

[Download pdf] Futureshop: Konsumgesellschaft im Wandel

Futureshop: Konsumgesellschaft im Wandel

Von Daniel Nissanoff


*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks


Daniel Nissanoff

FINANCIAL TIMES
DEUTSCHLAND



FinanzBuch Verlag

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2242742 in BcherVerffentlicht am: 2006-11-13Einband: Gebundene Ausgabe300 Seiten | File size: 41.Mb

Von Daniel Nissanoff : Futureshop: Konsumgesellschaft im Wandel before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Futureshop: Konsumgesellschaft im Wandel:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ebay interessiert?Von Georg KHier wird das System der Onlineauktionshuser betrachtet, insbesondere ebay. Daraus wird in die Zukunft ein anderes Einkaufsverhalten prognostiziert. Ob das eintrifft und eben eine der Mglichkeiten des

Einkaufens wird soll die Zukunft zeigen. Ist ein teilweise etwas langatmiges Buch (daher 1 Stern Abzug) aber durchaus aufschlussreich.

Pressestimmen
Nissanoffs Buch ist die Bibel für alle Schnppchenjger und Kaufwtigen, die erfolgreich an der momentanen Secondhand-Revolution partizipieren wollen. Die wirtschaftlichen Argumente des Autors sind überzeugend. Harvard Business FutureShop ist das erste Buch, das einen serisen Blick auf die soziale und konomische Wirkung von eBay auf das Konsumverhalten wirft. Washingtonpost.com
Nissanoffs Buch ist die Bibel für alle Schnppchenjger und Kauf-wtigen, die erfolgreich an der momentanen Secondhand-Revolution partizipieren wollen. Palm Beach Post
Kurzbeschreibung
Wir alle haben Erinnerungsstecke an unsere Vergangenheit, von denen wir uns nicht trennen knnen oder wollen. Ob nun die Taschenuhr des Grovaters, unser erstes Paar Fuballschuhe, Gemlde oder Bcher - unsere vollgestopften Garagen und Keller sprechen Bnde. Hamstern ist in und Geiz ist geil. Wie aber sieht unser Konsumverhalten in der Zukunft aus? Auf dem Prinzip eines Flohmarkts aufbauend, hat das Internetauktionenhaus eBay inzwischen einen riesigen Onlinemarktplatz für den Kauf und Verkauf von gebrauchten und neuen Waren geschaffen. Mit 3 2 1 meins wechseln am Tag tausende von Produkten ihren Besitzer. Die Folge: Das Wissen, ein hochwertiges Produkt jederzeit wieder loswerden zu knnen, lsst den Konsumenten leichter, zu Luxusartikeln greifen. Die Nachwirkungen dieses Kauf- und Verkaufspnomens werden jedoch massive Vernderungen des Konsumverhaltens mit sich bringen, die unsere Gesellschaft, Kultur und Wirtschaft tief prgen werden. Doch steht die momentane Geiz ist Geil-Kultur wirklich vor dem Aus? Und: Wird die Auktionskultur unser Verhltnis zu Eigentum und Besitz wandeln? Daniel Nissanoff kennt die Antwort.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Daniel Nissanoff ist Web-Unternehmer und Mitbegrnder des Onlineportals Portero, das sich auf den Verkauf gebrauchter Luxusgter spezialisiert hat. Des Weiteren ist er Berater zahlreicher Fortune 500 Companies.