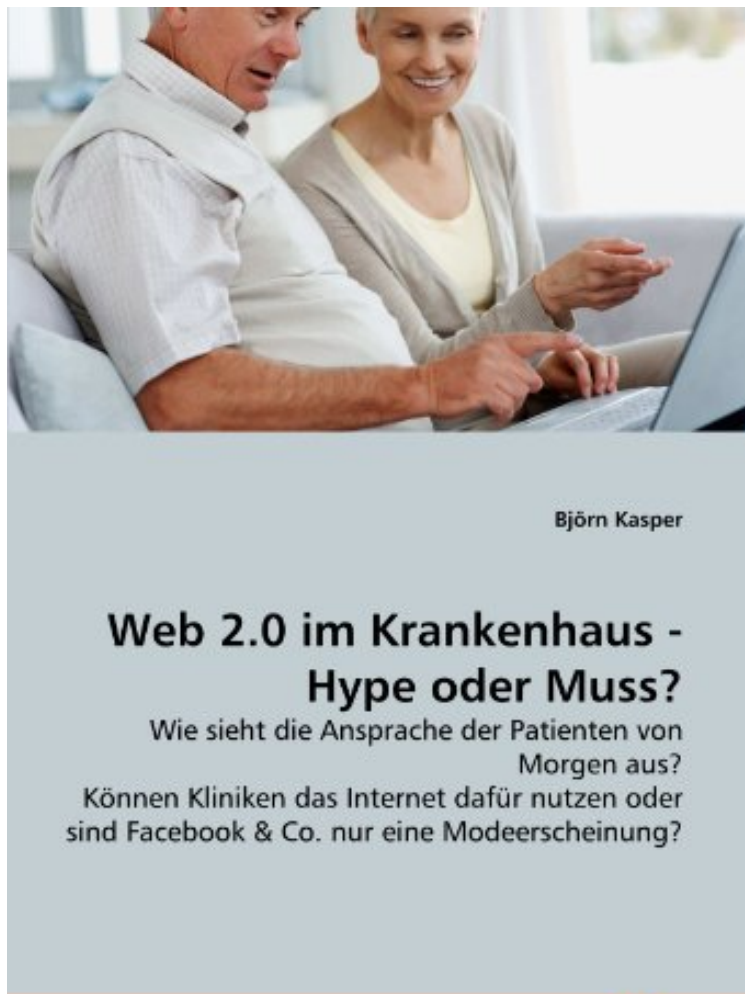


[Pdf free] Web 2.0 im Krankenhaus - Hype oder Muss?: Wie sieht die Ansprache der Patienten von Morgen aus? Können Kliniken das Internet dafür nutzen oder sind Facebook Co. nur eine Modeerscheinung?

Web 2.0 im Krankenhaus - Hype oder Muss?: Wie sieht die Ansprache der Patienten von Morgen aus? Können Kliniken das Internet dafür nutzen oder sind Facebook Co. nur eine Modeerscheinung?

Von Björn Kasper

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE



Produktinformation - Verkaufsrang: #1892512 in BcherVerffentlicht am: 2011-07-15 Abmessungen: 8.66 x .35b x 5.911, .51 Pfund Einband: Taschenbuch 152 Seiten | File size: 22.Mb

Von Björn Kasper : Web 2.0 im Krankenhaus - Hype oder Muss?: Wie sieht die Ansprache der Patienten von Morgen aus? Können Kliniken das Internet dafür nutzen oder sind Facebook Co. nur eine Modeerscheinung?

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Web 2.0 im Krankenhaus - Hype oder Muss?: Wie sieht die Ansprache der Patienten von Morgen aus? Können Kliniken das Internet dafür nutzen oder sind Facebook Co. nur eine Modeerscheinung?:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Hilfreich
Von Tobias Maucher
Habe nach langer Suche zu dem Thema Web 2.0 und Krankenhaus dieses Buch hier gefunden. In unserer Klinik beschäftigen wir uns seit einigen Monaten damit. Die Frage bei allen Sitzungen mit der Geschäftsführung war immer sollen wir uns überhaupt mit Facebook und Twitter beschäftigen. Was bringt uns das überhaupt? Dieses Buch hat mir einige hilfreiche Tipps gegeben und auch eine Analyse wie ich nun meinen Vorstand überzeugen konnte mit Social Web anzufangen.

Kurzbeschreibung
Krankenhäuser haben der Öffentlichkeit gegenüber eine zunehmende informationelle Bringschuld. Die Einrichtungen müssen ihre Leistungen kommunizieren, aufmerksam auf sich machen und sich damit inmitten einer breiten Konkurrenz positionieren. Sofern nicht wegen eines Notfalls behandelt, stellen Erkrankte mittlerweile mehr und mehr auf eigenen Antrieb Nachforschungen über die jeweilige Krankheit an. Patienten möchten informiert sein und an der Behandlungsentscheidung beteiligt werden. Diese Erkenntnis wird in Web 2.0 im Krankenhaus - Hype oder Muss? näher erlutert. Wir erleben ein Umdenken die Patienten wählen ihr Krankenhaus nach bestimmten Kriterien selbst aus. Wie sehen die Verantwortlichen in deutschen Kliniken diese Entwicklung? Welche Rolle spielen Internet und Social Media in der Kommunikation mit den Patienten von heute? Inwiefern werden Facebook, Twitter und Co. für das Krankenhaus-Marketing genutzt? Web 2.0 im Krankenhaus - Hype oder Muss? beantwortet all diese Fragen und gibt einen Ausblick in die Zukunft der Gesundheitskommunikation.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Dipl.-Marketing-Komm.-wirt und Master of Science (MSc). Leiter Marketing Kliniken-Essen-Mitte. Auszeichnungen: ZeMark-Med Award (bestes Marketingkonzept), Deutschlands Beste Klinik- Website 2010", Rotthaus-Award (Beste Website, Bestes Magazin - pulsschlag), Nominierung 2011 für den PR Report Preis in der Kategorie Corporate Publishing.