

[Download free pdf] Fulfillment deutscher Online-Shops: Empirische Analyse von Anforderungen und Potenzialen

Fulfillment deutscher Online-Shops: Empirische Analyse von Anforderungen und Potenzialen

Von Björn Jensen

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Edition E-Business und Logistik


Herausgegeben von Prof. Dr. Winfried Krieger



Björn Jensen

Fulfillment deutscher Online-Shops

Empirische Analyse von Anforderungen und Potenzialen

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #3035339 in BcherVerffentlicht am: 2002-06-03Abmessungen: 8.27 x .22b x 5.83l, .29 Pfund Einband: Taschenbuch104 Seiten | File size: 48.Mb

Von Björn Jensen : Fulfillment deutscher Online-Shops: Empirische Analyse von Anforderungen und Potenzialen before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Fulfillment deutscher Online-Shops: Empirische Analyse von Anforderungen und Potenzialen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Als Leitfaden unverzichtbar!!!Von sunshineDa ich kurz vor meiner Selbstständigkeit im Bereich E-Business stehe, habe ich mir bereits mehrere Bcher zum Thema E-Commerce und Logistik zugelegt. Keines der von mir zuvor gekauften Bcher

konnte mir so plastisch die aktuelle Lage des E-Commerce insbesondere für Online-Shops wiedergeben. Dabei verzichtet das Buch auf ausschweifende Darstellungen. Es zeigt viel mehr prägnant und bündig die Möglichkeiten von E-Logistik sowie die Beurteilung von Fulfillmentdienstleistungen auf. Eine besondere Hilfe für die Orientierung eines jeden Selbständigen im Bereich E-Commerce und/oder Logistik stellt die detaillierte Auswertung des Fragebogens dar. Dieses Buch ist auf alle Fälle sein Geld wert. Deshalb 5 Sterne!

Kurzbeschreibung Das Buch "Fulfillment deutscher Online-Shops" von Björn Jensen wendet sich an Betreiber von E-Commerce Shops, an Logistikdienstleister, an spezialisierte Fulfillment-Dienstleister sowie an alle E-Commerce-Interessierten. Es bietet Hilfestellung bei der eigenen Positionierung im Fulfillment, bei der Identifikation logistischer Anforderungen von Online-Shops, bei der Analyse aktueller Schwächen im Fulfillment sowie bei der Beurteilung zukünftiger Ziele und Erwartungen von Online-Shops. Zusätzlich wird der aktuelle Entwicklungsstand des E-Commerce beschrieben. Das Buch entstand aus einer Abschlussarbeit an der Fachhochschule Flensburg. Es fußt auf einer empirischen Befragung von insgesamt rund 50 Shop-Betreibern in Deutschland. Die Struktur der antwortenden Unternehmen gibt ein realistisches Spiegelbild der aktuellen Situation. "Fulfillment deutscher Online-Shops" ist die erste Veröffentlichung in der - Edition "E-Business und Logistik" - herausgegeben von Prof. Winfried Krieger (www.verl.ag). Eine hochaktuelle und wichtige Studie für alle, die sich mit Online-Handel beschäftigen. Der Verlag ber das Buch "Fulfillment deutscher Online-Shops" ist die erste Veröffentlichung in der "Edition E-Business und Logistik", herausgegeben von Prof. Winfried Krieger.

Klappentext Das Buch "Fulfillment deutscher Online-Shops" von Björn Jensen wendet sich an Betreiber von E-Commerce Shops, an Logistikdienstleister, an spezialisierte Fulfillment-Dienstleister sowie an alle E-Commerce-Interessierten. Es bietet Hilfestellung bei der eigenen Positionierung im Fulfillment, bei der Identifikation logistischer Anforderungen von Online-Shops, bei der Analyse aktueller Schwächen im Fulfillment sowie bei der Beurteilung zukünftiger Ziele und Erwartungen von Online-Shops. Zusätzlich wird der aktuelle Entwicklungsstand des E-Commerce beschrieben. Das Buch entstand aus einer Abschlussarbeit an der Fachhochschule Flensburg. Es fußt auf einer empirischen Befragung von insgesamt rund 50 Shop-Betreibern in Deutschland. Die Struktur der antwortenden Unternehmen gibt ein realistisches Spiegelbild der aktuellen Situation. "Fulfillment deutscher Online-Shops" ist die erste Veröffentlichung in der - Edition "E-Business und Logistik" - herausgegeben von Prof. Winfried Krieger. Eine hochaktuelle und wichtige Studie für alle, die sich mit Online-Handel beschäftigen.