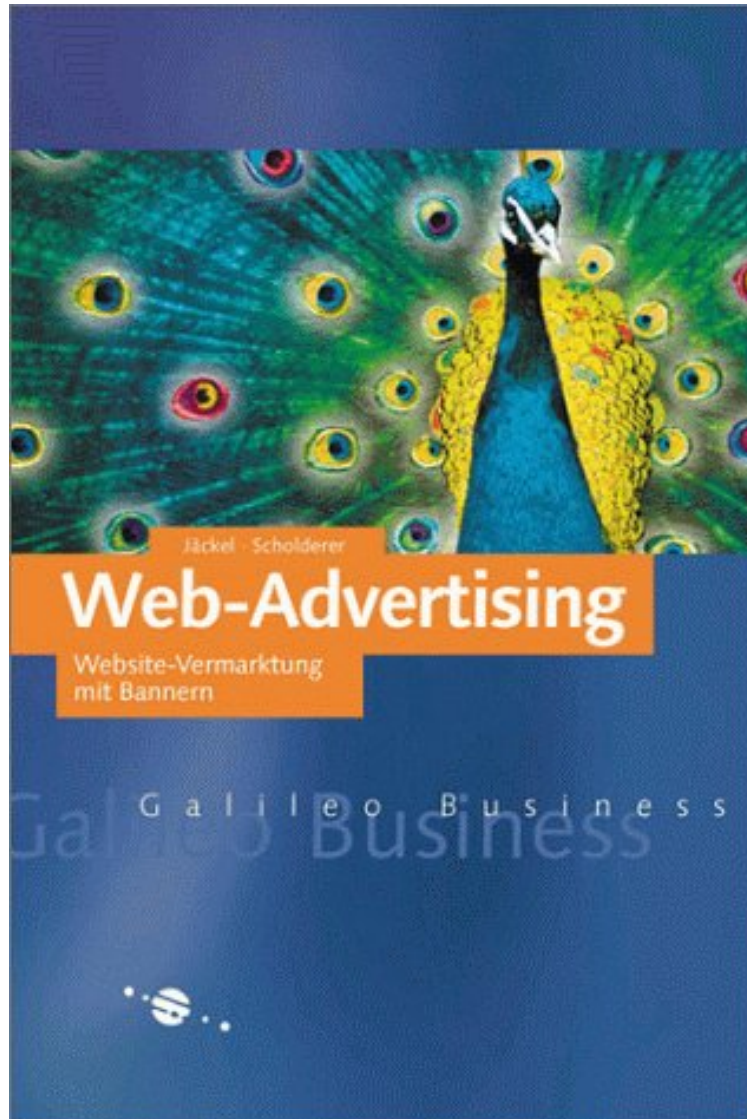


[Get free] Web-Advertising: Website-Vermarktung mit Bannern

Web-Advertising: Website-Vermarktung mit Bannern

Von Nico Jckel, Robert Scholderer

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2219366 in BcherVerffentlicht am: 2000-11Einband: Gebundene Ausgabe336 Seiten | File size: 35.Mb

Von Nico Jckel, Robert Scholderer : Web-Advertising: Website-Vermarktung mit Bannern before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web-Advertising: Website-Vermarktung mit Bannern:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. BereicherungVon Ein KundeAls Agenturmann mit Online- und Printerfahrung sehe ich das Buch - im ansonsten eher rmlichen Angebot - als Bereicherung: Die Autoren Jckel und Scholderer navigieren schnell und bersichtlich durch das Thema Internet-Marketing. Die prozessorientierte Darstellung ist fr den Bereich Marketing eine probate Art das

Thema zu strukturieren und Einblick in die Problematik des Internet-Marketing zu ermöglichen. Das Buch zeigt, wie man sich dem Internet-Marketing - auch aus praktischer Sicht - nähert, vor allem legt es sehr viele Informationen offen und ordnet sie an richtiger Stelle bei die Objekte ein. Die Autoren legen hier eine umfassende Arbeit vor, die einem längst berfligten Gesamtwerk schon sehr nahe kommt. 1 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das Buch beginnt dort, wo andere aufhören. Von Ein Kunde Das Buch von Jckel/Scholderer ist eine hilfreiche Einführung in das für viele unbekanntes Thema des Internet Marketings. Im Gegensatz zu den bisher am Markt erhältlichen Büchern gehen Jckel/Scholderer gezielt auf die neuen Herausforderungen ein und verlieren sich nicht an der Oberfläche. Dieses Buch beginnt dort, wo andere aufhören. Der optimistische Schreibstil motiviert den Leser dazu sich intensiver mit dem Thema Internet Marketing zu befassen. Dies ist zwar üblich, jedoch wären an einigen Stellen weitere Hinweise auf die hohe Komplexität (verbunden mit einer hohen Unsicherheit) der beschriebenen Projekte hilfreich gewesen. Denn ohne ein sauber strukturiertes Projektmanagement sind viele Internet Projekte zum Scheitern verurteilt. Deswegen mein Wunsch an die Autoren als Unternehmensberater: Bitte mindestens noch ein Buch über Internet Marketing veröffentlichen und darin die Knackpunkte des Projektmanagements" noch detaillierter beschreiben. 1 von 12 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Klar strukturiert und verständlich. Von Ein Kunde Als Hostler und Entwickler im Bereich des Web-Advertisings war dieses Buch für mich ein Glücksgriff. Zweifelsohne ist die klare Struktur und die leicht zu verstehende Gliederung ein Punkt, der es möglich macht, sowohl das Buch am Stück zu lesen, als auch einzelne Kapitel nachzulesen oder Stichpunkte nachzuschlagen. Auch die fachliche Kompetenz der Autoren kann man erkennen. Theorie- und Praxisorientiert gehen sie die Probleme des Web-Advertisings an, zeigen Möglichkeiten auf und geben Lösungen an. Zudem fehlen auch Beispiele und Statistiken nicht, die unheimlich zum Verständnis beitragen. Durch dieses Buch konnte ich ein Stück Advertising lernen, das mir bisher vorenthalten wurde. Ich hoffe Herr Jckel und Herr Scholderer werden sich weiterhin schriftstellerisch betätigen.

Pressestimmen[...] Das stark praxisorientierte Buch schildert übersichtlich gegliedert und mit vielen Schaubildern, wie man die Website-Vermarktung effizient organisiert. [...] Besonders nützlich sind das umfassende Glossar mit den relevanten Definitionen entsprechender Fachterminologie und einer Sammlung von Weblinks zu weiterführenden Informationen. (karrierefrüher informationstechnologie 2003) Kurzbeschreibung Website-Vermarktung über den Verkauf von Bannerplatz ist eine sichere, lukrative Einkommensquelle im E-Business. Nico Jckel und Robert Scholderer zeigen Ihnen in diesem Buch praxisnah, wie Sie dieses Geschäft professionell aufbauen, organisieren und betreiben. Definieren Sie die relevanten Prozesse und schaffen Sie eine effektive Internetmarketing-Organisation (IMO) das ist der Schlüssel zu Produktivität, Effizienz und Skalierbarkeit im Web-Advertising. Der Verlag über das Buch Dieses Buch erscheint im Programmbereich Galileo Business. Galileo Business zeigt betriebswirtschaftlichen und technischen Experten, Business-Managern, Projektleitern und Beratern, wie Unternehmen durch neue Strategien und Konzepte Kosten senken, Wettbewerbsvorteile gewinnen und neue Geschäftsfelder erschließen.