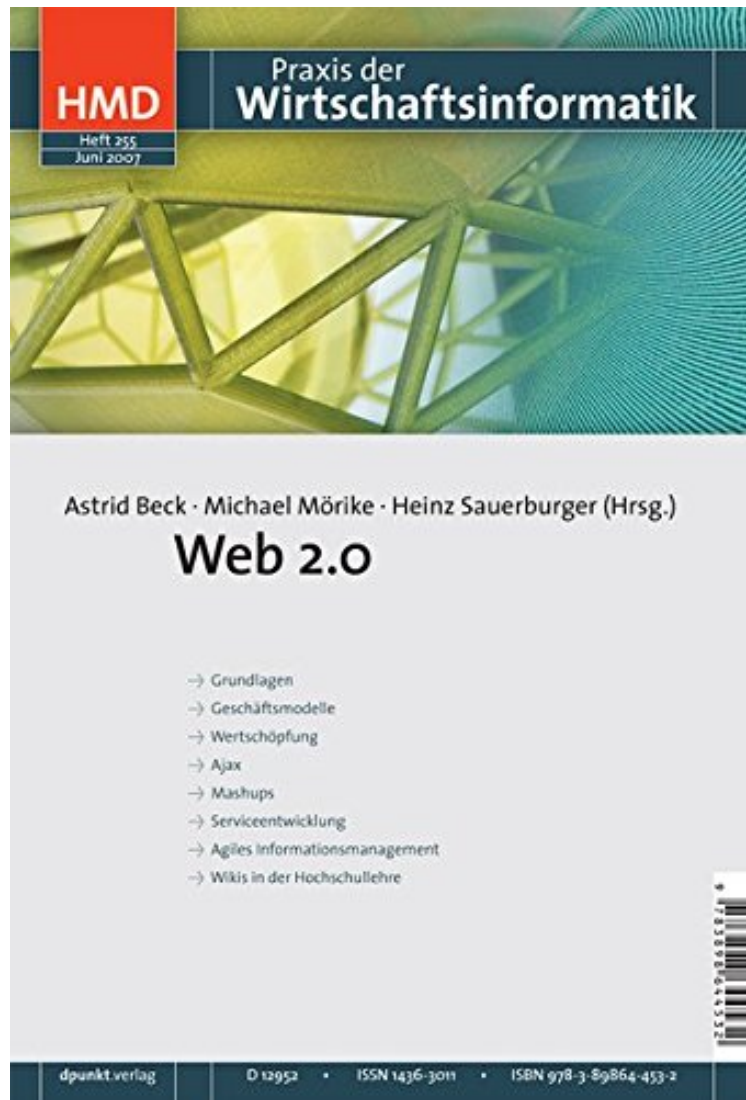


## Web 2.0 (HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik)

Von dpunkt

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #2974661 in BcherVerffentlicht am: 2007-06-01 Abmessungen: 9.53 x .47b x 6.50l, Einband: Taschenbuch 128 Seiten | File size: 16.Mb

**Von dpunkt : Web 2.0 (HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web 2.0 (HMD - Praxis der Wirtschaftsinformatik):

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 11 von 18 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Status Quo der neuen Technologietrends Von Ursula Rmer Dieses umfangreiche, aber dennoch sehr bersichtliche Buch ber die Trends und Technologien im Kontext der Net Economy bereitet dem Leser den Status Quo der aktuellen Entwicklungen im Web 2.0 in prziser und praxisrelevanter Form auf. Ein Querschnitt durch smtliche Themen und Problematiken, wie z.B. Web Security, Marketing, Social Software, Ajax und Mashups, bieten dem Lesen nicht nur eine Zusammenfassung aller relevanten Aspekte an, sondern auch die Mglichkeit gezielt Informationen nachzulesen.

Für alle, die sich mit dem Thema Web 2.0 näher beschäftigen möchten, ist dieses Buch sicherlich eine wertvolle Hilfe. 9 von 16 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Alles was man über Web 2.0 wissen muss. Von vierzehn sehr gelungenen Beiträgen zu allen Aspekten des Web 2.0 (vom Phänomen über Prinzipien Technologie bis hin zu Geschäftsmodellen Wettbewerb) machen das Herausgeberwerk zu einer lohnenswerten Investition für alle, die bereits mit Web 2.0 zu tun haben oder in Zukunft zu tun haben wollen. Die Beiträge sind gleichfalls für Dozenten und Studierende als auch für Praktiker leicht verständlich und zweifelsohne hilfreich. Sehr angenehm fällt auch das ausführliche Glossar zu den relevanten Begriffen im Web 2.0-Umfeld am Ende des Buches auf. 3 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wer etwas über Web 2.0 wissen will, für den ist dieses Buch perfekt. Von Marco Metting Eine absolut gigantische Sammlung an Wissen über das Thema Web 2.0, aufgebaut anhand der Besonderheiten des Web 2.0 nach Tim O'Reilly!! Sehr lohnend!

Pressestimmen "Das Buch [...] vereint [...] in besonderem Maße wissenschaftlichen Anspruch und praktische Relevanz. Es werden zahlreiche Anwendungsfelder und Themen rund um das Web 2.0 behandelt und die damit verbundenen Potenziale für die Geschäftstätigkeit aufgezeigt. Der Sammelband vereint dabei in gelungener Weise die informations- und kommunikationstechnologische Perspektive mit dem betriebswirtschaftlichen Kontext und gibt wertvolle Anregungen für eigene unternehmerische Aktivitäten." Marketing St. Gallen, 02/2009 Kurzbeschreibung Zur Popularität des derzeitigen Hypes Web 2.0 tragen vor allem zwei Phänomene bei: erstens das große Bedürfnis von Menschen, sich mithilfe des Internets auszutauschen, sowie zweitens der Ansatz, das WWW nicht mehr vorrangig als Informationsplattform, sondern als interaktive Plattform ähnlich dem PC aufzufassen. Während die einen noch berlegen, was daran revolutionär ist, profitieren die anderen bereits von den vielfältigen persönlichen und geschäftlichen Möglichkeiten. Das vorliegende Heft geht den Fragen nach: Wie kann man Web 2.0 für sein Geschäft nutzen? Wie kann man mitmachen? Welche Geschäftsmodelle versprechen neue Wertschöpfung? Wie kann man möglichem Vandalismus im Mitmach-Web 2.0 vorbeugen? Wie kann man Regelkreise mit positiver Rückkopplung in Geschäftsmodelle einbauen, die die Technologie von Web 2.0 nutzen und die User den Inhalt erstellen lassen? Nach einer grundlegenden Einführung werden die Möglichkeiten aufgezeigt, die Technik des Web 2.0 geschäftsbringend einzusetzen: Ajax, Mashups, Wikis und all die anderen. Der Inhalt wird abgerundet durch zwei ergänzende Beiträge, von denen der eine einen Vergleich von SOA und Web 2.0 wagt und durchaus deutliche Ähnlichkeiten der beiden aktuellen Hypes feststellt. Der andere untersucht die Methoden, Projekte für Web 2.0 zu managen, und stellt erheblichen Änderungsbedarf am klassischen Projektmanagement fest. Web 2.0 wird wohl doch mehr verändern, als sich mancher bisher gedacht hat! Der Verlag über das Buch Unter Web 2.0 wird eine Reihe von Entwicklungen im Netz zusammengefasst, die Soziale Netzwerke und User Generated Content in den Mittelpunkt stellen. Dabei verwischt die klassische Rollenverteilung von Medienanbieter und -konsument und es entstehen zahlreiche neue Kommunikationsformen. Die Internet-Enzyklopädie Wikipedia hat mittlerweile mehr Einträge als die Encyclopaedia Britannica, Blogs ersetzen das klassische Tagebuch und jeder kann unabhängig von institutioneller Legitimation oder Talent und ohne Journalist zu sein seine Meinung öffentlich kundtun. Fotos werden in Fotoalben bei Flickr und Videos über Youtube veröffentlicht und können sofort weltweit betrachtet werden. Bookmarks und News lassen sich besser in der Gruppe als allein sortieren. Die privaten Kontakte werden über Myspace verwaltet und die beruflichen über Xing. Menschen und Unternehmen präsentieren sich und kommunizieren durch Avatare im "Second Life". Dieses Buch illustriert an Beispielen aus Forschung und Praxis Web 2.0 Communities und gibt einen Einblick in die Auswirkungen auf Unternehmen und Medien.