

[Download ebook] Firmen kaufen und verkaufen: Ein MA-Leitfaden fr Unternehmer und Manager

# Firmen kaufen und verkaufen: Ein MA-Leitfaden fr Unternehmer und Manager

*Von Bruno Weber, Theo Siegert, Peter Gomes*  
*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #1081181 in BcherVerffentlicht am: 2007-08-29Abmessungen: 9.33 x 1.06b x 6.38l, Einband: Gebundene Ausgabe340 Seiten | File size: 57.Mb

**Von Bruno Weber, Theo Siegert, Peter Gomes : Firmen kaufen und verkaufen: Ein MA-Leitfaden fr Unternehmer und Manager** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Firmen kaufen und verkaufen: Ein MA-Leitfaden fr Unternehmer und Manager:

Kurzbeschreibung Wie kann ich das erforderliche Wachstum meines Unternehmens bei Akquisitionen bewerkstelligen? Wie gehe ich beim Verkauf meines Unternehmens vor? Akquisition und Devestition sind spiegelbildliche Aktivitäten, die viel Know-how erfordern. Dieses liegt, wenn überhaupt, nur in komplizierten Manualen, Sammelwerken und Fachbüchern vor. Dabei sind Einfachheit und Zusammenhänge gefragt, um das Verständnis für den Prozess und gewichtige Einzelfragen zu schaffen. Ziel jeglicher unternehmerischer Aktivität ist das Erkennen von Wertlöchern, die durch geschickte Führung geschlossen werden können. Ausgangspunkt ist die Frage, welche Wertziele realistisch erreicht werden sollen. Die Gesetzmäßigkeiten des Marktes von Unternehmenstransaktionen werden vorgestellt. Nach welcher Logik handelt ein Käufer, nach welcher ein Verkäufer? Diese Fragen werden anhand des Shareholder-Value-Ansatzes beantwortet. Schrittweise wird aufgezeigt, wie Akquisitionen und Devestitionen richtig durchgeführt werden. Dabei geht es um Prozessgestaltungen, Instrumente und Checklisten, aber auch um grundlegende Hinweise für den Unternehmer, der seine Entscheidungsfreiheit bewahren will. Unternehmer und unternehmerisch denkende Manager fühlen sich beim Kauf, Verkauf oder der Fortführung ihres Unternehmens oft allein gelassen. Diese Lücke schließen die Autoren mit ihrem Leitfaden zwischen Theorie und Praxis.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Bruno Weber, Dr. oec. publ., Wirtschaftspraxis in Wirtschaftsprüfung und Management Consulting bei KPMG Fides und als Head MA und CFO in der Schmidheiny-Gruppe. Verwaltungsratsmandate, Gründungspartner der Valcor AG. Theo Siegert, Dr. oec. publ., bis 2005 Karriere bei der Franz Haniel Cie. GmbH. Vorstandsmitglied der Schmalenbach Gesellschaft und Geschäftsführender Gesellschafter der de Haen Carstanjen Shne. Peter Gomez, Dr. oec., Führungstätigkeit bei Ringier und Distral. Gründungspartner der Valcor AG. Leiter des Instituts für Betriebswirtschaft, Rektor der Universität St. Gallen, Prof. für BWL und Dean der Executive School for Management, Technology and Law der Universität St. Gallen.