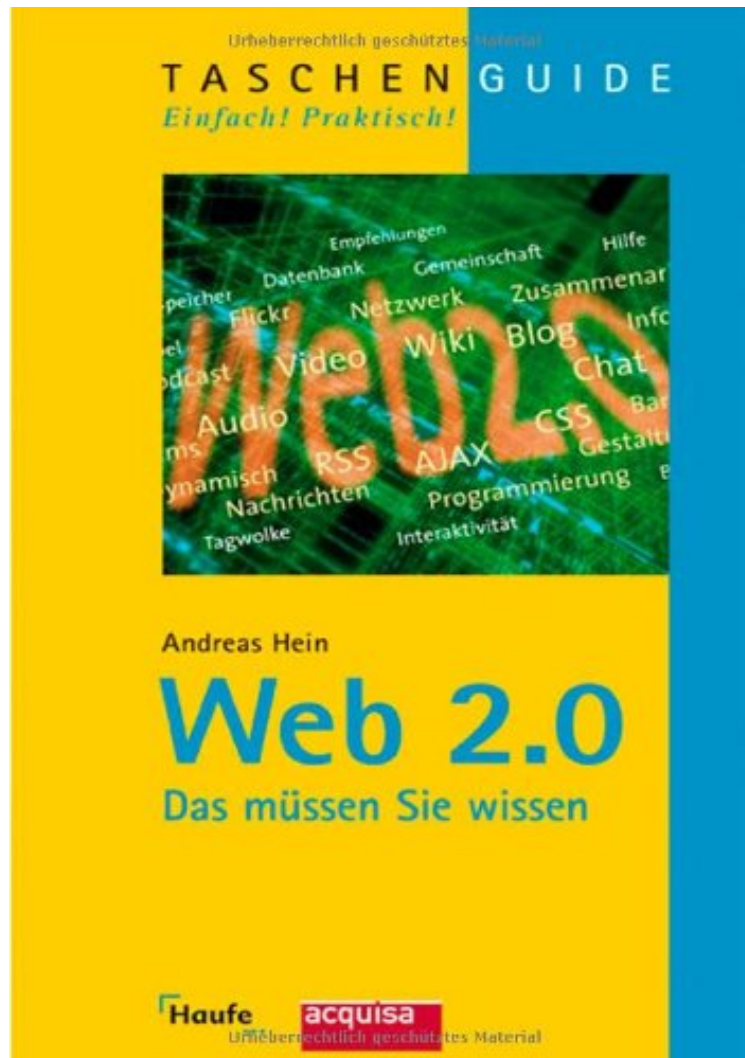


(Read and download) Web 2.0: Das mssen Sie wissen

Web 2.0: Das mssen Sie wissen

Von Andreas Hein

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1281316 in BcherVerffentlicht am: 2007-09Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 6.61 x .35b x 4.17l, Einband: Broschiert128 Seiten | File size: 77.Mb

Von Andreas Hein : Web 2.0: Das mssen Sie wissen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Web 2.0: Das mssen Sie wissen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Als berblick primaVon Sabine SiemensEin nettes Bchlein, fr alle die mit dem Schlagwort Web 2.0 wenig bis gar nichts anzufangen wissen. Flssig geschrieben, macht neugierig auf vertiefte Informationen und ist ein guter Einstieg mit vielen Hinweisen, wo man dann zu mehr fndig wird.

ProduktbeschreibungWeb 2.0 - Das mssen Sie wissen

Kurzbeschreibung Blog, Wiki, Podcast - was hat es damit auf sich und was ist das Neue und Besondere an Web 2.0? Dieser TaschenGuide stellt Ihnen die wichtigsten Basics vor und zeigt Ihnen alles zu den Einsatzmöglichkeiten im privaten und Unternehmensbereich. INHALTE: - Die wichtigsten Anwendungen des neuen "Mitmach-Internet" - Wie Unternehmen davon profitieren können - Trends und künftige Entwicklungen - In Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin *acquisa*, das regelmäßig über die neuesten Trends im digitalen Marketing berichtet. über den Autor und weitere Mitwirkende Andreas Hein ist Diplom-Kaufmann und arbeitet seit 1995 freiberuflich als Autor und Fachjournalist in unterschiedlichen IT-Bereichen. Zu seinen Spezialthemen gehört dabei das Internet, über dessen Weiterentwicklung er seitdem zahlreiche Fachartikel verfasst hat. Leseprobe. Abdruck erfolgt mit freundlicher Genehmigung der Rechteinhaber. Alle Rechte vorbehalten. Zu den populärsten Elementen des Web 2.0 gehören die Blogs. Der Begriff Blog ist eine Abkürzung von Weblog. Er steht für ein im Web geführtes Logbuch bzw. Journal oder Tagebuch. BEISPIEL Blogs gibt es in verschiedenen Varianten, von den privaten Tagebüchern, in denen die Verfasser ihre persönlichen Befindlichkeiten und Erlebnisse beschreiben, über themenspezifische Blogs (Filme, Literatur, Autos etc.) und Blogs zu aktuellen Ereignissen (z. B. große Sportveranstaltungen, Wahlen etc.) bis hin zu Firmen-Blogs, in denen etwa Mitarbeiter eines Unternehmens über aktuelle Entwicklungen berichten. In formaler Hinsicht ist ein Blog dadurch gekennzeichnet, dass es sich um eine chronologisch geordnete Aneinanderreihung einzelner Beiträge auf einer Website handelt, von denen der jeweils neueste Eintrag an erster bzw. oberster Stelle zu finden ist. Nach dem Aufruf eines Blogs ist also immer zunächst der jeweils aktuellste Eintrag zu sehen. Eine besondere Form der Blogs sind die sogenannten Watchblogs, die sich kritisch mit etablierten Medien oder auch großen Unternehmen befassen. Bekanntestes Beispiel hierfür ist etwa das mit dem renommierten Grimme-Online-Preis ausgezeichnete *BILDblog* (www.bildblog.de), das sich mit der auflagenstärksten Boulevard-Zeitung Deutschlands auseinandersetzt.