

[Download pdf ebook] facebook-ads werbung unter freunden

## facebook-ads werbung unter freunden

*Von Stephan Meixner*

*audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC*



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1381064 in BcherVerffentlicht am: 2011-09-01Einband:  
Taschenbuch120 Seiten | File size: 74.Mb

**Von Stephan Meixner : facebook-ads werbung unter freunden** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised facebook-ads werbung unter freunden:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Warum

ist Facebook bei Werbetreibenden so beliebt? Von Rolf Dobelli Dieses dñne Bchlein ist ein Schritt-fr-Schritt-Wegweiser fr Firmen, die den Weg ins soziale Netzwerk Facebook suchen. Neu-Netzwerker erfahren, auf welche Schaltflchen sie klicken, wo sie ein Hkchen setzen oder ein Bild hochladen mssen, um zunchst ein prgnantes Firmenprofil und dann eine schlagkrftige Werbekampagne zu starten. Allerdings ist es wenig sinnvoll, das Buch von vorne nach hinten durchzulesen, in der Hoffnung, dann das notwendige Wissen im Kopf zu haben. Besser ist es, Facebook gleich im Browser aufzurufen, und sich, mit dem Buch in der Hand, durch die digitale Welt zu klicken. Garantiert ist der Erfolg natrlich auch dann nicht - dafr ist die Eigendynamik sozialer Netzwerke zu wenig kontrollierbar. Sicher ist nur, dass schon verloren hat, wer es nicht wenigstens einmal ausprobiert. getAbstract empfiehlt das Buch - eines der ersten zum Thema, und sicher das handlichste - allen, die in Marketingabteilungen oder PR-Agenturen arbeiten und auf der Suche nach Werbemglichkeiten jenseits der klassischen Anzeigen und TV-Spots sind. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ich bin enttuscht... Von BaMi Das Buch mag seine Berechtigung haben. Mglicherweise lag es auch an meiner Erwartungshaltung, dass ich jetzt enttuscht bin. Im Grunde behandelt das Buch nur die Basics zu den FacebookAds. Wirklich Tipps konnte ich darin nicht finden. Es werden die Begriffe sowie die Ablufe erklrt. Wer schon mal FacebookAds geschaltet hat, sollte ein anderes Buch whlen. Dann nmlich kennt man 95% des Inhalts schon. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Informativ, anwenderfreundlich, sachlich Von Uli\_Bcherfan Jeder Zweite, der ein Profil bei Facebook hat, glaubt heute, er msse gleich ein Buch ber Facebook schreiben. Doch haben die wenigsten WIRKLICH eine Ahnung von Portal, Funktionen, Details und Schattenseiten. Umso mehr hat es mich gefreut, dass dieses Buch hier anders ist als viele andere. Ich habe es mir aus beruflichen Grnden zugelegt und muss sagen, ja, ich konnte schon einige Informationen verwerten und direkt anwenden. Klar, dass auf den ersten 50 Seiten sehr viel zu und ber Facebook erklrt wurde, was viele Anwender sicher schon in- und auswendig wissen. Trotzdem hat es mich bei diesem Buch nicht gestrt, denn der Autor schreibt (im Gegensatz auch zu vielen anderen) nicht besserwisserisch. Vielen Dank fr dieses tolle Buch, das ' ebenfalls im Gegensatz zu vielen anderen ' auch erschwinglich ist.

Kurzbeschreibung Eine neue Werbeform erobert das Web: Facebook-Ads. Mit diesem Anzeigenformat erreicht man mehr als 500 Millionen Nutzer des Social Networks weltweit und mehr als 20 Millionen Facebook-Mitglieder in Deutschland. Dank ausgefeilten Targetings lassen sich Streuverluste minimieren. Nebenbei profitieren Werbetreibende im Social Network im Idealfall von viraler Reichweite. All das macht Facebook-Ads zu einem kostengnstigen Marketinginstrument mit traumhaftem ROI. Stephan Meixner erklrt im ersten deutschsprachigen Buch zum Thema, welche Spielregeln fr Facebook-Ads gelten und wie erfolgreiche Social-Media-Kampagnen bei Facebook konzipiert werden. Von der richtigen Zielgruppenauswahl ber die Werbemittelgestaltung bis hin zu den Werberichtlinien illustriert dieses Buch, wie Sie bei Facebook groe Werbung fr kleines Geld schalten. ber den Autor und weitere Mitwirkende Stephan Meixner ist freier Fachjournalist und auf die Themengebiete E-Commerce, Online-Marketing sowie Social Media und Mobile-Marketing spezialisiert. Er schreibt unter anderem fr den Hightext Verlag, die Fachzeitschrift Internet World Business sowie den Kress Report und verschiedene Online-Portale. In Kooperation mit dem E-Commerce-Fachblog Exciting Commerce hat er zudem 2010 den Exciting Commerce Video Shopping Guide verffentlicht.