

[Mobile library] Networking fr Networking-Hasser: Sie knnen auch alleine essen und erfolgreich sein!

Networking fr Networking-Hasser: Sie knnen auch alleine essen und erfolgreich sein!

Von Devora Zack

*ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook*



Produktinformation -Verkaufsrang: #13117 in AudibleVerffentlicht am: 2015-02-02Format: Ungekrzte AusgabeLnge: 334 Minuten | File size: 57.Mb

Von Devora Zack : Networking fr Networking-Hasser: Sie knnen auch alleine essen und erfolgreich sein!

before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Networking fr Networking-Hasser: Sie knnen auch alleine essen und erfolgreich sein!:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Leider auf Kindle Win Mobile nicht lesbarVon vorsichtkundeLeider ist das Buch wegen des besonders katastrophalen Textumbruchs kaum zu lesen. Es fehlt immer ein Teil des Texts. Lieber die Papierform kaufen. Kindle edition ohnehin zu teuer.1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Bleibt leider zu sehr an der OberflcheVon LesefanLeider bin ich ein wenig enttuscht vom Inhalt und wurde mit Verlauf des Buches zunehmend gelangweilt.Die Tipps sind sicherlich interessant, aber nicht besonders neu und auch nicht besonders anders.Als Einstieg in die Beschftigung mit der eigenen Person und um erstmalig zu erkennen, welchem "Persnlichkeitstypus" im Sinne von extrovertiert / introvertiert man zugehrig ist, ist es sicherlich ein leicht zu lesender Einstieg. Allerdings steckt, um die eigene Persnlichkeit und eigene Handlungsweisen nachvollziehen zu knnen, sicherlich noch mehr dahinter, als sich selbst in die Schublade "extrovertiert / introvertiert" zu schieben.Insgesamt 3 Sterne von insgesamt 5, ich wrde das Buch nicht noch einmal kaufen.25 von 25 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kontaktpflege fr EigenbrtlerVon KalamariaIntrovertierte Menschen werden in der Gesellschaft oft als eigenbrtlerische, etwas

komplizierte Wesen wahrgenommen, die zwar durchaus liebenswert sein können, aber nicht ganz einfach handzuhaben sind. Dieses von der Amerikanerin Devora Zack verfasste Werk geht von einer anderen Perspektive aus und schildert die Sachlage aus Sicht der Betroffenen, also der Introvertierten. Diese erhalten einerseits Ratschläge, wie sie sich in der Welt der Lauten, Extrovertierten zurechtfinden und durchsetzen können, andererseits aber wertvolle Hinweise auf die eigene Normalität: aus Sicht der Autorin ist es nämlich nicht unnormal, introvertiert zu sein: im Gegenteil, diese Eigenschaft trifft auf mindestens die Hälfte der Bevölkerung zu. Trotzdem werden Introvertierte häufig in der Gesellschaft als diejenigen, die anders sind als der große Teil der Gesellschaft, wahrgenommen: Extrovertierte sind einfach präsenter. Besonders gut gefallen mir die Hinweise und Beispiele der Autorin in Bezug auf typische introvertierte Aktionen und Reaktionen, die oft vom Gegenüber mit Befremden wahrgenommen werden - dieses Buch fungiert somit auch als Übersetzer zwischen dem introvertierten und dem extrovertierten Teil der Bevölkerung. Doch es ist nicht alles schwarz und weiß: die Autorin führt auch einen dritten Typus, den der Zentrierten, die sich mit bestimmten Elementen beider Seiten des Spektrums identifizieren, ein: ein Mischtypus, dessen Repräsentanten in diesem Buch ebenfalls hilfreiche Hinweise zur Findung und Wahrung ihrer Identität finden. Ein sehr amerikanisches Buch in jeder Hinsicht: im Gegensatz zur wissenschaftlichen Bodenständigkeit und Genauigkeit vieler europäischer Experten pflegt die Autorin einen lockeren, mitunter geradezu flapsigen Stil, der diesem Buch jedoch sehr zupass kommt - wissenschaftliche Fußnoten fehlen. Tests und Fallbeispiele helfen dem Leser, sich selbst einzuschätzen und einzuordnen in einer Gesellschaft, die quasi von Networking lebt. Kritiker mögen diesen Stil oberflächlich nennen, ich bezeichne ihn als angewandt. Wir lernen, dass gewisse Eigenschaften introvertierter Mitmenschen eine perfekte Basis für Netzwerke bilden - sie müssen nur an der richtigen Stelle eingesetzt werden. Auch dem Bedürfnis nach Rückzug kann man weiterhin Rechnung tragen: nicht umsonst lautet der Untertitel "Sie können auch allein essen und erfolgreich sein!" Wie genau - das verrät uns dieses Buch. Es gibt keine Anleitungen, sondern Anregungen und Tipps. Auch wenn es sehr gut durchstrukturiert ist und die Kapitel aufeinander aufbauen - genauso eben, wie es einem Ratgeber ansteht - ermuntert die Autorin den Leser gleich zu Beginn, sich das für ihn Relevante herauszupicken. Aus meiner Sicht ein gelungenes Werk - nicht das Richtige für Freunde tiefgründiger wissenschaftlicher Begleitwerke, sondern eher ein Ratgeber, den man immer wieder mal zur Hand nehmen kann. Ein Begleiter also, der dem Leser die Möglichkeit gibt, Bekanntschaft mit sich selbst zu schließen und als solcher ungemein wertvoll für denjenigen Personenkreis, der sich oft als am Rande stehend empfindet, aber doch so einiges zu sagen, zu strukturieren, zu gestalten, zu melden und, und, und, hat...

Produktbeschreibung Gehen Sie auch zu den Menschen, bei denen Stehpartys, Smalltalks und Happy-Hour-Events unweigerlich Fluchtimpulse auslösen? Die lieber ruhige Face-to-face-Unterhaltungen mögen statt turbulenter Massenevents? Devora Zack ist Networking-Expertin - introvertierte Networking-Expertin. Sie nimmt sich der "verstaubten alten Regeln" des Networking an und stellt sie auf den Kopf. Niemand muss zum leutseligen Extrovertierten mutieren, um erfolgreicher Networker zu sein. Mit viel Humor und Sachverstand vermittelt das Hörbuch, wie exakt die Eigenschaften, die uns zu Networking-Hassern machen, uns helfen können, Networking zu betreiben, das unserem Temperament entspricht. "Ich kenne keinen Menschen, der von der Kunst des Networkings nicht ungemein profitiert hätte - solange er es nach seinen eigenen Regeln tun konnte", schreibt die Autorin. "Die Verleugnung des eigenen Temperaments ist keine Option; wer erfolgreich sein will, muss mit seinen Stärken arbeiten."