

[Read ebook] Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.2

Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.2

Von Orell Fuessli

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1017847 in BcherVerffentlicht am: 2001Einband: Gebundene Ausgabe336 Seiten | File size: 24.Mb

Von Orell Fuessli : Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.2 before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.2:

Kundenrezensionen Hilfreichste Kundenrezensionen 21 von 22 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Strategisches Know-how, handfeste Beispiele Von Peter Berger Erfahrene Unternehmensberater, die auf der Basis der Engpass-Konzentrierten Strategie (EKS) von Wolfgang Mewes arbeiten, zeigen in diesen beiden Bänden klare Perspektiven für den Weg zur Marktführerschaft. Die EKS ist ein Konzept für Strategisches Management: eine konkrete Methode zur Lösung spezieller unternehmerischer Probleme und eine Unternehmensphilosophie zugleich. Im Gegensatz zu anderen Konzepten steht bei der EKS die strategische Marktführungsposition des Unternehmens und damit die langfristige Sicherung des Erfolgspotenzials im Vordergrund. Anhand zahlreicher Fallstudien verdeutlichen die Autoren, allesamt erfolgreiche Praktiker, wie Mittelstandsunternehmen durch gezielten Einsatz vorhandener Mittel und Kräfte auf den wirkungsvollsten Punkt zur "Nr. 1" im Kopf ihrer jeweiligen Zielgruppe werden können. Beide Bände bestechen durch ihre Praxisnähe und die handfesten Beispiele. Sie sind ein Muss für jeden Mittelständler und bieten auch für die persönliche Karriere des Selbständigen tausendfach erprobte Tipps, die man in anderen Ratgebern vergeblich sucht. Werden in Band 1 in 15 Artikeln die Themen Strategie, Image-Aufbau, Personalmanagement, Informations- und Qualitätsmanagement sowie Logistik und Gebäudeplanung behandelt, bietet Band 2 in 16 weiteren Artikeln die Themen Strategie und Innovation, Marketing, Persönlichkeits- und Teamentwicklung sowie das Finanzmanagement. Persönliche Wertung: Als Konzentrat der EKS-Strategie seien besonders die von Wolfgang Mewes selbst verfassten Artikel in beiden Bänden empfohlen. Diese Strategieempfehlungen sind, konsequent umgesetzt, jeden Cent des Kaufpreises tausendfach wert. Fazit: Diversifizierung ist "out", Spezialisierung - ausgehend von der unverwechselbaren Kernkompetenz des Unternehmens - ist "in".

Kurzbeschreibung Von der Kunst des Mittelständlers, sein Unternehmensschiff auf Kurs zu halten und einen Vorsprung vor der Konkurrenz zu erzielen. In diesem Buch zeigen erfahrene Unternehmensberater auf der Basis der EKS (Engpasskonzentrierten Strategie) klare Perspektiven für den Weg zur Marktführerschaft. Strategisches Know-how und konkrete Tipps aus der Beratungspraxis weisen Mittelständlern den Weg, wie sie durch Konzentration auf die Erfolg versprechendste Marktnische zum Marktführer werden können - und das sogar unter ungünstigen Bedingungen, wie die Beispiele erfolgreicher Mittelständler anschaulich belegen!