

(Free and download) Web 2.0 im Retail Banking: Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele und empirische Nutzeranalyse (German Edition)

## Web 2.0 im Retail Banking: Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele und empirische Nutzeranalyse (German Edition)

Von Christian M. Messerschmidt

ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1258912 in BcherVerffentlicht am: 2010-08-27Abmessungen: 9.37 x .41b x 6.61l, .66 Pfund Einband: Taschenbuch180 Seiten | File size: 24.Mb

**Von Christian M. Messerschmidt : Web 2.0 im Retail Banking: Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele und empirische Nutzeranalyse (German Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web 2.0 im Retail Banking: Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele und empirische Nutzeranalyse (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Innovative und zukunftsweisende Lektre ber das Thema Web 2.0 im Retail BankingVon Mario S.Das Buch 'Web 2.0

im Retail Banking: Einsatzmöglichkeiten, Praxisbeispiele und empirische Nutzeranalyse' bietet dem interessierten Leser einen hervorragenden Einblick und Ausblick auf die zukünftigen Möglichkeiten des Web 2.0 im Retail Banking. Die uerst gute Strukturierung trgt zu einem guten Verstdnis bei und bietet somit auch die Funktion eines umfassenden Nachschlagewerks. Gerade im Sektor Retail Banking befindet sich die Entwicklung des sogenannten Web 2.0 noch in den Anfngen und das Buch gibt sowohl einen fundierten Eindruck ber das Thema als auch die enormen Einsatzmöglichkeiten und zuknftiger Chancen. Nicht nur Interessenten aus der Finanzbranche werden viele ntzliche Informationen aus diesem Werk entnehmen. In unserer schnelllebigen Zeit ist es wichtig sich frhzeitig mit innovativen Themen auseinander zu setzen und ber Grenzen hinaus zu denken. Vor allem die empirische Analyse und den daraus abzuleitenden Kriterien machen das Buch besonders anschaulich! Mein Fazit: Fr jeden zu empfehlen, egal ob aus der Finanzbranche oder als tglicher Internetuser. Man wird mit neuen Ideen und Eindrcken belohnt! 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Theorie und Praxis geeignet Von Svinho Dieses Buch habe ich mir fr meine Bachelor-Arbeit zugelegt und es hat mir im vollen Umfang die Informationen gegeben, die fr mich brauchbar waren. So eignet es sich hervorragend fr die Beschaffung von Informationen fr die theoretische Auseinandersetzung, beispielsweise fr eine wissenschaftliche Arbeit. Auf der anderen Seite dient dies auch als praktischer Ratgeber fr die Umsetzung in der Finanzdienstleistungsbranche.

Pressestimmen "Lesenswert ist dieses Werk besonders fr Bankmitarbeiter aus den Bereichen Marketing und Vertrieb, um neue Ideen fr die Kommunikationsstrategie gewinnen zu knnen." Bank Praktiker - RECHTSSICHER REVISIONSFEST RISIKOGERECHT, 5-2012 "Ein empfehlenswertes Grundlagen-Buch, das fr themenfremde Leser, aber auch fr Experten Mehrwert bietet." die bank, 2-2011 "Sehr strukturierte Kapitel, viele sachliche Erluterungen und sehr gute empirische Analysen." www.bankingclub.de, 07.10.2010 Werbetext So erreichen Banken zielgenau ihre Kunden im Privatkundengeschft Kurzbeschreibung Auf Basis von Forschungsarbeiten im ? E-Finance Lab? im ? House of Finance? der Goethe-Uni Frankfurt fhren die Autoren in Thematik und Begriffe von Web 2.0 ein, fassen die technischen, gesellschaftlichen sowie konomischen Rahmenbedingungen zusammen und arbeiten die besonderen Herausforderungen fr Finanzdienstleister heraus, die diese von anderen Branchen unterscheidet. Den Kern des Buches bildet die strukturierte Darstellung von Web-2.0-Anwendungen mit konkreten Hinweisen fr oder wider den sinnvollen Einsatz im Retail Banking.