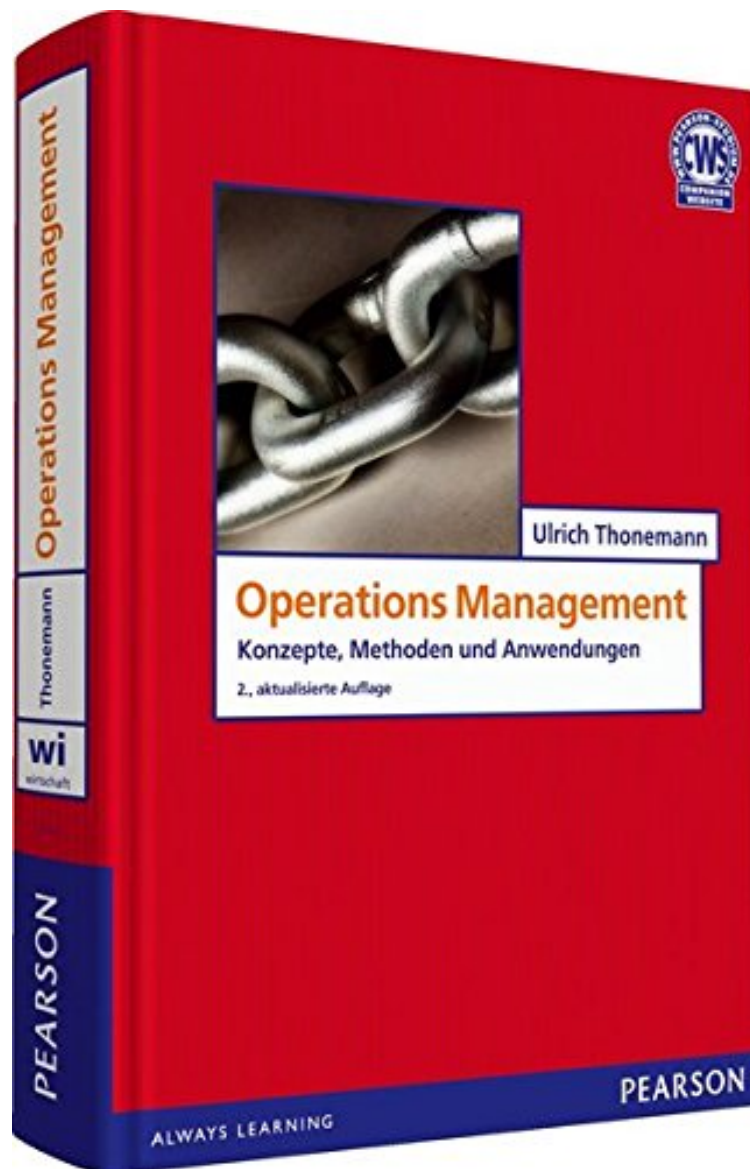


(Mobile pdf) Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen (Pearson Studium - Economic BWL)

Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen (Pearson Studium - Economic BWL)

Von Prof. Dr. Ulrich Thonemann

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #246644 in BcherVerffentlicht am: 2010-04-01Einband: Gebundene Ausgabe640 Seiten | File size: 43.Mb

Von Prof. Dr. Ulrich Thonemann : Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen (Pearson Studium - Economic BWL) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Operations Management: Konzepte, Methoden und Anwendungen (Pearson Studium - Economic BWL):

Kundenrezensionen
 Hilfreichste Kundenrezensionen
 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ist eben ein Lehrbuch
 Von Jannik Müller Jeder der Studiert hat ist hinterher schlauer und weiß dass er sich besser keine Lehrbücher
 hätte kaufen sollen. Geht in die BIB und kopiert euch was ihr braucht. Oder kauft es wenigstens gebraucht. Steht eh nie
 was neues drin. Kann es nicht mit anderen Büchern zu diesem Thema vergleichen. Versand und alles andere war super!
 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Inhalt O.K. „Zustand daneben
 Von Klaus Franke Ein wirklich tolles Buch das uneingeschränkt zu empfehlen ist, sowohl für Studium und Beruf.
 Das Buch wurde als gebraucht gekauft und ist stellenweise mit Randbemerkungen des Vorbesitzers bis zum Anschlag bekriztelt. Das Strt gewaltig wenn der
 Zustand vorher mit gut beschrieben wird. Das sagt absolut nichts über den Inhalt aber über die Zustandsbeschreibung. Da
 kann man hinsichtlich der Prüfkriterien mehr Sorgfalt an den Tag legen.
 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Thoenemann für Bachelors
 Von Der Praktiker Thoenemann bringt die Elemente des Operations Management in
 eingängiger Form mit Fallbeispielen. Die Nachfrageprognose und deren Unsicherheiten und Gegenmaßnahmen werden
 ausführlich behandelt. Interessant sind die Beweise der mathematischen Modelle zu jedem Kapitel, die es dem Dozenten
 und den Studenten erlauben, die Herleitung zu verstehen und damit auch die Einschränkungen der Anwendbarkeit
 dargestellter Methoden im operativen Geschäft zu erkennen. Neben den rein mathematischen Verfahren werden auch
 empirische Modelle vorgestellt, welche in der Praxis oftmals schneller anwendbar und einfacher einzusetzen
 sind. Neben den Grundkenntnissen der Standortplanung, des Prozessdesigns und des Bestandsmanagements bis hin zur
 Tourenplanung wird die Produktionsplanung umfangreich anhand MRPII und JIT- Konzepten bearbeitet. Der Einfluss
 auf die kaskadierte Zulieferkette wird hier im wesentlichen ausgelassen, so dass Effekte auf die Gesamtkosten der
 Supply Chain und deren Netzwerkdesign mit anderen Quellen bearbeitet werden sollte. Dazu gehört auf jeden Fall der
 Bullwhip- Effekt und die Maßnahmen zur Vermeidung von Strungen hieraus. Wie in jedem Lehrbuch der Theorie
 werden operative Seiteneffekte und Strungen der Prozessketten nebst geeigneten Schutzstrategien wenig oder gar nicht
 behandelt. Dazu gehören After Sales Services, Abweichungen in der Produktqualität sowie deren Bedarfsplanung und
 Bedarfserfüllung. Fazit: Insgesamt ein sehr erfreuliches Buch zur Lehre des Operations Managements innerhalb eines
 Unternehmens.

Kurzbeschreibung
 In 2., aktualisierten Auflage von Operations Management werden die wesentlichen Konzepte des
 Operations Managements vorgestellt. Es wird gezeigt, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse so gemanagt
 werden, dass sie effizient arbeiten und optimal auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Alle Konzepte und
 Methoden werden anhand vielfältiger Beispiele erklärt und zeigen auf, wie sie erfolgreiche Unternehmen umgesetzt
 haben. Die zweite Auflage wurde um ein wesentliches Kapitel ergänzt - Das Revenue Management. Hier wird z.B.
 aufgezeigt wie Bekleidungshändler die Preise am Saisonende anpassen oder wie Fluggesellschaften es schaffen, den
 gleichen Platz zu stark unterschiedlichen Preisen zu verkaufen. Die Konzepte werden anhand von zwei durchgehenden
 Fallstudien veranschaulicht, indem sie jeweils am Ende eines Kapitels auf zwei fiktive Unternehmen angewendet
 werden. Mit zusätzlichen Übungsaufgaben am Ende jedes Kapitels können Sie das Erlernte vertiefen.
 In 2., aktualisierten Auflage von Operations Management werden die wesentlichen Konzepte des Operations Managements vorgestellt. Es
 wird gezeigt, wie Produktions- und Dienstleistungsprozesse so gemanagt werden, dass sie effizient arbeiten und
 optimal auf die Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Alle Konzepte und Methoden werden anhand vielfältiger Beispiele
 erklärt und zeigen auf, wie sie erfolgreiche Unternehmen umgesetzt haben. Die zweite Auflage wurde um ein
 wesentliches Kapitel ergänzt - Das Revenue Management. Hier wird z.B. aufgezeigt wie Bekleidungshändler die Preise am
 Saisonende anpassen oder wie Fluggesellschaften es schaffen, den gleichen Platz zu stark unterschiedlichen Preisen zu
 verkaufen. Die Konzepte werden anhand von zwei durchgehenden Fallstudien veranschaulicht, indem sie jeweils am
 Ende eines Kapitels auf zwei fiktive Unternehmen angewendet werden. Mit zusätzlichen Übungsaufgaben am Ende jedes
 Kapitels können Sie das Erlernte vertiefen. AUS DEM INHALT: Kapitel 1 - Einleitung Kapitel 2
 Nachfrageprognose Kapitel 3 Standortplanung Kapitel 4 Prozessdesign Kapitel 5 Bestandsmanagement Kapitel 6
 Produktionsplanung Kapitel 7 Ablaufplanung Kapitel 8 Supply Chain Management Kapitel 9 Revenue
 Management Kapitel 10 Werkzeuge
 BER DEN AUTOR: ULRICH THONEMANN ist Professor für
 Betriebswirtschaftslehre und Direktor des Seminars für Supply Chain Management und Management Science an der
 Universität zu Köln. Seine akademische Laufbahn hat er als Professor für Operations Management an der Stanford
 University begonnen. Er hat im Bereich Operations Management als Management-Berater im Kölner Büro von
 McKinsey Company, Inc. gearbeitet und berät Unternehmen in den Bereichen Supply Chain Management,
 Produktionsmanagement und Logistikmanagement sowie auf den Gebieten Strategieentwicklung, Projektmanagement
 und Controlling. EXTRAS ONLINE: Für Dozenten Dozentenexklusive Kapitel-Folien Musterklausuren Für
 Studenten Musterlösungen zu den Übungsaufgaben im Buch Folienstze für Studenten zum Mitschreiben in der
 Vorlesung über den Autor: Ulrich Thonemann ist Professor für Betriebswirtschaftslehre und Direktor des Seminars für
 Supply Chain Management und Management Science an der Universität zu Köln. Seine akademische Laufbahn hat er als
 Professor für Operations Management an der Stanford University begonnen. Prof. Thonemann hat im Bereich

Operations Management als Managementberater im Klnr Bro von McKinsey Company, Inc. gearbeitet und gehrt laut Handelsblatt zu den deutschen Professoren mit den meisten Publikationen in internationalen Fachzeitschriften.ber den Autor und weitere MitwirkendeULRICH THONEMANN ist Professor fr Betriebswirtschaftslehre und Direktor des Seminars fr Supply Chain Management und Management Science an der Universitt zu Kln. Zuvor war er Professor fr Produktionsmanagement und Logistik an der Universitt Mnster. Seine akademische Laufbahn hat er als Professor fr Operations Management an der Stanford University begonnen. Prof. Thonemann hat im Bereich Operations Management als Managementberater im Klnr Bro von McKinsey Company, Inc. gearbeitet und bert Unternehmen in den Bereichen Supply Chain Management, Produktionsmanagement und Logistikmanagement sowie auf den Gebieten Strategieentwicklung, Projektmanagement und Controlling. Er ist Autor des Lehrbuches "Operations Management".