

[Read ebook] Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co.

Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co.

Von Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #231937 in BcherVerffentlicht am: 2012-03-28Abmessungen: 9.25 x 1.38b x 6.85l, Einband: Broschiert538 Seiten | File size: 62.Mb

Von Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour : Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co. before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen11 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ab heute sind wir alle Social Media Experts ;)Von J. ReinhardtIch habe mich auf das Buch sehr gefreut, weil mich das Thema gerade stark tangiert. Bei den ersten drei Kapiteln habe ich mich dann aber leider ziemlich gelangweilt. Wie andere Rezensenten bereits ansprachen, fngt das Buch ziemlich grundlegend an und informiert vor allem Leser, die zu Social Media erst berzeugt werden mssen. Dadurch werden bestimmte Dinge wie "Yeah, durch Social Media bekommt man ganz tolles Kundenfeedback!" ziemlich oft wiederholt. Deshalb stellte ich mir des fteren die Frage, an welche Zielgruppe sich das Buch eigentlich richtet. Grtenteils geht es nmlich darum, wenn man schon Kunden hat, mit diesen auf den neuen Plattformen in Kontakt zu treten.Die Kapitel Blogs, Twitter und Facebook fand ich besonders interessant geschrieben. Sie sind gut gegliedert und sehr umfassend beschrieben. Vorallem die Tools zur Beobachtung,

Erstellung von Beiträgen, SEO, etc. waren mir neu und wichtig. Ab Kapitel 8/9 hatte ich aber das Gefühl, dass es sich auch viel im Kleinklein verliert. Mich haben allerdings Mobile Commerce und Mobile Social Web weniger interessiert. Das Foren so seltsam am Schluss abgehandelt waren, fand ich sehr schade, denn wie die Autoren selbst schreiben, sind Foren in vielen Bereichen noch unglaublich stark für den Kundenkontakt. Insgesamt hat mich das Buch aber ziemlich gut unterhalten. Es enthält viele Beispiele, ist für Deutschland, Österreich, die Schweiz und zudem (noch) unglaublich aktuell. Den Titel nahm ich leider etwas zu wörtlich. Ich verstand das Buch nämlich als Anleitung, wie man (Neu-)Kunden im Web generiert. Letztendlich tauchte aber vorwiegend das bereits oben erwähnte Man-bekommt-Feedback-Argument auf. Aber gut, darüber lässt sich wahrscheinlich streiten und hängt auch von einem selbst ab, wie man sich die jeweiligen Plattformen zu Nutzen macht. Gutes Buch für Neuankommende im sozialen und mobilen Netzwerk. Für alle anderen gibt es sicher die einen oder andere Wissenslücke zu füllen. 14 von 15 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Zufrieden - gutes Nachschlagewerk Von L. V. Da ich mich seit mehreren Jahren immer wieder mit dem Thema Social Media beschäftige war ich zuerst eher skeptisch, ob ich mir das Buch überhaupt nützlich sein könnte. Aber: Ich bin positiv überrascht worden. Denn vor allem die vielen praktischen Beispiele in Follow Me! inspirieren, eigene kreative Ideen, z.B. in Facebook oder im Unternehmensblog umzusetzen. Die ausführlichen Beschreibungen, etwa warum ein Redaktionsplan für Social-Media-Aktivitäten sinnvoll ist und welche Inhalte gepostet werden können, angefangen von der Weihnachtsfeier, einer tollen Literaturveranstaltung bis hin zum Firmenalltag oder Produktneuheiten sind hilfreich. Das Buch hat eine ordentliche, sehr logische Gliederung, wenn auch sehr umfangreich. Für mich ist Follow Me! ein Nachschlagewerk, das Zusammenhänge erklärt, in einer einfachen Sprache für Social-Media-Einsteiger, als Nachschlagewerk für Studenten aber auch für z.B. Unternehmer mit Vorkenntnissen. Welche ungeahnte Kommunikationswege ein Facebook-Kommentar oft nehmen kann und wie viele Menschen dabei erreicht werden können hat mir das Buch wieder einmal verdeutlicht. Aber auch Begriffe wie der 'Streisand-Effekt' oder 'Shitstorms' waren mir bislang unbekannt. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gut zum Eintauchen und Überblicken Von Sandra Dirks Meine Rezension des Buches 'Follow me! - Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co.'. Kein typisches Trainerbuch, kein Buch, das sich speziell mit Trainermarketing beschäftigt. Warum stelle ich das Buch trotzdem in meinem Blog vor? Ich betrachte es als aktuelles Grundlagenwerk zum Thema. Das Buch erklärt einerseits die Theorie, hinter den Tools und Plattformen, andererseits holt es erfolgreiche Beispiele bereit, die die positiven und negativen Seiten dieser Form des Marketings zeigen. Unter Trainern ist das Thema Social Media Marketing bisher weniger vertreten. Schade, bietet es doch viele Möglichkeiten. Warum stelle ich das Buch hier vor, schließlich verkleinert es doch den Vorsprung, den ich mir in den letzten Jahren online erarbeitet habe? Ich muss das Thema oft erklären und dazu auch noch, warum ich mich dafür entschieden habe. Warum nicht mal einen Buchtipps dazu? Das Buch geht in locker geschriebener Weise auf die Grundlagen ein und lässt den Leser nicht alleine mit vielen Fragezeichen und dem Hinweis auf: Suchen Sie sich einen Berater. Vielmehr lädt es zum Ausprobieren ein, verschweigt aber nicht die Gefahren. Die Autoren beginnen bei grundsätzlichen Regeln, konkretisieren dann diese Erkenntnisse in der Frage, warum eine Social-Media-Strategie sinnvoll und zielführend ist. Dabei darf das Social-Monitoring und das Online-Reputation-Management nicht fehlen. Kurz: Woher erfahren Sie, was man im Netz über Sie schreibt? Dabei gehen die Autoren auch darauf ein, was Sie tun sollten, wenn es negative Kommentare zu Ihnen oder Ihrer Marke im Netz gibt. Dieser Bereich ist sehr gut platziert zu Beginn des Buches und vor der Vorstellung der unterschiedlichen Tools. Die Gefahren sind nicht zu unterschätzen. Die Autoren verdeutlichen, wohin es führt, wenn man mit Kritik falsch umgeht. Es folgen sehr wertvolle Tipps zum Bloggen und Twittern und warum Sie sich unbedingt damit beschäftigen sollten. Auch wenn ich bereits beides seit zwei Jahren sehr aktiv nutze, habe ich hier sehr interessante Ansätze gefunden, wie ich beides noch optimieren könnte. Im weiteren Verlauf werden alle relevanten Plattformen angesprochen, und deren Vor- und Nachteile für den möglichen Einsatz diskutiert. Sicherlich könnte man noch intensiver auf die einzelnen Plattformen eingehen. Das würde aber den Rahmen des Buches sprengen, da es mittlerweile für die einzelnen Plattformen auch jeweils Grundlagenwerke gibt, so dass hier an dieser Stelle die Informationen völlig ausreichen. Folgende Hinweise entnehmen wir dem Klappentext zu den einzelnen Themen: - Facebook, Twitter, Youtube, Flickr, XING uvm. - Alle wichtigen deutschsprachigen Plattformen - Social News Sites, Podcasts, Blogs, Foren - Social-Media-Strategien - Social Media Monitoring und Online Reputation Management - Online Relations und Empfehlungsmarketing - Social Sharing - Mobile Social Web - Crowdsourcing Also alles, was das Herz begehrt zusammengetragen in einem Buch. Damit die Informationen auch immer auf dem tagesaktuellen Stand sind, gibt es eine Webseite zum Buch mit weiteren Informationen. Sehr gut! Ich höre schon den Aufschrei der Agenturen: 'Nein, das geht nie ohne uns!' - Sicher, etwas, das beim Lesen deutlich wird, ist, dass es eine ganze Menge Zeit kostet, die einzelnen Social-Media-Tools ans Laufen zu bekommen und dranzubleiben. Deshalb kann dies für viele ein Einstieg in das Thema sein, sich nach der Lektüre des Buches gezielt eine Agentur zu suchen. Andererseits, wenn man verrückt nach diesem Thema ist, so wie ich und nichts abgeben möchte, was Spaß macht, dann kann dieses Buch dabei helfen, ein bisschen Ordnung zu schaffen. Vielleicht auf Dauer auch ein bisschen Zeit zu sparen im Blog, auf Twitter, Youtube und anderen Plattformen. Auch wenn mir Kollegen sagen: 'Wow, Du bist ja schon ganz schön viel vertreten und sehr aktiv!' - Dann muss ich sagen, dass ich trotzdem viel aus diesem Buch herausziehen kann. 'Es wird sicher einige Zeit dauern, bis ich die ganzen als wichtig markierten Hinweise abgearbeitet

habefazit: Wer sich schon immer mal mit dem Thema auseinandersetzen wollte, und einen umfassenden theoretischen und praktischen Ansatz für sein kleines Unternehmen sucht, der ist hier sehr gut aufgehoben. Kaufen!

textico.de Auf in die zweite Runde: Als die erste Auflage des Social Media-Buchs für Marketing auf den Markt kam, gab es noch kein Google+ und StudiVZ war noch groß - so groß wie Facebook. Mit der zweiten Auflage Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co. tragen die beiden Autoren Anne Grabs, Karim-Patrick Bannour der veränderten Social Media-Umwelt Rechnung und präsentieren ein erweitertes Spielfeld und neue Erfahrungen und Erkenntnisse - das Einsteigerbuch für Social Media Dummies, die Profis werden wollen! Grabs und Bannour verkaufen keine Strategien für komplexe Dinge (die eh keiner versteht) - sie vermitteln Verstehen - ein wichtiges Gut in der Social Media-Welt, denn wer nicht versteht, wie die "Du"-Gemeinde online funktioniert, erwischt schnell den falschen Ton und tritt sich selbst auf den Zeh. Nach einem Einstieg ins Social-Du (ungewohnt für Unternehmen und Marketing, sieht man mal von IKEA ab) geht es an Strategien und das dafür nötige Umfeld und Messmethoden - inklusive Monitoring und Überblick über die eigenen Aktivitäten - wichtig, bevor was anbrennt (manchmal von einem Augenblick auf den anderen). Dann stellen sie Besonderheiten und Möglichkeiten (aber auch Gefahren von Foren und Bewertungsplattformen, Blogs, Twitter, Soziale Netzwerke (Google+, Xing, Facebook) und natürlich von Social Sharing wie beispielsweise auf Youtube oder Flickr vor. Auch auf die mobile Variante mit Handhelds gehen sie ein und schließen mit Commerce und Crowdsourcing ab. Up to date und mit guten Erweiterungen etwa zu Rechtsfragen sei Follow me! vor allem den Neulingen, die verstehen wollen worum es bei der ganzen Social Media-Welle eigentlich geht, Follow me! wärmstens ans Herz gelegt! --Wolfgang Tre/textico.de

Pressestimmen Das Buch bietet einen sehr guten Überblick zu Social Media-Marketing. Die gewählte Struktur hilft Einsteigern sich rasch mit der Thematik zurechtzufinden und die Regeln von Social Media zu verstehen. Empfehlenswert halte ich vor allem das Kapitel indem es um die Strategie geht. Man wird eingangs also nicht sofort auf die verschiedenen Netzwerke und Tools losgelassen sondern an das Thema Schritt für Schritt herangeführt. Genau wie es auch in der Unternehmenspraxis geschehen sollte. Das Buch ist sehr praxisorientiert und liest sich fast von selbst. Für Einsteiger gibt es von mir eine klare Kaufempfehlung, aber auch Fortgeschrittene können mit diesem Buch ihren Wissensstand testen oder finden Beispiele und den ein oder anderen Tipp. (Webzucker)

Follow me! wei durch seine klare Struktur zu überzeugen und ist besonders für interessierte Marketingentscheider eine wunderbare Heranführung an Social Media Marketing und seine umfangreichen Themen und Möglichkeiten. Gerade die Betonung einer Umsetzung von verschiedenen Maßnahmen in einer umfassenden, konsequenten Strategie gefällt uns besonders gut, da einzelne ungesteuerte Aktionen oft verpuffen und ihre Ziele klar verfehlen. (Social Media Aachen)

Das Social-Media-Buch ist klar und verständlich strukturiert und lässt sich gut lesen. Google+ ist auch mit von der Partie. Für mich ist Follow Me! eine ganz klare Empfehlung. Besonders gut erklärt sind die einzelnen Marketing-Take-aways. Anhand von nützlichen Tipps wird dem Leser nahegebracht worauf er bei der praktischen Anwendung zu achten hat. Studien gefüllt mit Fakten bieten eindeutige Erkenntnisse. (Dirk Schiff, Blogger)

Das Buch halte ich schlichtweg für ein Must-Have, wenn man sich mit irgendeiner Form von Marketing mittels neuer Medien beschäftigt (aufgrund seiner sehr umfassenden Herangehensweise übrigens auch für PR-Zwecke, denn etwa ein Viertel meiner TeilnehmerInnen und KundInnen arbeiten im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit). Einen besseren Überblick über die wichtigsten Social Media Plattformen und ihre spezifischen Rahmenbedingungen und Spielregeln (sowie die inhaltlichen Grundprinzipien von Marketing im Web und allgemein) habe ich in deutscher Sprache bislang nicht gefunden. Im Übrigen einer der sehr seltenen Fälle, in denen mir bis dato auch kein einziger Verbesserungsvorschlag in den Sinn kommt. (Karen Radtke, Dozentin der VHS Münster)

Ein beeindruckendes Lehrbuch über Social Media im Allgemeinen und über professionelle Social Media Positionierung im Besonderen. (Jahrbuch eLearning)

Follow me! ist für mich eines der besten Bücher zum Thema. Es zeigt Einsteigern und Fortgeschrittenen nahezu alle Facetten beim Einsatz von Social Media für Unternehmen. Gerne könnten die Autoren an einigen Stellen aber noch tiefer ins Detail gehen. Es ist übersichtlich aufgebaut, verständlich geschrieben und gut bebildert. (Onlinemarketing Praxis)

Wer schon immer wissen wollte, wie man mit Twitter, Facebook, XING und Co. erfolgreiches Online-Marketing machen kann, sollte sich mit diesem Titel über die Möglichkeiten informieren. Das Buch ist durchaus auch für Einsteiger interessant, die sich bisher mit dem Thema Online-Marketing noch gar nicht auseinandergesetzt haben. Schritt für Schritt wird anhand von Beispielen die Umsetzung von Marketingaktionen vermittelt. (Business Angels Netzwerk Deutschland)

Umfangreiches, illustriertes Arbeitsbuch, das viele Aspekte der Social-Media-Nutzung abdeckt. Nach einer Einführung in die Besonderheiten von Social Media Marketing (Social Media beginnt mit „Du“) starten die Autoren mit ausführlichen Kapiteln über Social-Media-Strategien und Reputationsmanagement. Beschreibungen unterschiedlicher Social Media mit vielen Beispielen sowie Sonderthemen wie Crowdsourcing und Social Commerce bilden den Hauptteil dieses anregenden Buchs. (Managementkompass)

Es ist tatsächlich das beste einführende und überblickende Buch zum Thema. Von A wie bis Y wie Youtube sind in dem Buch alle gängigen Social-Media-Plattformen kurz und übersichtlich vorgestellt, ohne mit technischen Details (die man leicht im Netz googeln kann) zu langweilen. Die farbigen Beispiele lockern auf und veranschaulichen den Text. Die

Kstchen und Rechtstipps sind gerade fr Fortgeschrittene super, um schnell Nutzen aus dem Buch zu ziehen. (Frisches Marketingdenken)Mit diesem Buch geben die beiden Autoren jedem eine gute Grundlage mit auf den Weg, die privat oder als Unternehmen den Einstieg in die groe weite Welt von Social Media wagen wollen. Auf ber 500 Seiten wird auf zahlreiche Mglichkeiten der Nutzung von Social Media hingewiesen, seien es Foren, Blogs, Bewertungsplattformen oder auch so hippe Plattformen wie Facebook oder Twitter. Dabei gibt es nicht nur allgemeine Hinweise zu den diversen Nutzungsmglichkeiten, sondern auch umfangreiche Rechtstipps und zahlreiche Screenshots und Fotos, die dem leichteren Verstdnis der ganzen Materie dienen. Wer als Unternehmen also erst mit Social Media beginnen mchte und noch an dem Konzept dafr feilt, dem kann dieses Buch bereits im Vorfeld sicherlich sehr hilfreich sein und die eine oder andere offene Frage beantworten. (Hilker Consulting)Wer einen guten berblick ber die Mglichkeiten des Social Media Marketings braucht, ist mit Follow Me bestens versorgt (TheAngryTeddy.com)Das Buch hat eine klare Struktur und zeigt, wie Social Media Strategien mit verschiedenen Manahmen umgesetzt werden knnen. Das Buch hat sich zu einem bedeutenden Standardwerk entwickelt, weshalb es sich besonders fr Marketingentscheider eignet. Aber auch Einsteiger werden gut an das Social Media Marketing und seine Chancen und Probleme herangefhrt. (eStrategy)Das Wichtigste zuerst. Das Buch liest sich einfach wunderbar und auch Profis freuen sich bestimmt ber die unzhligen kleinen Tipps und Tricks zwischen den Zeilen. Das Buch ist in der zweiten Auflage ein rundum empfehlenswertes Buch. Als Zielgruppe sehe ich PR-Agenturen, Online-Redakteure, Mittelstndler und Marketing-Abteilungen. Das Buch gibt einen guten berblick ber die aktuellen Entwicklungen im Bereich Social Media zeigt welche Marketing-Strategien es gibt und wie man im Social Web erfolgreich kommuniziert. (Kulturbanause - Jonas Hellwig)Der Buchtitel ist fr die Nutzung des Buches Programm. Ein stark anwendungsorientiertes Praktikerbuch unterlegt mit Marketing Know-How zum Einstieg in die Social Media-Strategie und entsprechende Kampagnen. (media.valley)Das Einsteigerwerk verhilft Ihnen zu solidem Hintergrundwissen fr den Umgang mit sozialen Netzwerken von der Planung bis zur Auswertung. Nach dieser Lektre habe ich meinem Firmenauftritt bei Facebook ein Facelifting verpasst. (Kommunikation und Seminar)Gerade Anfnger erhalten mit dem vorliegenden Werk einen leichten Einstieg in die Welt des Social Marketings. Flssig geschrieben decken die Autoren eine enorme Bandbreite an Wissen ab, das leicht verstdlich aufbereitet ist. (media-mania.de)Follow me ist und bleibt das Social Media Marketing Standardwerk fr den Einstieg in die Welt des Social Media Marketings. Anne Grabs und Karim-Patrick Bannour rcken das Warum und Wie des Social Media Marketings in den Vordergrund. Und dies tun sie gekonnt in steter Begleitung ausfhrlicher Erluterungen, dem Hinzuziehen von Statistiken und Beispielen und nicht zu vergessen, unter Bercksichtigung juristischer Stolperfallen, die in dieser 2. Auflage von Rechtsanwlten verstdlich ertert werden. (konsensor.de)Die Autoren Anne Grabs und Karim-Patrick Bannour erklren nicht nur die Grundprinzipien der unterschiedlichen Netzwerke sondern auch, wie man sie als Unternehmen konkret nutzt und dabei den guten Ruf festigt. (Der Tagesspiegel)KurzbeschreibungTwitter, Facebook, XING und Co. spielen fr das Online-Marketing eine immer wichtigere Rolle. Die beiden Social-Media-Experten Anne Grabs und Karim-Patrick Bannour zeigen Ihnen, dass es fr Unternehmen jeder Branche und jeder Gre interessant ist, in Social Media aktiv zu werden. Folgen Sie der Erfolgsstrategie der Autoren: Was ist Social Media? Wie gehen Sie damit um? Welche Schritte mssen in welcher Reihenfolge erfolgen? Welche Gefahren drohen und wie knnen Sie diese Gefahren minimieren? Anne Grabs und Karim-Patrick Bannour liefern Ihnen praktische Tipps mit zahlreichen Best Practices. Inkl. Strategien zum mobilen Marketing, Empfehlungsmarketing, Crowdsourcing, Social Commerce, Google+, Rechtstipps u.v.m. Aus dem Inhalt: Facebook, Google+, Twitter, YouTube, Xing, Blogs, Foren und Bewertungsplattformen Alle wichtigen deutschsprachigen Plattformen Social-Media-Strategien Controlling Social Media Monitoring und Erfolgsmessung Reputation Management Innovationsmanagement und Crowdsourcing Mobile Social Marketing und Mobile Commerce Social Search, Social Commerce und Facebook Commerce Galileo Press heit jetzt Rheinwerk Verlag.