wilde Corrida rasender Stiere geraten ist. Nicht nur die Main-Player von gestern bedeuten eine Gefahr, E-Commerce bedeutet auch den raschen Aufstieg von gestrigen Nobodys, noch gestern als nicht geschäftsfähig belächelt, aber vielleicht morgen schon auf Ihrem Sessel sitzend! So heißt es nun handeln. Dem Check, ob das eigene Unternehmen in der Kernzone der Gefährdung liegt oder außerhalb, muss der Aufbau neuer Strategien folgen. Web Attack bietet genügend Anknüpfungspunkte, um Gefahren zu erkennen und Maßnahmen einzuleiten. Gegen das Verschwinden, für ein Überleben und um Gewinner in einer neuen Wirtschaftswelt zu werden -- Web Attack empfiehlt sich allen Betroffenen. Und da wohl jeder betroffen ist... Ein essenzielles Buch, um Sessel und Durchblick zu behalten. --Joern Eckermann Pressestimmen "Web Attack sollte man sehr aufmerksam lesen." "Financial Times" "Viele neue Technologien und besonders die, die sich auf das Internet stützen werden die Unternehmen von heute in ihren Grundfesten erschüttern. Aber gleichzeitig eröffnen sie den Unternehmen von morgen neue Möglichkeiten. Business and Bits ist für jeden Manager, der sich mit den neuen Technologien auseinandersetzt, ein unerlässlicheres Strategie-Handbuch. Ich kann es nur warmstens empfehlen." Clayton Christensen, Harvard Business School "Ein guter Wegweiser in die Welt des E-Business", Der Standard, 4.5.2000 19.5.2000: Platz 1 im Ranking der Business-Bücher, Financial Times Deutschland "Eine Pflichtlektüre für alle Manager und Entscheider, die nicht vom Zug Internet berollt werden wollen.", Internet World, Ausgabe 6/00 Kurzbeschreibung Bisher konnten die Unternehmen zwei Strategien verfolgen: Entweder sie setzten auf hochspezialisierte Produkte und einen kleinen Kundenkreis, oder sie nahmen den Massenmarkt in das Visier und durften nicht zu speziell sein. Dasselbe galt für Dienstleistungen. Das Internet-Zeitalter erfordert aber völlig neue Strategien: Maßgeschneiderte Waren und Dienstleistungen können nun einer großen Kuferschicht zugänglich gemacht werden und genau das verlangen die Kunden auch. Wer sich nicht darauf einstellt, hat verloren, denn flexible junge Start-up-Unternehmen brechen ohne zu zögern in die Domäne etablierter Firmen ein und sichern sich ihren Anteil vom Markt. Mit außergewöhnlicher Klarheit und einer Fülle von Beispielen beschreiben die Autoren die neuen Strategien, die Unternehmen den entscheidenden Wettbewerbsvorteil im Internet sichern. Sie zeigen das Internet weniger als Bedrohung, mehr als Chance. Die amerikanische Originalausgabe stand im November 1999 übrigens auf Platz 4 der .com-Bestsellerliste!