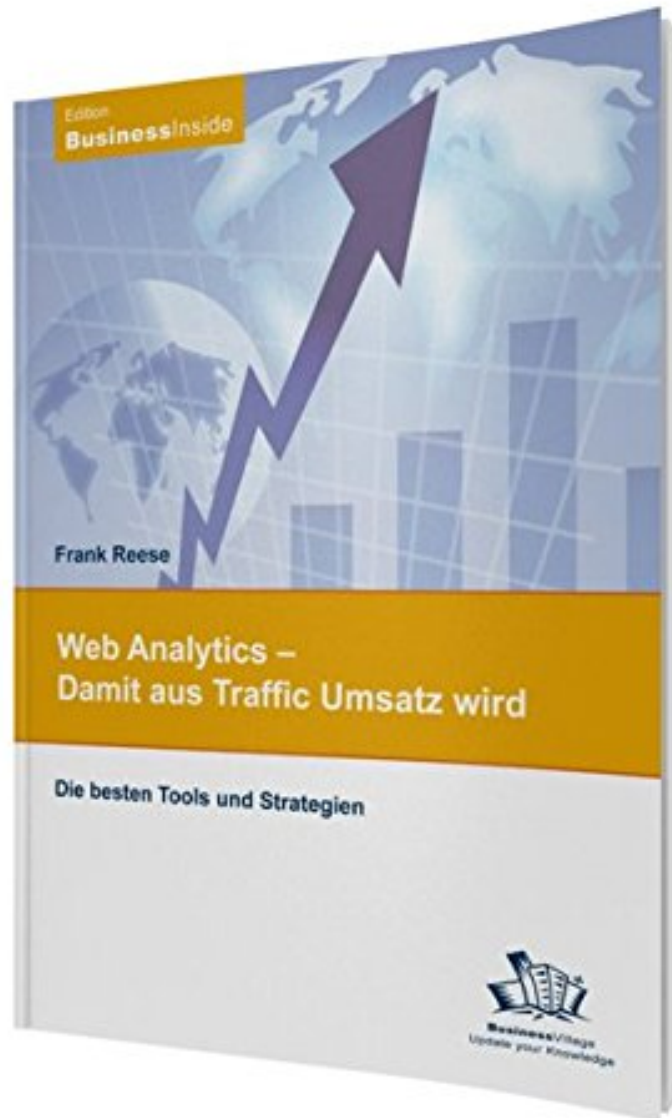


[Download] Web Analytics - Damit aus Traffic Umsatz wird

## Web Analytics - Damit aus Traffic Umsatz wird

Von Frank Reese

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #971558 in BcherVerffentlicht am: 2009-01-09Abmessungen: 8.31 x .75b x 5.911, Einband: Taschenbuch286 Seiten | File size: 38.Mb

**Von Frank Reese : Web Analytics - Damit aus Traffic Umsatz wird** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web Analytics - Damit aus Traffic Umsatz wird:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Web

Analytics für Einsteiger und Fortgeschrittene Von T. Ahlers Frank Reese hat als einer der Ersten ein Fachbuch zum Thema Webanalytics bzw. Website Controlling veröffentlicht. Dabei glänzt das Buch vor allem mit einer Detailgenauigkeit und hoher Kompetenz. Das Buch geht auf die Definition und Erklärung der vielen Kennzahlen ein. Eines der wichtigsten Themen der Webanalyse - die Segmentierung - wird ausführlich behandelt sowie die Möglichkeiten, aus den Analysedaten Optimierungen abzuleiten. Technische und datenrechtliche Hintergründe runden das Thema ab. Einziger, kleiner Schwachpunkt: Das Thema "Einführung eines Analysesystems" hätte in meinen Augen einen ausführlicheren Blick auf die am Markt bestehenden Systeme geben können. Die Tools werden zwar kurz vorgestellt, jedoch wird nur wenig über die unterschiedlichen Möglichkeiten von Google Analytics, eTracker, Webtrekk und Co. eingegangen. Diese Infos veralten sicherlich mit jedem neuen Release der Anbieter, als Leitfaden bei der Einführung von Analysesoftware wären diese Daten aber sehr hilfreich. Trotzdem: Das Buch gilt derzeit zu Recht als Standard im Bereich Webanalytics. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das ABC der Website-Optimierung Von Rolf Dobelli Kaum ein Unternehmen kommt heute ohne Internetauftritt aus. Doch wie lässt sich die Website im Sinne der Nutzer optimieren? Neben der passenden Software benötigt man kompetentes Personal, um Auswertungen vorzunehmen und Verbesserungen umzusetzen. Autor Frank Reese vermittelt das ABC der Website-Optimierung: Er liefert detaillierte Ausführungen zu Sinn und Zweck von Online-Angeboten, betriebswirtschaftlichen Kennzahlen und technischem Know-how. Reeses bildreiche Sprache anspricht, doch Neulinge haben vermutlich Schwierigkeiten, bei zahlreichen Sonderfällen den Überblick zu behalten. Fallstudien, in denen Unternehmen wie der Billigflieger Germanwings über Web-Analytics-Projekte berichten, sorgen für eine gute Prise Praxis. Trotzdem gewinnt der Leser den Eindruck, dass sich nur Big Player professionelle Web Analytics leisten können. Mager füllt die Vorstellung der Web-Analytics-Instrumente aus: Die sieben gängigsten Softwaresysteme werden in wenigen Stichpunkten abgehandelt. Der Autor verweist stattdessen auf seinen 'kuflich zu erwerbenden' Einkaufsführer. getAbstract empfiehlt das Buch allen IT-affinen Marketing-Profis, die ihr Online-Angebot bewerten und verbessern wollen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Old but gold Von Sandhase Das Buch war eines der ersten Deutschen Zusammenfassungen zum Thema Web Analytics. Mittlerweile hat sich viel getan, neue Vokabeln wurden und werden durch das Netz gesplittet. Doch auch im Zeitalter von Big Data und Digital Analytics hat das Kompendium von Reese Bestand. Klar, die Toollandschaft 2013 ist eine andere. Die analytische Vorgehensweise jedoch nicht. Und so besehen ist dieser papierne "Oldie" von 2008 auf seine Weise noch goldrichtig.

Kurzbeschreibung Das erste deutschsprachige Buch zum Thema Web Analytics ist die Wunderwaffe für Website-Betreiber und Marketing-Verantwortliche. Mit modernen Analysetools wie Google Analytics gewinnen Sie aus abstrakten Zahlen wertvolle Informationen über die Online-Aktivitäten Ihrer Website-Besucher. Der Autor Frank Reese zeigt wie Sie moderne Analysetools einsetzen, welche Kennzahlen wirklich entscheidend sind und wie Sie die richtigen Schlüsse aus den gewonnenen Informationen ziehen. Dieses Buch führt Sie anschaulich durch die Welt der Web Analytics. Von der Definition über die Durchführung bis hin zur Optimierung lernen Sie, worauf es ankommt und wie Sie den ROI Ihres Webshops erhöhen. Eine Kurzübersicht gängiger Analysesysteme ermöglicht es Ihnen, einen schnellen Überblick über die am Markt erhältliche Software zu gewinnen und erfolgreich in die Webanalyse einzusteigen. über den Autor und weitere Mitwirkende Frank Reese ist Berater im Bereich Traffic-Analysen und Website-Optimierung. Er zählt zu den Pionieren in diesem Bereich. Der Autor zahlreicher Fachbeiträge und Referent ist zudem Herausgeber des regelmäßig aktualisierten Einkaufsführers für Web-Analytics-Systeme, der sich als Standard etabliert hat.