

[Library ebook] Familienunternehmen verstehen. Grnder, Gesellschafter und Generationen

# Familienunternehmen verstehen. Grnder, Gesellschafter und Generationen

Von Vandenhoeck Ruprecht

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #287409 in BcherVerffentlicht am: 2008-01-01Abmessungen: 9.30 x 1.00b x 6.40l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe296 Seiten | File size: 77.Mb

**Von Vandenhoeck Ruprecht : Familienunternehmen verstehen. Grnder, Gesellschafter und Generationen**  
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Familienunternehmen verstehen. Grnder, Gesellschafter und Generationen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen10 von 11 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Es macht Spass das Buch zu lesen.Von Eberhard BohrischSchon bei Durchsicht des Inhaltsverzeichnis war ich von der

Breitere behandelte Themen beeindruckt. Auch beim Studium der Beiträge hat sich das nicht verändert. Der Sammelband gibt einen soliden und umfassenden Einblick in die Komplexität von Familienunternehmen. Ich werde sicher in meiner Arbeit häufiger darauf zurückgreifen und mich anregen lassen. Da ich mich z.Z. beruflich mit den Wechselwirkungen von Familienkonflikten und drohender Insolvenz beschäftige, hat mich besonders der Beitrag von T. A. Rsen "Parallele Krisenprozesse - paralleles Krisenmanagement. Das Familienunternehmen unter existentiellem Druck" interessiert. Die Ergebnisse seines Forschungsprojekts helfen mir, eigene Erfahrungen zu ordnen und neue Aspekte in den Blick zu nehmen. Begeistert bin ich vom Beitrag der Groen Dame der Familientherapie R. Welter-Enderlin "Versteckte Geschichten in Familienunternehmen". Die "Fragen und Fragen über Fragen", die jedem Beitrag folgen, regen zum weiteren Nachdenken und Nachfragen an. Es macht Spaß das Buch zu lesen. Sowohl für Mitglieder von Unternehmerfamilien als auch für Coaching- und Beratungs-Fachkräfte wird die Lektüre dieses Buches ein Gewinn sein. Sehr zu empfehlen! 6 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Enttabuisierung und interdisziplinäre Öffnung Von Bel Gerade am Beispiel von Familien-Unternehmen ist es so wunderbar möglich, die Wege über die immens wackelige Brücke aufzuzeigen und zu beschreiben, die nämlich zwischen privat/persönlich und den Funktionsrollen, die in Gesellschaft und Berufsleben gelebt werden müssen, normalerweise zu gehen sind. Dass es gelingen kann, dieser instabilen Brücke, durch das Verstehen von Zusammenhängen und der Zusammenarbeit von unterschiedlichen Kompetenzbereichen, Stabilität und Tragfähigkeit zu geben, ist die Stärke dieses Buches. Als Systemiker haben die Artikel, die von den Autoren aus dem Blickwinkel des "Wirtschaftslebens" geschrieben wurden und aufzeigen, dass nicht mitgebrachte Programme nutzlos sind, sondern auch hier der persönliche Kontakt und das Einlassen auf die vorgefundene Dynamik, den größten Nutzen. Ebenso nützlich auch die Betonung und Parallelisierung von Werten und Traditionen in Familien und Unternehmen und der Blick auf die Funktion und Wiedereingliederung von vermeintlich "draußen stehenden", am Beispiel der Mütter, die nicht im Unternehmen mitarbeiten. Insgesamt ein schnelles Fach- und Nachschlagewerk, dem ich viele Leser aus dem Wirtschafts- und Organisationsmanagement, aus dem Beratungskontext und den Mitgliedern von Familienunternehmen wünsche. 1 von 10 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Buch Familienunternehmen.... Von spinnhütte Vielen Dank für die prompte Zusendung des Buches. Der Kauf und die Bezahlung liefen bequem. Die Bücher waren gut eingepackt.

Pressestimmen Organisationspsychologie / Systemische Beratung Kurzbeschreibung Familienunternehmen sind die Urform aller betrieblichen Aktivitäten. Nachdem Familienunternehmen auch heute noch etwa 70 Prozent aller Arbeitsplätze in Deutschland stellen, kennt die Mehrheit der Bevölkerung ihre Strukturen aus eigener Erfahrung', schreibt Jon Baumhauer, Vorstandsvorsitzender der Familienholding der Merck-Gruppe, in seinem Vorwort zu diesem Buch. Das Besondere an Familienunternehmen ist, dass die beteiligten Personen immer zugleich Mitglied in Familie und Unternehmen sind. Diese beiden Systeme überschneiden sich mit ihren unterschiedlichen emotionalen und rationalen Logiken und stellen ihre Entscheidungsträger manchmal vor unlösbare Situationen, die die Qualität von Paradoxien haben können. Diese Verbindung fordert Familie wie Unternehmen heraus und setzt sie zeitweise Zumutungen aus, die nicht immer leicht zu bewältigen sind. Ziel des Buches ist es, das Zusammenwirken von Familie, Gesellschafterkreis und Unternehmen aus verschiedenen Perspektiven zu beleuchten und Fragen aufzuwerfen, die helfen können, die Komplexität, der sich die Betroffenen gegenübersehen, besser zu verstehen. über den Autor und weitere Mitwirkende 1977/1981: Tätigkeit in Kinder- und Jugendpsychiatrie 1981/2005 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Fachbereich Psychologie der Universität Osnabrück Seit 1986: Lehrtherapeut und Lehrender Supervisor am am IF Weinheim, Institut für systemische Ausbildung und Entwicklung