

(Download pdf ebook) Erst Sein, dann Haben. Der spirituelle Weg zu einer erfolgreichen Unternehmensintegration

Erst Sein, dann Haben. Der spirituelle Weg zu einer erfolgreichen Unternehmensintegration

Von Martina Violetta Jung

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1394547 in BcherVerffentlicht am: 2007-01-26Einband: Gebundene Ausgabe152 Seiten | File size: 58.Mb

Von Martina Violetta Jung : Erst Sein, dann Haben. Der spirituelle Weg zu einer erfolgreichen Unternehmensintegration before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Erst Sein, dann Haben. Der spirituelle Weg zu einer erfolgreichen Unternehmensintegration:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wunderbares BuchVon Andra KolleDieses Buch liebe ich seit Jahren und habe es schon sehr oft verschenkt. Ich empfehle es jeden, der mit MA, Umstrukturierungen zu tun hat. Besonders ist die hochwertige und wunderschne

Gestaltung dieses Buches. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Managementbuch der etwas anderen Art von Rolf Dobelli. Die Erfolgsquote von Unternehmensfusionen liegt bei 30 %. Die Ursache dieser unschönen Bilanz ist gem. der Integrationsexpertin Martina Violetta Jung weniger in Techniken, Instrumenten oder neuen Verfahren zu suchen als vielmehr im Mangel an Selbsterkenntnis, Charakter und spirituellen Tugenden der beteiligten Manager. In jedem der 20 Kapitel ihres handlichen Ratgebers vertieft die Autorin unterschiedliche Aspekte des komplexen Themas. Anhand von Erkenntnissen aus Psychologie, uralten Weisheitslehren und moderner Quantenphysik ermuntert sie die Manager, ihre Perspektive zu erweitern und die Sinnhaftigkeit und Ganzheitlichkeit des Lebens in ihr Handeln mit einzubeziehen. Alles bloß spirituelles Psycho-Blabla? Nein, meinen wir und empfehlen diese besinnliche und leicht verständliche Lektüre allen an einer Fusion oder Übernahme beteiligten Managern, Eignern, Aufsichtsräten und Beratern, die offen sind für eine ungewohnte und ja, auch spirituelle Herangehensweise an ihre Arbeit. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Buch für jeden "Aktenkoffer" von Oliver Sommer "Erst Sein, dann Haben" ist nicht nur für "alte Management-Hasen" ein Muss als Wegbegleiter durch das Berufsleben, sondern auch für die junge Generation, die danach strebt die "Alten" einmal abzulösen. Dieses Buch schenkt jedem die Möglichkeit mit dem Blick durch die "spirituelle" Brille, gepaart mit fundiertem Firmenwissen, zunächst sich selbst zu erkennen, um dann - menschlich - zu agieren. Fazit: Das "KLEINE WEISE" sollte jeder Manager, oder der, der es werden will, nicht nur lesen, er sollte es bei sich tragen!

Pressestimmenfaktoren einer Unternehmensintegration. Martin G. Hess, Executive Vice-President, Mitglied des Vorstandes, Umicore NV. Kurzbeschreibung: Bis heute erzielen weltweit rund 70 Prozent aller Fusionen und Übernahmen wirtschaftlich nicht die erwarteten Ergebnisse, 50 Prozent werden sogar als gescheitert eingestuft. Nach der aktuellen Studie von Ernst Young handeln viele Transaktionen scheitern, ohne es zu müssen (2006) nennen 85 Prozent der MA-erfahrenen Unternehmen unzureichendes Integrationsmanagement als den wichtigsten Grund für das Scheitern. Wirtschaftlich betrachtet sprechen wir von erheblichen Summen. Nach Angaben des Informationsdienstes Wissenschaft vom April 2006 fanden in einem Zeitraum von zwölf Monaten zuvor innerhalb der EU 20.000 Fusionen und Übernahmen mit einem Gesamtwert von 700 Milliarden Euro statt. Auch in Deutschland lief das MA-Geschäft im Jahr 2006 auf Hochtouren. In den ersten neun Monaten kündigten allein deutsche Unternehmen Fusionen und Übernahmen im Wert von 240 Milliarden Dollar an. Doch die Zahlen sagen nicht, welche persönliche Krisenzeit die Phase der Unternehmensintegration für die beteiligten Manager oft bedeutet. Hoher Erwartungs- und Zeitdruck, Konflikte mit neuen Kollegen, taktische Manöver, neue, Selbstschutzhandlungen und Positionskämpfe bestimmen den Arbeitsalltag. In dieser unternehmerisch und menschlich herausfordernden Situation dient das Buch von Martina Violetta Jung als Anker. Es weist neue Wege zum gemeinsamen Erfolg und persönlichen Glück. Dr. Martina Violetta Jung, geboren 1963 in Deutschland, begleitet als international tätige Leadershipcoach Topmanager, Vorstandsteams sowie die Integration von Managementteams nach Fusionen, Übernahmen und großen Umstrukturierungen in ganz Europa. Sie ist Partnerin der SHIKAR Group und in deren Brüsseler Büro ansässig. Ihre großen Stärken sind ihr holistischer Blick auf die Welt und alles Seiende sowie ihre langjährige Erfahrung mit Managern vieler Kulturen und Weltanschauungen in zahlreichen Ländern. Vor ihrer Tätigkeit als Coach lagen ein Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Passau, Münster und Wuhan (VR China) sowie praktische Ausbildungsstationen im Vereinigten Königreich und in Hong Kong. Als Anwältin im Hamburger Büro der Wirtschaftskanzlei Schn Nolte (heute Latham Watkins) betreute sie Fusionen und Übernahmen, insbesondere in der Volksrepublik China. Danach folgten zwei Stationen bei der Hapag-Lloyd Container Linie, als Leiterin Marketing Europa und später Managing Director der belgischen Tochter des Konzerns. Anschließend war sie als CEO der Ahlers Group aktiv, einem international aufgestellten Logistikunternehmen. "Firmenübernahmen und Verschmelzungen sind Wirtschaftsalltag geworden. Für die in den Unternehmen beteiligten und betroffenen Manager bleiben dies aber Ausnahmesituationen, geprägt von besonderer Arbeitsbelastung, Stress und zusätzlich oft Zielkonflikten und Zukunftsnutzen. Hier setzt dieses Buch an und beleuchtet die menschliche Seite solcher Transaktionen, sowohl als unvermeidliche Rahmenbedingung als auch als ausschlaggebender Erfolgsfaktor. Dr. Martina Violetta Jung, Coach, Managerin, Rechtsanwältin, kulturell und spirituell im Westen wie im Osten zuhause, lässt uns durch die Augen der Beteiligten blicken, und zeigt uns so die menschlichen Erfolgsfaktoren einer Unternehmensintegration. Martin G. Hess, Executive Vice-President, Mitglied des Vorstandes, Umicore NV über den Autor und weitere Mitwirkende. Dr. Martina Violetta Jung, geboren 1963 in Deutschland, begleitet als international tätige Leadershipcoach Topmanager, Vorstandsteam sowie die Integration von Managementteams nach Fusionen, Übernahme und großen Umstrukturierungen in ganz Europa. Sie ist Partnerin der SHIKAR Group und in deren Brüsseler Büro ansässig. Vor ihrer Tätigkeit als Coach lagen ein Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Passau, Münster und Wuhan (VR China) sowie praktische Ausbildungsstationen im Vereinigten Königreich und in Hong Kong. Als Anwältin im Hamburger Büro der Wirtschaftskanzlei Schn Nolte (heute Latham Watkins) betreute sie Fusionen und Übernahmen, insbesondere in der Volksrepublik China. Danach folgten zwei Stationen bei der Hapag-Lloyd Container Linie, als Leiterin Marketing

Europa und später Managing Director der belgischen Tochter des Konzerns. Anschließend war sie als CEO der Ahlers Group aktiv, einem international aufgestellten Logistikunternehmen.