

(Mobile library) Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.1

Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.1

Von Wolfgang u.a. Mewes
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #1011290 in BcherVerffentlicht am: 2000Einband: Gebundene Ausgabe304 Seiten | File size: 40.Mb

Von Wolfgang u.a. Mewes : Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungs-Handbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.1 before purchasing it in order to

gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft. Beratungshandbuch für mittelständische Unternehmen: Mit Nischenstrategie zur Marktführerschaft, Bd.1:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Durch engpasskonzentrierten Strategie zur dauerhafte Marktposition
Von Rolf Dobelli
Die Autoren der "Beratergruppe Strategie", alle erfahrene Unternehmensberater, haben zusammen mit Wolfgang Mewes ein Handbuch geschaffen, das umfassend alle Themenbereiche, die in der Unternehmensführung des Mittelstands von Wichtigkeit sind, systematisch und strategisch angeht. Mit der aus der Praxis entstandenen und vielfach erprobten "engpasskonzentrierten Strategie" bekommen Sie ein zukunftsweisendes Werkzeug in die Hand, das Sie auf bohrende Probleme im eigenen Betrieb anwenden können. Das Buch ist verständlich geschrieben und mit etlichen Beispielen aus der Unternehmenspraxis mittelständischer Betriebe angereichert. Checklisten, Abbildungen und Tabellen ergänzen die Übersichtlichkeit. Auch wenn einzelne Bereiche sich überschneiden und die Themen von unterschiedlicher Relevanz für den Alltag eines mittelständischen Betriebes sind, liegt hier doch ein umfassendes Kompendium vor, aus dem sich wertvolle Anregungen schöpfen lassen. getAbstract.com empfiehlt das Buch allen Verantwortlichen kleiner und mittlerer Betriebe zum praktischen Nutzen sowie Unternehmensberatern und Studenten der Betriebswirtschaft zur Fortbildung.
7 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategisches Know-how, handfeste Beispiele
Von Peter Berger
Erfahrene Unternehmensberater, die auf der Basis der Engpass-Konzentrierten Strategie (EKS) von Wolfgang Mewes arbeiten, zeigen in diesen beiden Bänden klare Perspektiven für den Weg zur Marktführerschaft. Die EKS ist ein Konzept für Strategisches Management: eine konkrete Methode zur Lösung spezieller unternehmerischer Probleme und eine Unternehmensphilosophie zugleich. Im Gegensatz zu anderen Konzepten steht bei der EKS die strategische Marktführungsposition des Unternehmens und damit die langfristige Sicherung des Erfolgspotenzials im Vordergrund. Anhand zahlreicher Fallstudien verdeutlichen die Autoren, allesamt erfolgreiche Praktiker, wie Mittelstandsunternehmen durch gezielten Einsatz vorhandener Mittel und Kräfte auf den wirkungsvollsten Punkt zur "Nr. 1" im Kopf ihrer jeweiligen Zielgruppe werden können. Beide Bände bestechen durch ihre Praxisnähe und die handfesten Beispiele. Sie sind ein Muss für jeden Mittelständler und bieten auch für die persönliche Karriere des Selbständigen tausendfach erprobte Tipps, die man in anderen Ratgebern vergeblich sucht. Fazit: Diversifizierung ist "out", Spezialisierung - ausgehend von der unverwechselbaren Kernkompetenz des Unternehmens - ist "in".
14 von 16 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nicht gelungene Version
Von Andreas Lohr
EKS ist die beste Strategie, die man im Moment haben kann. Aber das vorliegende Buch (auch Band 2) ist nicht gelungen. Jeder der fundierte Kenntnisse der EKS hat, wird von den beiden Bänden enttäuscht sein. Es ist einfach eine Zusammenstellung von Artikeln, die verschiedene Berater geschrieben haben. Mit EKS haben diese nicht unbedingt zu tun. Insofern ist der Titel irreführend. So richtig ist mir eigentlich nicht klar, für wen dieses Buch wirklich interessant sein könnte. Die Beiträge sind von durchaus z.T. von bekannten Persönlichkeiten im Consulting-/Trainingssektor. So da einzelne Artikel für interessant sein können. Aber das Buch hat keinen Zusammenhalt.

Kurzbeschreibung
Die mittelständische deutsche Wirtschaft steckt in einem Dilemma: Global-Player-Konzerne scheinen insbesondere die kleinen und mittleren Unternehmen mehr und mehr an die Wand zu drücken. In dieser Situation zeigt die EKS (Engpass-konzentrierte Strategie) einen klaren Ausweg aus der Krise - mit langfristigen positiven Perspektiven, von denen mittelständische Unternehmen nur profitieren können. In diesem Buch geben erfahrene Unternehmensberater, die auf der Basis der EKS arbeiten und in der Beratergruppe Strategie zusammengeschlossen sind, strategische Hinweise für folgende Unternehmensbereiche: Innovationsmanagement, Image, Marketing, Personalmanagement, Qualitätsmanagement, Finanzmanagement, Logistik und nicht zuletzt Strategie. Zu den Autoren gehören u.a. Bernd Brogssitter, Hans Bröckle, Friedbert Gay, Günter Reimers und Lothar J. Seiwert. Grosser Wert wird auf die Verwendung von praktischen Unternehmensbeispielen und auf leichte Verständlichkeit der Informationen gelegt. Die Textaussagen werden mit zahlreichen Abbildungen veranschaulicht. Internet-Ergänzungen zum Buch nach Erscheinen sind geplant.