

(Read and download) Facebook-Marketing fr Einsteiger; Social Media Minis

Facebook-Marketing fr Einsteiger; Social Media Minis

Von Jonny Jelinek

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #378574 in BcherVerffentlicht am: 2013-07-22Abmessungen: 6.50 x .39b x 4.57l, Einband: Taschenbuch148 Seiten | File size: 45.Mb

Von Jonny Jelinek : Facebook-Marketing fr Einsteiger; Social Media Minis before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Facebook-Marketing fr Einsteiger; Social Media Minis:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Format viel zu klein!Von Nafets LhekVom Inhalt her hat mir das Buch gut gefallen. Das Buchformat ist aber viel zu klein. Die Grafiken kann man kaum lesen! Keine Kaufempfehlung9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Auf den Punkt gebracht fr Facebook EinsteigerVon Natascha LjubicIn diesem kleinen handlichen kompakten Buch findet der Einsteiger alles, worauf es beim professionellen Facebook Marketing ankommt. Wer neue Kunden auf

Facebook ansprechen will, sollte sich unbedingt den professionellen Einsatz einer Facebook Seite widmen. In dem Buch findet er die dazu eine genaue Anleitung zur Findung von Zielen warum und wie man es genau plant und umsetzt. Nach der genauen Zieldefinition nach der SMART Methode geht es um die Planung und Umsetzung. Leider kaufen sich Unternehmen immer noch "Fans" im Internet. Der Autor gibt den Hinweis, dass die Anzahl der Fans nicht wichtig ist. Wichtig ist, dass die Zuhörer auf die Postings der Fanseite reagieren und mit der Marke interagieren. Das erhöht die Sichtbarkeit und startet das digitale Mundpropaganda. Zeitaufwand, Zielgruppe, Mehrwert, Inhalte, Redaktionsplan, Tonalität, Verhalten bei Kritik, Bewerbung der Fanseite und interne Richtlinien werden ebenso besprochen wie die schrittweise Seitenerstellung und Gestaltung. Eingegangen wird auf die unterschiedlichen Einstellungen im Administratorbereich von Seiten, den Angeboten ab 400 Fans, Interaktionen als Schlüssel zum Erfolg (Edge Rank) und viele gute Tipps für erfolgreiche Postings! Im Kapitel 5 geht es dann speziell um die Gewinnspiele auf Facebook, wo man die Promotion Guidelines unbedingt beachten sollte. Weiter geht es dann mit den verschiedenen Werbeanzeigen und wie man die Facebook Seite bekannt machen kann. Das Buch ist geprägt von jahrelangen Erfahrungen des Autor als Facebook Community Manager. Das Buch ist ideal für alle Einsteiger, die sich dem umfangreichen Facebook Themenbereich widmen wollen. Es ist handlich klein, kompakt, sehr leicht verständlich und gut geschrieben. Jonny Jelinek, Inhaber der Agentur webfeuer.at ist seit Jahren auf Facebook mit dem Aufbau von Communities rund um Marken beschäftigt und weiß wovon er spricht. Ein großer Pluspunkt ist auch, dass man den Autor auf der Facebook Seite des Buches Fragen stellen kann: [...] 6 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Warum kompliziert, wenn Facebook-Marketing so toll einfach erklärt werden kann?! Von B. Braehmer Facebook ist nicht nur das größte Soziale Netzwerk, sondern auch das schillerndste, da es sich ständig verändert. Die Marketing-Möglichkeiten in einem Buch in Westentaschenformat einzufangen, einen Überblick zu ermöglichen und verständlich wiederzugeben war sehr ehrgeizig und erforderte umfassende Erfahrung. Dies ist in diesem Buchlein Jonny Jelinek ganz hervorragend auf allen Ebenen gelungen. Zwar ergänzt er selbst als Titel für Einsteiger doch ist das Buch so solide gemacht, dass es auch ein hilfreiches Nachschlagewerk nicht für Einsteiger, sondern auch für Fortgeschrittene ist. H. Jelinek gibt einen Überblick, welche Marketing-Möglichkeiten Facebook bietet, erklärt die Einrichtung und Anwendung - sogar unterstützt durch sehr anschauliche Abbildungen. Besonders hilfreich finde ich, dass in allen einzelnen Kapiteln: - Gruppe, Seite oder privates Profil? - Einstieg in Facebook-Seite, Postings - Bekanntmachen der Facebook-Seite und Fans, - Rechtliche Stolpersteine und - Was bringt ein Facebook-Auftritt konkrete Hilfestellungen, Durchführungsanleitungen, praktische Tipps mit Verhaltensvorschlägen vom Profi gegeben werden. Und noch nicht genug er hat eine Facebook-Seite eingerichtet, um weitere Fragen zu beantworten.

Kurzbeschreibung Lernen Sie, wie Sie mit Facebook-Seiten Ihr Unternehmen, Ihre Produkte, Ihr Event oder Ihre Person optimal vermarkten. Social Media-Experte Jonny Jelinek (webfeuer.at) erklärt Ihnen praxisnah und auf den Punkt, wie Sie Facebook-Seiten erstellen, eine Strategie entwickeln, Promotions veranstalten, loyale Fans und Multiplikatoren gewinnen, eine Community aufbauen und Ihre Aktivitäten auf Facebook ausbauen. Schritt-für-Schritt-Anleitungen, Praxis-Szenarios und viele Profi-Tipps und Tricks zeigen Ihnen, worauf es bei professionellem Facebook-Marketing ankommt und wie Ihr Unternehmen von Ihrem Erfolg auf Facebook profitieren kann. Auch als eBook verfügbar Best.-Nr. EB10993 über den Autor und weitere Mitwirkende Jonny Jelinek ist Mitgründer und Inhaber der Wiener Social Media Marketing-Agentur webfeuer, die sich unter anderem auf Facebook-Marketing spezialisiert hat und laufend Kunden in diesem Bereich berät und betreut. Mit über 10 Jahren Erfahrung im Online-Marketing gehört er den führenden Experten zum Thema Web 2.0.