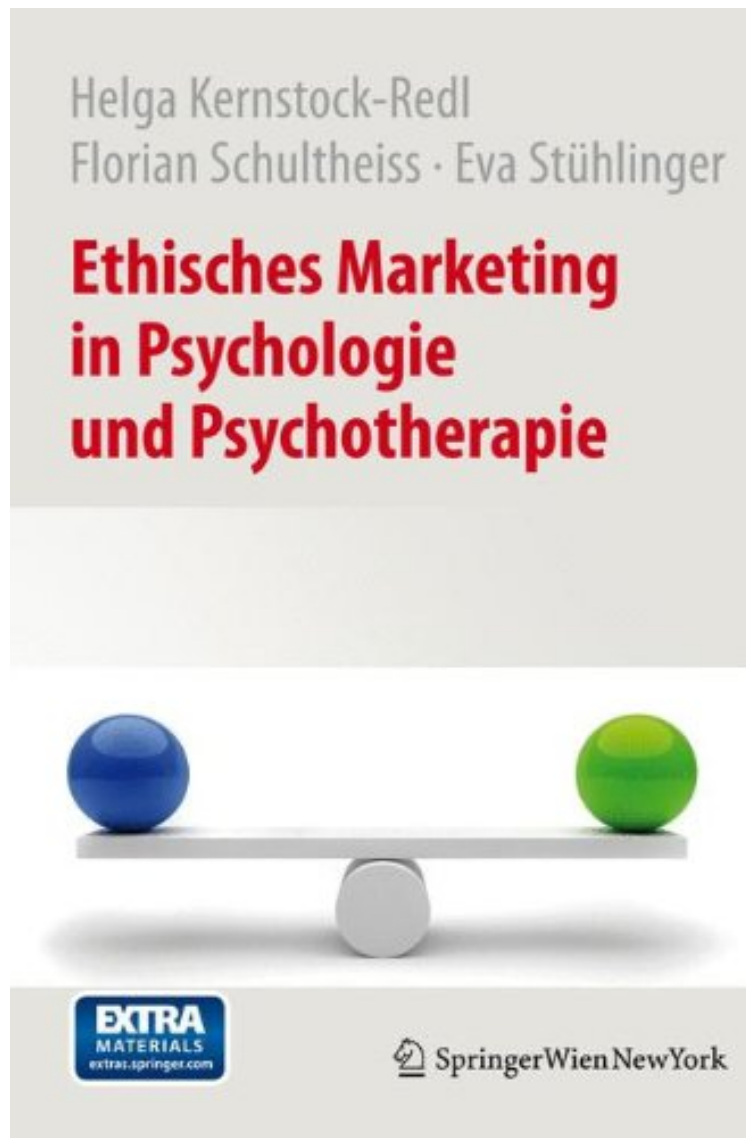


(Get free) Ethisches Marketing in Psychologie und Psychotherapie (German Edition)

Ethisches Marketing in Psychologie und Psychotherapie (German Edition)

Von Helga Kernstock-Redl

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation - Verkaufsrang: #655126 in BcherVerffentlicht am: 2012-09-19Erscheinungsdatum: 2012-09-19Abmessungen: 9.25 x .95b x 6.10l, 1.29 Pfund Einband: Taschenbuch420 Seiten | File size: 55.Mb

Von Helga Kernstock-Redl : Ethisches Marketing in Psychologie und Psychotherapie (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Ethisches Marketing in Psychologie und Psychotherapie (German Edition):

Kundenrezensionen
Hilfreichste Kundenrezensionen
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Praxisnah und beraus ntzlich!
Von S. Hofbauer
Mitgefhl und das Bedrfnis helfen zu wollen sind bei Weitem nicht ausreichend, um als Psychologe/in oder Psychotherapeut/in beruflich, und das heit auch finanziell, erfolgreich zu sein.
Dieses Buch behandelt ausfhrlich die Grundzge des Marketings, den Weg zu einer ganz klaren beruflichen Identitt und wie sie kommuniziert werden kann. Dazu werden noch Fragen der Prsentation im Internet, auf Foldern, Flyern und Visitenkarten sowie auf Fachkongressen und in Publikationen behandelt und konkrete Stolpersteine oder typische Fehler in den Psy-Berufen benannt und begrndet.
Das Buch ist sowohl umfangreich als auch beraus praxisnah und ntzlich. Fr Berufsanfnger/innen sollte dieses Buch Pflichtlektre sein. Und ich glaube, dass sogar die Kolleginnen und Kollegen davon profitieren werden, die bereits bisher eine volle Praxis haben. Verbessern knnen wir uns schlielich immer.
Auch wenn das Buch eher hochpreisig ist, ist es definitiv jeden Euro wert.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
sinnvolle Lektre fr Selbststndige
Von Johanna
Dieses Buch ist fr Therapeuten im weitesten Sinn ein sehr sinnvolles Handbuch wenn man die Selbststndigkeit berlegt, und bietet auch fr "gestandene" KollegInnen etliches Neues. Fr mich bot es vor allem einen spannenden Einstieg in die Welt der sogenannten Selbstvermarktung ber Internet. Um das kommt heut ja niemand mehr rum. Auch wer seine eigene Website gestalten mchte, tut gut daran, die Nase in dieses Buch zu stecken. Natrlich geht es ber diesen Bereich hinaus, aber mich hat das grad am meisten interessiert.
Die Autoren haben sehr genau gearbeitet, und wirklich jedes dazugehrige Thema von allen Seiten teils mehrfach beleuchtet. Das fhrt zwar auch zu einer in manchen Kapiteln etwas anstrengenden Sprache- deshalb ein Stern weniger - aber das Durchhackern lohnt. Sonst pickt man halt nur die Teile raus, die interessieren.
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
kontinuierliche Verbesserung ist wichtig
Von kaizen
Die Erstellung meiner Website war ein uerst kreativer Prozess. Hinsichtlich der Texte (insbesondere Startseite) und was die Aufteilung der Seiten betraf, war durchaus noch Spielraum zur Optimierung. Dieses Buch bot mir Anregungen, Ideen und jede Menge praktischer Tipps zur Prsentation meiner Arbeit als selbststndige Beraterin. Nun ist besonders die Startseite klarer und konturierter geworden und - was mich besonders freut - Verweildauer wie Zugriffszahlen auf meine Website sind deutlich gestiegen.

Kurzbeschreibung
Psychologen und Psychotherapeuten haben hohe ethische Ansprache an ihre Arbeit und sie sind zugleich Unternehmer. Ausgehend vom Berufsbild in der ffentlichkeit und der Darstellung rechtlicher Rahmenbedingungen (Deutschland, sterreich) vermittelt das Autorenteam eine Fille von rechtlich und ethisch korrekten und dabei kostengnstigen Marketing-Manahmen: von Spezialisierung, Empfehlungskultur, zielgruppenorientierter ffentlichkeitsarbeit, Preisgestaltung und Psychohygiene bis hin zu praktischen Tools fr die Praxisorganisation.
Buchrckseite
Das Buch richtet sich an alle, die ihre psychologische oder psychotherapeutische Ausbildung mit Marketingwissen verknpfen wollen. Gezeigt wird, wie hohe ethische Ansprache gut mit unternehmerischem Denken vereinbart werden knnen. Arbeitsbeziehung und Ziele der PatientInnen/KlientInnen haben dabei Vorrang, doch darf es kein Tabu sein, dass Psych-ExpertInnen auch "UnternehmerInnen" sind.
Praxisnah vermittelt das AutorInnenteam eine Fille von ntzlichen und dabei kostengnstigen Marketing-Manahmen: Ausgehend vom Bild der Psych-Berufe in der ffentlichkeit und der Darstellung rechtlicher Rahmenbedingungen in Deutschland und sterreich behandeln sie Themen wie Spezialisierung, Empfehlungskultur, zielgruppenorientierte PR, Texte, Internetprsenz, Preisgestaltung und Psychohygiene bis hin zu praktischen Tools der Praxisorganisation.
Das Buch untersttzt nicht nur bei der erfolgreichen Praxisfhrung, sondern liefert auch wertvolle Infos zur beruflichen Selbstprsentation am Arbeitsplatz.
ber den Autor und weitere Mitwirkende
Mag. Helga Kernstock-Redl, Klinische, Gesundheits- und Wirtschaftspsychologin, Systemische Psychotherapeutin und Coach mit Schwerpunkt Emotionskompetenz, Marketing-Referentin (i. A. bis 2012), Autorin zahlreicher Bcher und Artikel. Aktuell Konzentration auf Coaching, Vortrge und Seminare rund um das Thema Marketing: www.empfehlungskultur.at; www.ethisches-marketing.at.
Florian Schultheiss, PR- und Internet-Coach, langjhrige Berufserfahrung in der sozialen Arbeit (EU-Projekt-Konzeption), Spezialist fr barrierefreie Internet-Prsentation, Marktforschung und Online-Beratung. Hat sich auf die Internetprsenz fr psychosoziale Professionen und NGOs spezialisiert: www.webbegleitung.at.
Mag. Eva Sthlinger, (Web-)Texterin, Content-Verantwortliche von Internetpresenzen, Autorin von Kabarettprogrammen und Songtexten, darstellende Knstlerin, Psychodrama-Rollenspielleiterin, ehem. Kommunikationstrainerin im Sozialbereich, Ghostwriting fr berufliche und private Texte und Prsentationen, Text- und Prsentations-Coachings: www.kreativ-text.eu.