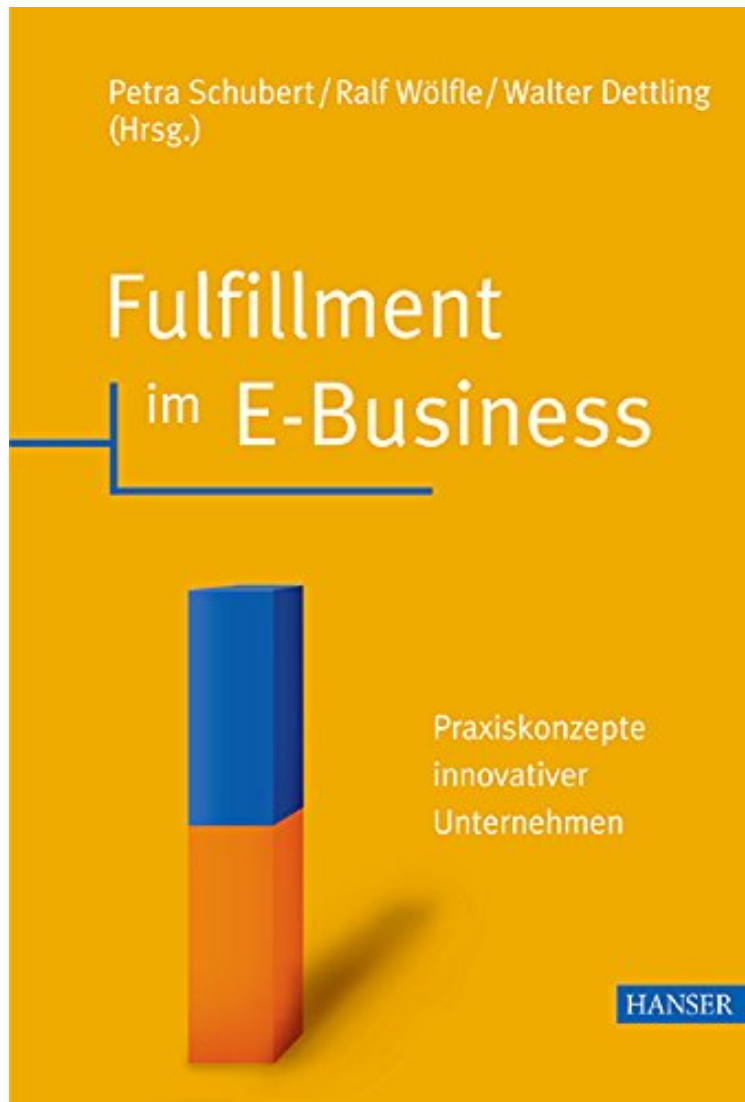


Fulfillment im E-Business

Von Petra Schubert, Ralf Wölfle, Walter Dettling
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



Produktinformation - Verkaufsrang: #1787833 in BcherVerffentlicht am: 2001-09-27Erscheinungsdatum:
2001-09-27Abmessungen: 9.06 x .63b x 5.911, Einband: Taschenbuch276 Seiten | File size: 52.Mb

Von Petra Schubert, Ralf Wölfle, Walter Dettling : Fulfillment im E-Business before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Fulfillment im E-Business:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Möglichkeiten fr die Lsung potenzieller E-Business-Probleme in Ihrem UnternehmenVon Rolf DobelliE-Business ist ja
schn und gut. Aber es muss auch funktionieren, das Fulfillment muss stimmen. Ein sehr praxisnahes Problem ist also
Thema dieses Buches. Sie lernen nicht nur 15 bewhrte E-Fulfillment-Lsungen, sondern auch pfiffige Geschftsideen
und interessante E-Commerce-Anstze kennen. Lesen Sie, wie grosse internationale Unternehmen und kleine nationale

Firmen sich gleichermaßen auf dem knallharten Internet-Markt behaupten. Ganz wichtig sind hierbei die zu lernenden Lektionen: Die Autoren beschreiben die guten und verschweigen auch nicht die schlechten Erfahrungen, die mit den Fulfillment-Lösungen gemacht wurden. Ein übersichtlich strukturierter Text, viele Grafiken und Schaubilder lassen Sie die einzelnen Prozesse punktgenau Revue passieren. getAbstract.com empfiehlt dieses praxisnahe Brevier allen Unternehmern, die sich mit E-Commerce beschäftigen, und besonders jenen, die sich mit dieser Form des Handels schnellstmöglich einen Marktvorteil verschaffen wollen. 3 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Guter Einblick in das Geschäftsfeld des Fulfillments Von Ein Kunde Schubert gelingt es gemeinsam mit ihren Kollegen, den e-Business-Bereich mit dem dahinter liegenden Fulfillment überzeugend darzustellen. Unter dem Motto "clicks and bricks" beschreibt sie sachlich und doch anschaulich die Verbindung von der Old- und der New-Economy. Theoretische Aussagen werden dabei eindrucksvoll durch Praxisbeispiele untermauert. Kurzum: Ein Buch, das jeden Praktiker erfreut.

Kurzbeschreibung E-Business verbindet Unternehmen. Wie kann mein Unternehmen die Leistungen mit den Partnern optimieren? Die Probleme stecken häufig in der tatsächlichen Erfüllung der Vereinbarung (Fulfillment) - also in der Bezahlung und Lieferung der Waren und Dienstleistungen. Dieses Buch zeigt, wie erfolgreiche E-Business-Betreiber ihr Fulfillment organisieren. Beschrieben werden Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland und den USA. Highlights Bewerten Sie Lösungsszenarien im Fulfillment Lernen Sie aus den Erfahrungen anderer Praxisfälle zum E-Business aus erster Hand Die Herausgeber Die drei Herausgeber führen ein Kompetenzzentrum für E-Business an der Fachhochschule beider Basel (FHBB). Prof. Dr. Petra Schubert ist Dozentin und Forschungsleiterin für E-Business. Ralf Wölfel ist Leiter des Bereichs E-Business Dienstleistungen für Unternehmen. Prof. Dr. Walter Dettling ist Institutsleiter und Präsident der Ecademy. Autorenkommentar E-Fulfillment - Eine Knacknuss für Online-Geschäfte Das Buch "Fulfillment im E-Business" ist bereits das zweite Werk zum Thema E-Business, das als Dokumentation zum Kongress der Orbit/Comdex Europe entstanden ist. Das darin beschriebene Fulfillment umfasst die Dienstleistungen zur Unterstützung der Abwicklungsphase von E-Business-Transaktionen. Die Durchgängigkeit der elektronischen Unterstützung von Transaktionen ist ein wettbewerbsentscheidender Faktor für moderne Applikationen. Dabei werden die eigentlichen Fulfillmentleistungen, vor allem die Logistik und die Zahlungsabwicklung, häufig von Partnerunternehmen erbracht. Die Integration der Plattformen der verschiedenen Diensteanbieter ist eine der künftigen Herausforderungen für das E-Business-Management. Zu diesem Thema werden 15 Fallstudien zu Schweizer, deutschen und US-amerikanischen Unternehmen beschrieben, die die Fulfillment-Prozesse ihrer E-Commerce-Applikationen erfolgreich optimiert haben. Neben diesen Praxisberichten enthält das Buch drei Fachartikel, die das Fokusthema E-Fulfillment praxisnah vorstellen und eine zusammenfassende Analyse über alle enthaltenen Fallstudien ziehen. Experten der Ecademy der Universität Münster und dem Babson College in Boston führten Interviews mit den E-Business-Projektverantwortlichen in den dokumentierten Unternehmen. Die Fallstudien dokumentieren die folgenden Unternehmen: Coca-Cola (Getränke), Compaq (Computer und Zubehör), Bro-Frörer (Bromaterial), Ecomedia (EDV- und Bro-Zubehör), blacksocks (Socken), Suva (Unfallversicherung/Sicherheitsprodukte), Baggenstos (IT-Produkte), Lesen.ch (Bücher), Adorishop/PickPoint (E-Business-Dienstleistungen), Fleurop/Paybox (Blumen), myToys.de (Spielwaren), ottomobil.de (Autoersatzteile), Reebok (Schuhe), Tonernow (Druckertoner), Staples (Bromaterial) Buchrückseite E-Business verbindet Unternehmen. Wie kann mein Unternehmen die Leistungen mit den Partnern optimieren? Die Probleme stecken häufig in der tatsächlichen Erfüllung der Vereinbarung (Fulfillment) - also in der Bezahlung und Lieferung der Waren und Dienstleistungen. Dieses Buch zeigt, wie erfolgreiche E-Business-Betreiber ihr Fulfillment organisieren. Beschrieben werden Unternehmen aus der Schweiz, Deutschland und den USA. Highlights Bewerten Sie Lösungsszenarien im Fulfillment Lernen Sie aus den Erfahrungen anderer Praxisfälle zum E-Business aus erster Hand Die Herausgeber Die drei Herausgeber führen ein Kompetenzzentrum für E-Business an der Fachhochschule beider Basel (FHBB). Prof. Dr. Petra Schubert ist Dozentin und Forschungsleiterin für E-Business. Ralf Wölfel ist Leiter des Bereichs E-Business Dienstleistungen für Unternehmen. Prof. Dr. Walter Dettling ist Institutsleiter und Präsident der Ecademy.