

(Free pdf) Evolutionsmanagement: Von der Natur lernen: Unternehmen entwickeln und langfristig steuern

## **Evolutionsmanagement: Von der Natur lernen: Unternehmen entwickeln und langfristig steuern**

*Von Klaus-Stephan Otto, Uwe Nolting, Christel Bessler  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrang: #929244 in BcherVerffentlicht am: 2006-10-05Erscheinungsdatum: 2006-10-05Abmessungen: 9.25 x .83b x 6.221, Einband: Gebundene Ausgabe283 Seiten | File size: 66.Mb

**Von Klaus-Stephan Otto, Uwe Nolting, Christel Bessler : Evolutionsmanagement: Von der Natur lernen: Unternehmen entwickeln und langfristig steuern** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Evolutionsmanagement: Von der Natur lernen: Unternehmen entwickeln und langfristig steuern:

Kundenrezensionen  
 Hilfreichste Kundenrezensionen  
 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr interessanter Ansatz  
 Von Mehayaido Klaus-Stephan Otto beschreibt in seinem Buch einen praxisbezogenen Ansatz zum Organisationsmanagement, zu dessen tragenden Säulen Evolutions- und Systemtheorie zählen. Das Stichwort heißt im Grunde: Aus der Natur lernen. Es geht also um grundsätzliche Fragestellungen wie den Umgang mit Kooperation und Konkurrenz, Nachhaltigkeit, Komplexität, Nischenbildung, Innovationsmanagement und unternehmerischen Selbst- bzw. Kompetenzerhalt. Wesentlicher Denkansatz dabei ist, dass Unternehmen gewissermaßen lebende Organismen (im Sinne der Systemtheorie) sind. Ich halte den gewählten Ansatz für äußerst interessant und auch tragfähig. Insoweit habe ich das Buch mit großem Gewinn gelesen. Aus evolutionstheoretischer Sicht möchte ich nur ganz wenige kritische Anmerkungen machen:  
 1. Viele evolutionstheoretische Argumentationen im Buch stützen sich für meinen Geschmack noch viel zu sehr auf Darwin. Unternehmen als lebende Organismen aufzufassen trifft es jedoch leider noch nicht ganz, da Unternehmen im Allgemeinen keine Fortpflanzung bzw. Replikation kennen, auf die sich die Darwinsche Evolutionstheorie maßgeblich stützt. Es fragt sich also, was das gemeinsame Reproduktionsmerkmal ist, welches sowohl für Evolution bei Lebewesen als auch Unternehmen sorgt. Gemäß der Systemischen Evolutionstheorie ist das in beiden Fällen die Reproduktion (bzw. der Erhalt) von Kompetenzen in den jeweiligen Umwelten (Lebensräumen).  
 2. Mir wurde nicht klar genug herausgearbeitet, in welchen Umwelten (Lebensräumen) Unternehmen evolvieren. Gemäß der Systemischen Evolutionstheorie sind dies die Märkte.  
 3. Und schließlich ist Konkurrenz nicht gleich Konkurrenz. Dies wird auch im kurzen Abschnitt über den Sozialdarwinismus nicht klar genug herausgestellt. In der wilden Natur kennt (und akzeptiert) man kein Eigentum (und damit keine individuellen Rechte). Folglich basiert Konkurrenz dort praktisch immer (Ausnahme: sexuelle Selektion) auf dem Recht des Stärkeren. Grundlage von Zivilisation, Kultur, Demokratie, Handel und Marktwirtschaft ist aber das Eigentum. Konkret: Man kann in solchen Umgebungen jemand anderem eine Ressource, die dieser aktuell besitzt, nicht einfach wegnehmen. Stattdessen muss man ihn zu überzeugen versuchen (z. B. mit einem attraktiven Angebot). Das bewirkt ein vollständig anderes Verhalten, ohne das z. B. die Evolution der Technik überhaupt nicht vorstellbar gewesen wäre.  
 5 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr empfehlenswert!  
 Von Rolf Dobelli Es mag auf den ersten Blick merkwürdig erscheinen, aus der Tragkraft von Rhinocerosköpfen, der Augenzahl von Schmetterlingen oder der Orientierung von Sardinienschwarmen Erkenntnisse fürs Management abzuleiten. Doch die Autoren, allesamt Unternehmensberater, liefern nicht nur eine Fülle an Merkwürdigkeiten aus Flora und Fauna, sondern erklären im gleichen Atemzug, wie aus den Lösungen der Natur auch konkrete Lösungen für Unternehmen werden können. Das hat nichts mit Sozialdarwinismus zu tun, auch nichts mit Seminaren la "Ich bin ein Baum". Unternehmenslenker sollte der Erfolg der Evolutionsprinzipien faszinieren: das Zusammenspiel aus Konkurrenz und Kooperation, aus Stabilität und Veränderung und aus Kontrolle und Selbstorganisation. Wir empfehlen das Buch allen Managern, die bei Mutter Natur lernen wollen, wie organisches Wachstum möglich ist.  
 7 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Hoher Praxisbezug!  
 Von Joe Gnos Das Thema ist durchaus wieder aktuell: Aus der Natur lernen, Prinzipien der Evolution übertragen, nun auch (wieder) verstärkt in der Wirtschaft. Es gab in den 70er Jahren schon Anstöße in den Wirtschaftswissenschaften, die Evolutionstheorie auf Vorgänge in der Wirtschaft zu übertragen. Damals wurde allerdings nach meiner Meinung der konkrete Praxisbezug nicht ausreichend dargestellt. Die Autoren des Buches Evolutionsmanagement gehen jedoch ganz anders vor: Sie entwickeln ihren Ansatz direkt aus der Beratungspraxis. Natürlich haben sie ihre Hausaufgaben gemacht und kennen auch die wissenschaftlichen Anstöße, das merkt man. Aber im Grunde ist das Buch ein praktischer Ratgeber, wie man sein Unternehmen langfristig erfolgreich steuern muss und sich dabei auch ethisch verhalten kann. Themen des Buches sind: Umgang mit Komplexität, Innovationsmanagement - aus der Natur lernen, evolutionäre Führungspraxis, Anwendung von Schwarmintelligenz, Organisationen langfristig entwickeln, Veränderungen gestalten, Umgang mit Konkurrenz und Kooperation, neurobiologische Erkenntnisse für Unternehmen nutzen.

Pressestimmen  
 "Nicht nur, aber auch wegen des sympathischen Themas ist diesem erstaunlich preiswerten Fachbuch ein großer Erfolg zu wünschen." Materials and Corrosion, Mrz 2007  
 Kurzbeschreibung "Mit Evolutionsmanagement kann ich die Geschichte meines Unternehmens samt Stärken und Schwächen analysieren. Dadurch fällt es mir leichter, Entscheidungen für zukünftige Entwicklungen zu treffen. Erstaunlich, wie die Wege der Evolution den Wegen der Unternehmen gleichen." Dr. Metod Miklus, Produktionsvorstand, Brahms AG  
 "Organisationen müssen von innen wachsen und ihren Energiehaushalt mit der Umwelt in Einklang bringen. Evolutionsmanagement zeigt, wie ohne Sozialdarwinismus ein hoher Grad an Selbstorganisation gefordert wird." Dietmar Hexel, Mitglied des Geschäftsführender DGB-Bundesvorstandes  
 "Evolutionsmanagement hilft mir bei der strategischen Ausrichtung meines Bereiches. Dadurch können langfristig wirksame Ergebnisse erarbeitet werden." Dr. Heinrich Esser, Geschäftsführer, Sennheiser electronic, Bereich Entwicklung  
 "Erfolgreiche IT-Arbeit lebt von Vernetzung, genauso wie das Zusammenspiel in der Natur". Dr. Thomas Endres, Chief Information Officer (CIO), Lufthansa AG  
 "Es gibt kein Wachstum ohne Krisen. Evolutionsmanagement hilft, mit schwierigen Berggängen umzugehen. Das gilt im Großen für ganze Gesellschaften - Krisen müssen nicht zum Krieg führen! - wie im Kleinen für Vereine und Unternehmen." Dr. Tilman Evers, Vorsitzender,

Forum Ziviler Friedensdienst e.V. "Wie präzise und mit welchen ausgefeilten Techniken die Natur ihre Innovationen entwickelt, da können wir viel für die eigene Arbeit lernen." Claudia Rauscher, Leiterin Prozessberatung, Personalentwicklung und Training DaimlerChrysler AG, Werk Bremen

Buchrückseite "Mit Evolutionsmanagement kann ich die Geschichte meines Unternehmens samt Stärken und Schwächen analysieren. Dadurch fällt es mir leichter, Entscheidungen für zukünftige Entwicklungen zu treffen. Erstaunlich, wie die Wege der Evolution den Wegen der Unternehmen gleichen." Dr. Metod Miklus, Produktionsvorstand, Brahm AG "Organisationen müssen von innen wachsen und ihren Energiehaushalt mit der Umwelt in Einklang bringen. Evolutionsmanagement zeigt, wie ohne Sozialdarwinismus ein hoher Grad an Selbstorganisation gefördert wird." Dietmar Hexel, Mitglied des Geschäftsführender DGB-Bundesvorstandes "Evolutionsmanagement hilft mir bei der strategischen Ausrichtung meines Bereiches. Dadurch können langfristig wirksame Ergebnisse erarbeitet werden." Dr. Heinrich Esser, Geschäftsführer, Sennheiser electronic, Bereich Entwicklung "Erfolgreiche IT-Arbeit lebt von Vernetzung, genauso wie das Zusammenspiel in der Natur". Dr. Thomas Endres, Chief Information Officer (CIO), Lufthansa AG "Es gibt kein Wachstum ohne Krisen. Evolutionsmanagement hilft, mit schwierigen Berggängen umzugehen. Das gilt im Großen für ganze Gesellschaften - Krisen müssen nicht zum Krieg führen! - wie im Kleinen für Vereine und Unternehmen." Dr. Tilman Evers, Vorsitzender, Forum Ziviler Friedensdienst e.V. "Wie präzise und mit welchen ausgefeilten Techniken die Natur ihre Innovationen entwickelt, da können wir viel für die eigene Arbeit lernen." Claudia Rauscher, Leiterin Prozessberatung, Personalentwicklung und Training DaimlerChrysler AG, Werk Bremen