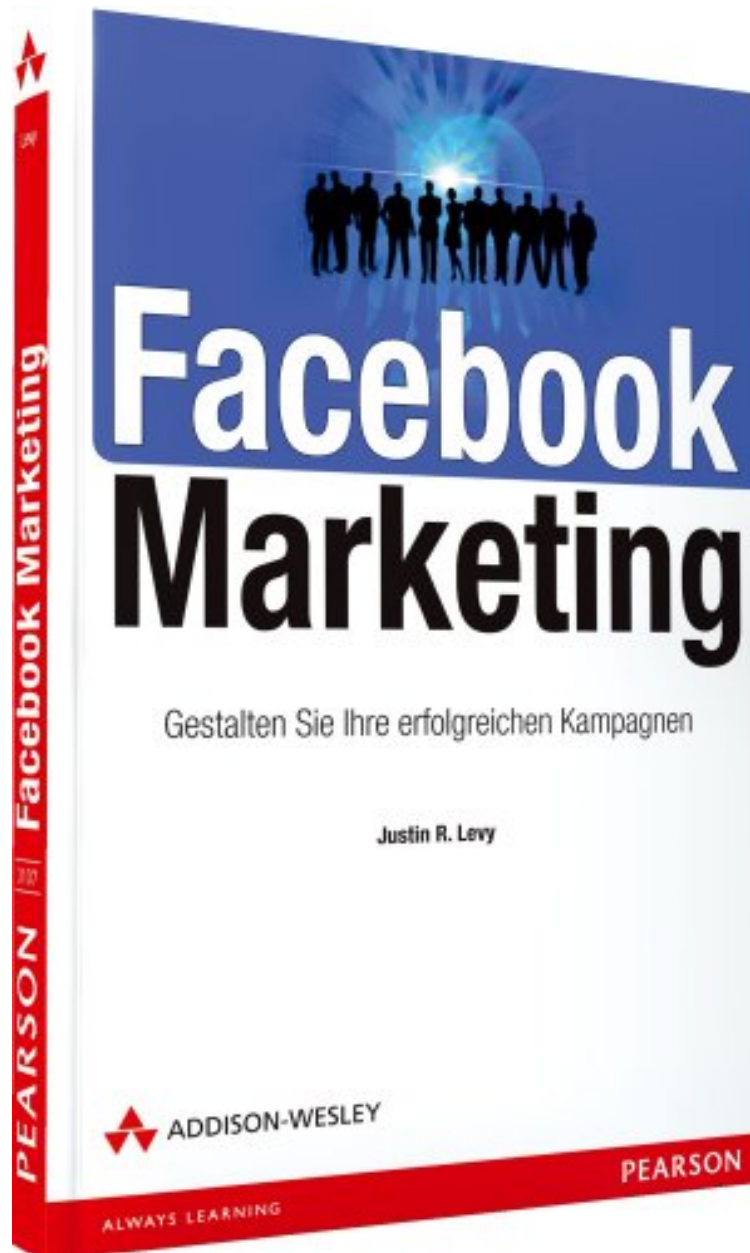


(Read and download) Facebook Marketing: Gestalten Sie Ihre erfolgreichen Kampagnen (Bizztec)

Facebook Marketing: Gestalten Sie Ihre erfolgreichen Kampagnen (Bizztec)

Von Justin R. Levy

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #566862 in BcherVerffentlicht am: 2011-10-01Anzahl der Produkte: 1Abmessungen: 8.50 x .79b x 5.55l, Einband: Broschiert256 Seiten | File size: 37.Mb

Von Justin R. Levy : Facebook Marketing: Gestalten Sie Ihre erfolgreichen Kampagnen (Bizztec) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Facebook Marketing:

Gestalten Sie Ihre erfolgreichen Kampagnen (Bizztec):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Buchrezension: Facebook Marketing von Justin R. Levy
Von Michaela Brandl
Im Oktober letzten Jahres ist das Buch "Facebook Marketing - Gestalten Sie Ihre erfolgreichen Kampagnen" von Justin R. Levy in der deutschen Ausgabe bei Addison-Wesley erschienen. "Facebook Marketing - Designing Your Next Marketing Campaign" (die englischsprachige Originalausgabe) erschien in den USA bereits im Jahr 2010, ist aber nach wie vor hochaktuell. Facebook hat mittlerweile mehr als 800 Millionen aktive Mitglieder weltweit und eine sehr gezielte Ansprache der eigenen Zielgruppe ist hier für Unternehmen besonders gut möglich. Das Buch fängt bei den absoluten Facebook Basics an und ist sofern auch für Anfänger geeignet und empfohlen. Ich möchte jedoch vorwegschicken, dass hier eher Facebook-Einsteiger gemeint sind und nicht Marketing-Einsteiger. Um die im Buch vorgestellten Tools und Kniffe zielführend einsetzen zu können, sollte ein solides Background-Wissen zum Thema Marketing und Kommunikation vorhanden sein. Das Buch startet mit einer Einführung in die Entstehungsgeschichte Facebooks, um dann im folgenden Kapitel die grundlegenden Funktionen von Facebook vorzustellen: eigenes Profil, Freunde, eigene Pinnwand, Möglichkeit zum Posten von Videos, Texten und mehr, Facebook Chat, Fotoalben, Seiten und Gruppen. Soweit so gut. Jeder, der Facebook privat nutzt, wird das meiste hiervon kennen. Richtig interessant wird es im dritten Kapitel, wo es um den Aufbau einer Unternehmenspräsenz in Facebook geht. Hier werden nun dem interessierten Marketing- und Kommunikationsexperten die zahlreichen Gestaltungsmöglichkeiten einer Unternehmenspräsenz vorgestellt und erklärt, welche Präsenz wann Sinn macht: Facebook-Unternehmensseite oder doch lieber eine Facebook-Gruppe? Die folgenden Kapitel gehen dann detailliert auf weitere Aspekte eines erfolgreichen Facebook Engagements ein: In Kapitel 4 geht es um die Vernetzung von Facebook mit weiteren Plattformen, es folgen Kapitel über Facebook-Werbeanzeigen und Facebook-Applikationen. Auch das Thema Datenschutz kommt hier nicht zu kurz: Sowohl die Datenschutzpolitik von Facebook wird thematisiert als auch die vielen Möglichkeiten, Privatsphäre-Einstellungen an privaten Profilen vorzunehmen. Auch die möglichen Einstellungen für Seiten und Gruppen werden angesprochen und erklärt. Ebenfalls besonders interessant für Marketingfachleute sind die Kapitel 8 und 9. Hier geht es konkret um die Entwicklung einer Facebook-Marketingstrategie und in diesem Zusammenhang natürlich auch um die Erfolgsmessung des Engagements. Denn schließlich möchte der Chef gerne wissen, ob die investierte Zeit und möglicherweise hierfür in die Hand genommenes Geld gut angelegt waren. Besonders gut geeignet ist Facebook zum Community Building und zur Bindung der Kunden an die eigene Marke. Kapitel 9 beschreibt detailliert, wie man Communities auf Facebook zum Erfolg führt, seine Fans anspricht und zu loyalen und aktiven Community Mitgliedern macht. Das Buch schließt Justin R. Levy mit einem "Blick in die Glaskugel", also einer Prognose, wohin sich Facebook in Zukunft weiterentwickeln könnte. Natürlich haben wir in den vergangenen Jahren oft gesehen, dass eine Prognose insbesondere im Themenfeld von Internettechnologien und Social Networks sehr schwierig ist; - man denke an StudiVZ, mySpace oder gar an das so gehypte Second Life, von dem heutzutage niemand mehr spricht. Dennoch ist es sehr interessant und inspirierend zu sehen, was uns in Zukunft noch blühen könnte. Das Buch ist empfehlenswert für Marketingfachleute, die Facebook professionell in ihre Kommunikations- und Marketingstrategie einbeziehen wollen. Das Werk ist thematisch sehr umfangreich und deckt m.E. die wichtigsten Punkte ab (soweit das in dem sich so schnell wandelnden Feld des Social Media Marketings möglich ist). Einziger Wermutstropfen für mich ist die Tatsache, dass es eben doch eine Übersetzung aus dem amerikanischen Raum ist, daher fehlten mir ein wenig die Praxisbeispiele aus Deutschland. Ansonsten: Daumen hoch.
2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Für EUR 22,- hätte ich mir mehr erwartet!
Von Georgius Sabellicus
Gleich vorweg, kein Buch auf dem Gebiet von Social Media bleibt lange aktuell, jedoch liegt das nicht am Autor sondern an den Betreibern von Facebook. Einziger Pluspunkt im Buch: Die Überlegungen des Autors im Businessbereich erweisen sich als gute Empfehlungen und zeigen wie man Strategien entwickeln kann. Ich habe bereits einige Bücher (alle für EUR 20,-) bezüglich Social Media gekauft, jedoch in keinem das gefunden, wonach ich wirklich suchte: praxisnahe Anwendungen UND die erforderliche Erklärung hierzu, wie ein bestimmtes Thema verwirklicht werden kann. Keiner der Autoren verlässt den Boden der Theorie - und auf diesem ist bekanntlich alles möglich. Wer gut in Internetrecherche ist, kann sich dieses Buch sparen. Mit gut gewählten Suchbegriffen findet er genügend Antworten für das eine oder andere Thema. Fazit: Es ist vorteilhaft und schon die Geldbörse, Bücher dieser Art, wenn möglich, vorher auszuleihen. Meist sind gute 60% des Inhalts dem Käufer bereits bekannt.
1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Facebook verstehen und professionell einsetzen
Von H. Heigl
Facebook ist eines der größten sozialen Netzwerke und wird bei weitem zu mehr als ein reines Vernetzen von seinen Freunden genutzt. Viele Firmen nutzen es mittlerweile als Marketing und Werbepattform, da man hier seine Zielgruppe doch sehr genau erreichen kann. Justin R. Levy hat in seinem rund 250 Seiten umfassenden Taschenbuch aus dem Addison-Wesley Verlag eine Zusammenfassung des sozialen Netzwerkes, dessen Entstehungsgeschichte und Aufbau sowie den Aufbau und die Pflege seines eigenen Accounts beschrieben. Er legt hierbei großen Wert darauf, dass der Leser den inneren Aufbau versteht, was man auch daran merkt, dass das Buch sich in 8 von den 11 Kapiteln eben mit dem Aufbau beschäftigt und der Marketing Part dann nur knapp 3 Kapitel umfasst. Das letzte Kapitel geht dann eher um die Zukunft und Ausblick von Facebook. Wer nun also außer vielleicht einem privaten Account noch gar keine Ahnung hat wie man eine

Facebook-Seite erstellt oder eine Community aufbaut ist hier genau richtig. Es wird hier Schritt für Schritt besprochen wie man eben eine Firmenseite erstellt, sich mit Themen wie Vernetzung zu anderen Blogs und sozialen Netzen, Datenschutz und Datensicherheit, Facebook Apps und Plug-Ins einbindet um dann zum Marketing Partner zu gehen. Auch wenn ich persönlich diesen Teil doch zu kurz beschrieben fand ist hier doch alles drin um seine eigenen Ideen zur Benutzergewinnung, Communitywerbung oder Produkt Promotion umzusetzen. Mir haben gerade diese Kapitel sehr weiter geholfen meine eigenen Strategien in dem Bereich zu entwickeln. Allerdings empfehle ich an dieser Stelle doch das ein oder andere kurze Buch zu allgemeinen Themen zu Marketing und social Networks falls hier einige Grundlagen fehlen sollten. Der Autor schreibt selbst in der Einführung "Dieses Buch ist für Profis konzipiert, die verstehen wollen, welche Rolle Facebook in Ihrem Business spielen kann." Das trifft es meiner Meinung nach sehr gut. Mein Fazit ist, das dieses Taschenbuch eine sehr gute Ergänzung und Arbeitsbuch für Marketingleute ist, die eine Kampagne aufbauen oder Ihre eigene Facebook Präsenz verbessern und aufwerten wollen.

Kurzbeschreibung Mit Facebook Marketing