

Mobilität aus Kundensicht

Von Sven Henkel

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #1117027 in Buch Veröffentlicht am: 2015-04-02 Erscheinungsdatum: 2015-04-02 Abmessungen: 9.45 x .34b x 6.611, .0 Pfund Einband: Taschenbuch 148 Seiten | File size: 33.Mb

Von Sven Henkel : Mobilität aus Kundensicht before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Mobilität aus Kundensicht:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Bringt das Thema zukunftsweisend auf den Punkt Von Jon Christoph Berndt Endlich mal ein fundiertes Fachbuch über zeitgemähe Mobilität - fundiert beleuchtet aus den unterschiedlichsten Perspektiven, was der Komplexität des Themas gerecht wird. Das darf man von ausgewiesenen vorweggehenden Fachfrauen und -männern ja auch erwarten. Was man nicht erwartet und was hier zu 100% geliefert wird, ist die absolut fesselnde Lesefreundschaft; das tut einem an sich so trockenem Thema wie diesem sehr gut. Wer sich für zukunftsweisende Verhältnisse und Modelle in der Mobilität

interessiert, kommt um dieses Werk nicht herum. Lesen!

KurzbeschreibungDie Autoren entwickeln ein Insight-Mobility-Konzept, in dem vier Entscheidungsalternativen aus kundenrelevanter Sicht unterschieden werden: Ich fahre, Ich werde gefahren, Ich lasse fahren, Ich verweile. Die Autoren stellen Marktforschungsdaten zu den bedeutendsten Mobilitätsangeboten zusammen und ergänzen diese um Erkenntnisse aus Tiefeninterviews, die mit 24 Mobilitätsnutzern und -experten geführt wurden. Auf dieser Basis werden acht Mobilitätstypen und deren individuelle Mobilitätsprofile identifiziert.

BuchrückseiteDie Autoren entwickeln ein Insight-Mobility-Konzept, in dem vier Entscheidungsalternativen aus kundenrelevanter Sicht unterschieden werden: Ich fahre, Ich werde gefahren, Ich lasse fahren, Ich verweile. Die Autoren stellen Marktforschungsdaten zu den bedeutendsten Mobilitätsangeboten zusammen und ergänzen diese um Erkenntnisse aus Tiefeninterviews, die mit 24 Mobilitätsnutzern und -experten geführt wurden. Auf dieser Basis werden acht Mobilitätstypen und deren individuelle Mobilitätsprofile identifiziert.

Der Inhalt- Das Insight Mobilitäts-Konzept Vier Grundformen der Mobilität- Der Homo Mobilicus- Mobilität in Zahlen Wo findet Mobilität tatsächlich statt?- Individuelle Mobilitätsmuster Was denken Experten und Nutzer?- Mobilitätstypen Welches Mobilitätsverhalten ist typisch?- Mobilitätssysteme Wie setzt sich Mobilität zusammen?

Die AutorenProf. Dr. Sven Henkel ist Professor für Käuferverhalten und Verkauf sowie Executive Director des Automotive Institute for Management (AIM) an der EBS Business School, Oestrich-Winkel.Prof. Dr. Torsten Tomczak ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings sowie Direktor der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) an der Universität St. Gallen.Dr. Stefanie Henkel ist Senior Research Associate an der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) an der Universität St. Gallen.Christian Hauner (M.Sc.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) an der Universität St. Gallen.

ber den Autor und weitere MitwirkendeProf. Dr. Sven Henkel ist Professor für Käuferverhalten und Verkauf sowie Executive Director des Automotive Institute for Management (AIM) an der EBS Business School, Oestrich-Winkel.Prof. Dr. Torsten Tomczak ist Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung des Marketings sowie Direktor der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) an der Universität St. Gallen.Dr. Stefanie Henkel ist Senior Research Associate an der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) an der Universität St. Gallen.Christian Hauner (M.Sc.) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Forschungsstelle für Customer Insight (FCI) an der Universität St. Gallen.