

(Download ebook) Mittelstandspraxis: Unternehmenserfolg steigern

# Mittelstandspraxis: Unternehmenserfolg steigern

Von Gerhard Gieschen

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #397742 in BcherVerffentlicht am: 2010-11-30Abmessungen: 8.27 x .51b x 6.69l, Einband: Taschenbuch224 Seiten | File size: 50.Mb

**Von Gerhard Gieschen : Mittelstandspraxis: Unternehmenserfolg steigern** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mittelstandspraxis: Unternehmenserfolg steigern:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gelungenes WerkVon P. SchchteleMittelstandspraxisDen Autoren ist ein Buch gelungen, das aus der Praxis fr die Praxis geschrieben wurde. In jedem Beitrag ist die langjhrige Erfahrung sichtbar. Die Auswahl der einzelnen Beitrge ist sehr gelungen. Nach der Lektre dieses Buchs hat der Leser einen sinnvollen berblick ber wirksame Werbung, Kundengewinnung, optimalen Kundendienst und Finanzierung. Wer sich die Erfahrung der Autorinnen und Autoren zu Nutze macht, wird seinen Unternehmenserfolg nachhaltig steigern. Ich empfehle dieses Buch gerne, denn es ist interessant und trotzdem leicht zu lesen - es bietet einen umfangreichen Nutzen.Petra Schchtele2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Als Unternehmer weiterkommenVon Claudia SchimkowskiFachleute aus den unterschiedlichsten Branchen geben wertvolle Tipps frs eigene Unternehmen. Und da wir als Unternehmer ja nicht vom Himmel fallen, ist dieses Buch ein weiterer wichtiger Schritt mit diese Aufgabe tglich besser zu werden.

Wirklich empfehlenswert.

Kurzbeschreibung Nur durch attraktive und nachhaltige Gewinne kann das unternehmerische Engagement und Risiko entgolten, das Eigenkapital gestärkt und dem zunehmenden Wettbewerbsdruck Paroli geboten werden. Der Leitfaden "Mittelstandspraxis" bietet bewährte Hinweise, Tipps und Checklisten zur Steigerung des Unternehmenserfolgs. Diese können unabhängig von Betriebsgröße, Branche und Unternehmensform eingesetzt werden. wirksam, pfiffig und preiswert werben neue Kundengruppen identifizieren, gewinnen und länger behalten versteckte Ressourcen mobilisieren Vermögen schützen, bewahren und nachhaltig steigern 16 Autoren mit langjähriger unternehmerischer und beratender Erfahrung berichten aus ihrer Praxis und zeigen Abkürzungen zum Erfolg. Sabine Andreadis Willi Bayer Irys Ehmann Kleo Eisenlohr Dirk Gieschen Gerhard Gieschen Walfried O. Sauer Sanjay Sauldie Barbara Schfer-Ernst Willi Drr Walter Siepe Prof. Dr. Hans-Werner Stahl Jrg Steiner Grit Wendisch Herbert Wild Bettina Zastrow