

(Download free pdf) Evil-Commerce: Einflüsse des E-Commerce auf den Strukturwandel. NEUN POPULRE THESEN IM REALITTSCHECK

Evil-Commerce: Einflüsse des E-Commerce auf den Strukturwandel. NEUN POPULRE THESEN IM REALITTSCHECK

Von Prof Holger Schneider, Alexander Graf, Snke Iwers
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation -Verkaufsrank: #1670815 in BcherVerffentlicht am: 2014-03-25Abmessungen: 11.00 x .10b x 8.50l, .27 Pfund Einband: Taschenbuch40 Seiten | File size: 16.Mb

Von Prof Holger Schneider, Alexander Graf, Snke Iwers : Evil-Commerce: Einflüsse des E-Commerce auf den Strukturwandel. NEUN POPULRE THESEN IM REALITTSCHECK before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Evil-Commerce: Einflüsse des E-Commerce auf den Strukturwandel. NEUN POPULRE THESEN IM REALITTSCHECK:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Must-Have fr alle E-Commerce Spezis (und die, die es werden wollen)Von KlarenceB"Durch dieses stndige Bestellen im Internet kommen immer weniger Kunden zu mir, das runiert mir das ganze Geschft!". So in etwa lauten viele Aussagen von Einzelhndlern in den Medien. Aber so einfach ist dieser Sachverhalt nicht. Ist es nicht vielmehr der ganz normale Wandel der Zeit, an den man sich nunmal anpassen muss?Die Autoren durchleuchten diese und weitere

Thesen und kommen zu erstaunlichen (und für manchen stationären Einzelhändler vielleicht auch motivierenden) Ergebnissen. Absolut lesens- und empfehlenswert! Man merkt, dass die Autoren tief in der Materie stecken und alle Aussagen Hand und Fuß haben. Sowohl für Neulinge im Bereich E-Commerce, als auch für "alte Hasen" geeignet! 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Spannend Von Nils Seebach Endlich eine gute Zusammenfassung und viele nützliche Aussagen zum Thema eCommerce. Hier gibt es zu viele subjektive Stellungnahmen und zu wenig objektive Studien wie die hier gezeigte.

Kurzbeschreibung Es gibt wohl kaum eine Branche die so kontrovers diskutiert wird wie E-Commerce. Je nach Perspektive erscheint E-Commerce wie eine gigantische Wachstumsmaschine oder wie der letzte Sargnagel für innerstädtische Einkaufskultur. Wir (die Autoren dieser Studie) begleiten diese Diskussion bereits seit fast 10 Jahren und je stärker sich der E-Commerce in unserem Alltag verankert, desto schrillere Thesen können dazu beobachtet werden. Einige Thesen erscheinen glaubhaft, andere wiederum wirken aufgrund der Datenlage geradezu abwegig und nicht zuletzt machen uns die beobachtbaren Marktentwicklungen regelmäßig die Prognosen schwer.