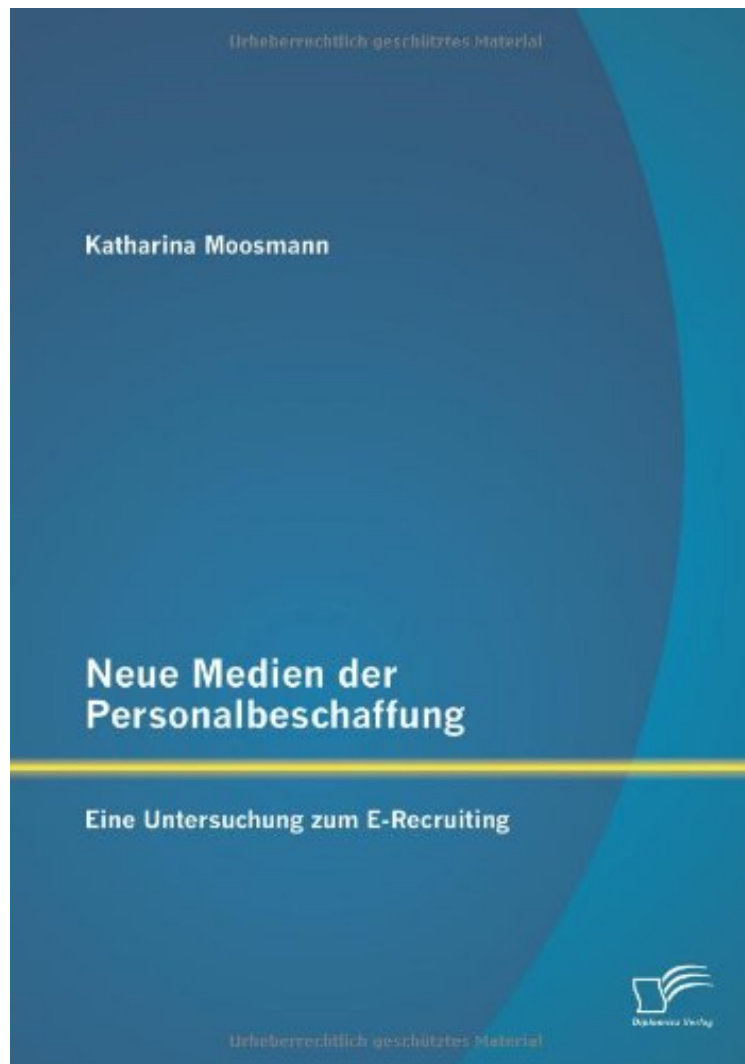


[Download pdf] Neue Medien der Personalbeschaffung: Eine Untersuchung zum E-Recruiting

Neue Medien der Personalbeschaffung: Eine Untersuchung zum E-Recruiting

Von Katharina Moosmann
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1278290 in BcherVerffentlicht am: 2013-11-01Erscheinungsdatum: 2013-11-01Abmessungen: 8.27 x .21b x 5.83l, .29 Pfund Einband: Taschenbuch100 Seiten | File size: 44.Mb

Von Katharina Moosmann : Neue Medien der Personalbeschaffung: Eine Untersuchung zum E-Recruiting before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Neue Medien der Personalbeschaffung: Eine Untersuchung zum E-Recruiting:

KurzbeschreibungDie vorliegende Ausarbeitung befasst sich mit der Thematik des E-Recruitings. Dabei werden die Instrumente des E-Recruitings mit den Instrumenten des herkömmlichen Personalbeschaffungsprozesses verglichen und die Vor- und Nachteile der jeweiligen Methoden verdeutlicht. Es werden einzelne Bestandteile des E-Recruitings und der klassischen Personalbeschaffung näher erlutert, wobei bei der klassischen Personalbeschaffung sowohl die interne als auch die externe Beschaffungsweise untersucht wird. Ebenso wird der Aspekt des optimalen Zusammenschlusses von klassischen Personalbeschaffungsmethoden und dem E-Recruiting erarbeitet. Ein wichtiger Bestandteil dieser Studie ist eine von der Verfasserin durchgeführte Umfrage zum Thema Personalbeschaffung im Allgemeinen und E-Recruiting im Speziellen. Diese bezieht sich auf den Zusammenhang zwischen dem Alter der Personen und E-Recruitingmaßnahmen sowie auf E-Recruitingmaßnahmen innerhalb und außerhalb der Versicherungsbranche.