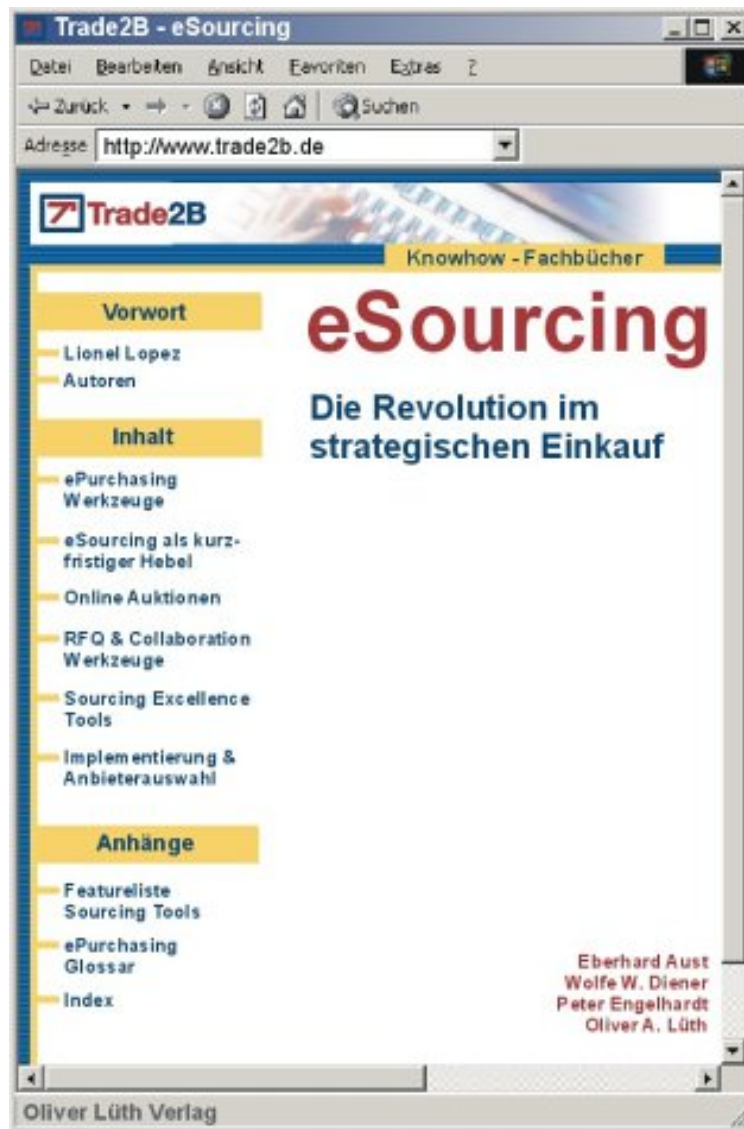


[E-BOOK] eSourcing. Die Revolution im strategischen Einkauf.

eSourcing. Die Revolution im strategischen Einkauf.

Von Eberhard Aust, Wolfe Diener, Peter Engelhard
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation -Verkaufsrang: #1613702 in BcherVerffentlicht am: 2001-09-27Einband: Gebundene Ausgabe148 Seiten | File size: 62.Mb

Von Eberhard Aust, Wolfe Diener, Peter Engelhard : eSourcing. Die Revolution im strategischen Einkauf.
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised eSourcing. Die Revolution im strategischen Einkauf.:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. DAS Grundlagenbuch zu eSourcing!Von Ein KundeeSourcing gewinnt deutlich an Stellenwert: In vielen Branchen beluft sich das Beschaffungsvolumen bereits auf mehr als die Hlfte des Umsatzes. Das Handbuch prsentiert Grundlagen,

Konzepte und zahlreiche Praxisbeispiele. Der Leser bekommt einen sehr guten Überblick über die Thematik, die an vielen Stellen immer wieder durch Praxisbeispiele veranschaulicht wird. Eine wahrhaft zu empfehlende Orientierungshilfe!
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. fundierte und hilfreiche Lektüre
Von Ein Kunde
Ein sehr informatives und dazu einfach zu lesendes Buch! Die Thematik des eSourcing nimmt an Bedeutung immer mehr zu. Auch an Universitäten sollte deswegen diese Lektüre nicht fehlen! Die Herren Autoren wissen wovon sie sprechen und schreiben, kommen sie doch aus dem Consulting und waren langjährig auf dem Gebiet des Einkaufs beratend tätig.
Diese Qualifikation merkt man der Lektüre deutlich an!
3 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein außergewöhnliches Buch
Von Ein Kunde
Auf leicht verständlicher Art und Weise erhält der Leser dieses Buchs mehr als nur eine kurze Einführung in den interessanten Bereich des eSourcings. Die Autoren geben einen fundierten Einblick in moderne Organisationen des Einkaufs und stellen Werkzeuge vor, mit denen die Kosten- und Effizienzressourcen im Einkauf systematisch erschlossen werden können. Durch die von den Autoren geschilderten Erfahrungen von Unternehmen, die die Werkzeuge des elektronischen Einkaufs bereits mit Erfolg eingeführt haben, wird ein interessanter Bezug zur Praxis hergestellt. Ein wirklich empfehlenswertes Buch, welches seinem Vorgänger "ePurchasing - Im B2B eCommerce ist der Kunde wieder König" in nichts nachsteht.

Produktbeschreibung
Die Autoren geben einen fundierten Einblick in die jetzige Einkaufslandschaft moderner Organisationen und stellen Werkzeuge vor, mit denen die Kosten- und Effizienzressourcen im Einkauf systematisch erschlossen werden können.