

(Mobile library) Feng Shui fr den beruflichen Erfolg - Gestaltung von Geschäftspapieren, Visitenkarten Co. - Ein Praxisbuch

Feng Shui fr den beruflichen Erfolg - Gestaltung von Geschäftspapieren, Visitenkarten Co. - Ein Praxisbuch

Von Helga Schaub
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #491641 in BcherVerffentlicht am: 2006-02-15Einband: Karten176
Seiten | File size: 56.Mb

Von Helga Schaub : Feng Shui fr den beruflichen Erfolg - Gestaltung von Geschäftspapieren, Visitenkarten Co. - Ein Praxisbuch before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Feng Shui fr den beruflichen Erfolg - Gestaltung von Geschäftspapieren, Visitenkarten Co. - Ein Praxisbuch:

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr informativ!!
Von Ein Kunde
Ich habe das Buch in einem Rutsch durchgelesen, da mich insbesondere der Teil des Erfolges interessierte. Anfangs ist die Bedeutung von Feng Shui und dessen Werkzeuge beschrieben und danach geht die Autorin in Details auf. Was mich nicht berzeugt hat, sie die Mae, bezogen auf das Schreibpapier oder auch Visitenkarten, da ich glaube dass der Westen den Bezug nicht aufbauen kann, im Gegensatz zu den Asiatischen Lndern - deshalb ein Sternabzug.
Fazit: Das Buch ist informativ, insbesondere in der Gestaltung von Briefpapier und Visitenkarten. Wer mit Feng Shui nichts anfangen kann, ist hiermit trotzdem nicht schlecht bedient, da es Spa macht zu experimentieren und sich inspirieren zu lassen.
5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gute Hilfe um Geschftsunterlagen zu erstellen
Von lesemaus
Das Buch ist eine sehr gute Hilfestellung zur Erstellung von persnlichen Geschftsunterlagen wie Visitenkarten, Prospekten usw. Es ist allerdings nur als kleiner zuztlicher Ratgeber zu verstehen fr jemanden der sich wenigstens etwas mit Feng Shui auskennt. Denn es wird nur kurz angerissen was FS eigentlich ist. Leider wird auf die einzelnen Berufszweige zu wenig eingegangen. Da htte ich mir mehr erwartet. Deshalb ein Stern Abzug. Aber als zuztliche Hilfe im "Feng Shui Leben" ist es empfehlenswert.
11 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Erste Erfolge schon nach kurzer Zeit
Von Denise
Ich hatte mich bisher nur mit Feng Shui im Wohnbereich beschftigt, und bin fasziniert von dem Gedanken, da man Feng Shui sogar bei der Gestaltung von Briefen und hnlichem anwenden kann. Dieses Buch enthlt viele Bilder mit Beispielen, wie man den geschftlichen Briefverkehr durch Feng Shui mit positiven Energien anreichern kann. Erlutert wird auch, da zum Beispiel der Firmenname eine bestimmt Schwingung besitzt, die den Erfolg beeinflut. Aus einer Geburtsjahr-Tabelle kann man herauslesen, welchem der 5 Elemente man im Feng Shui zugeordnet wird (anhand der Kua-Zahl), und mit welchen Formen und Farben man das Fliesen von positiven Energien bei sich untersttzen kann. Es werden sogar Tips gegeben, wie man Texte wirkungsvoll verfat.
Dieses Buch ist auf jeden Fall sehr lesens- und empfehlenswert. Es ist so geschrieben, da man Vieles gleich ausprobieren und in die Praxis umsetzen kann. Ich kann fr mich sogar schon ein paar kleinere Erfolge verbuchen :-)

Kurzbeschreibung
Grundkenntnisse des Feng Shui: die fnf Elemente, die Kua-Zahl, gnstige Mae etc. Der richtige Name Gestaltung von Drucksachen: Visitenkarten, Briefpapier, Broschren etc. Gute Texte verfassen Beispiele aus der Praxis Welche Signale man bereits bei der ersten Kontaktaufnahme durch Visitenkarte, Logo und Werbung vermittelt, beschreibt dieses Buch sehr praxisnah und mit vielen Fallbeispielen. Die Prinzipien des Feng Shui werden hier besonders auf das berufliche Erscheinungsbild angewandt. Der Leser erhlt einen gut verstdlichen Einblick in die fnf Elemente des Feng Shui und erfhrt, wie er sie fr sich anwenden kann. Form- und Farbgestaltung der Visitenkarten, des Logos einer Firma und der Werbung selbst knnen untersttzend, aber auch hemmend auf den Erfolg eines Unternehmens wirken. Auch Feng-Shui-unerfahrene Leser verstehen durch dieses Buch die Prinzipien, die nachgewiesenermaen auf die Biochemie des Betrachters wirken. Gut umzusetzende, eindeutige und allgemeingltige Regeln fr eine erfolgreiche Werbung, eine Flle von Ideen, die Feng-Shui-Symbole dem westlichen Geschmack entsprechend anzuwenden, und eine klare Sprache vermitteln das Wissen, das jeder Unternehmer braucht, um noch erfolgreicher zu werden.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Helga Schaub ist anerkannte Heilerin des Dachverbandes Geistiges Heilen e.V., Gromeisterin und Ausbilderin in der traditionellen japanischen Heilmethode Reikinach Dr. Mikao Usui und am Internationalen Feng-Shui-Institut Wiesbaden diplomierte Feng-Shui-Beraterin. Seit einigen Jahren beschftigt sie sich auch mit der Optimierung der Energien im Krper und in Gebuden, auerdem lehrt sie Schutztechniken gegen feinstoffliche Beeinflussung und Strahlung aller Art. (www.helga-schaub.de)