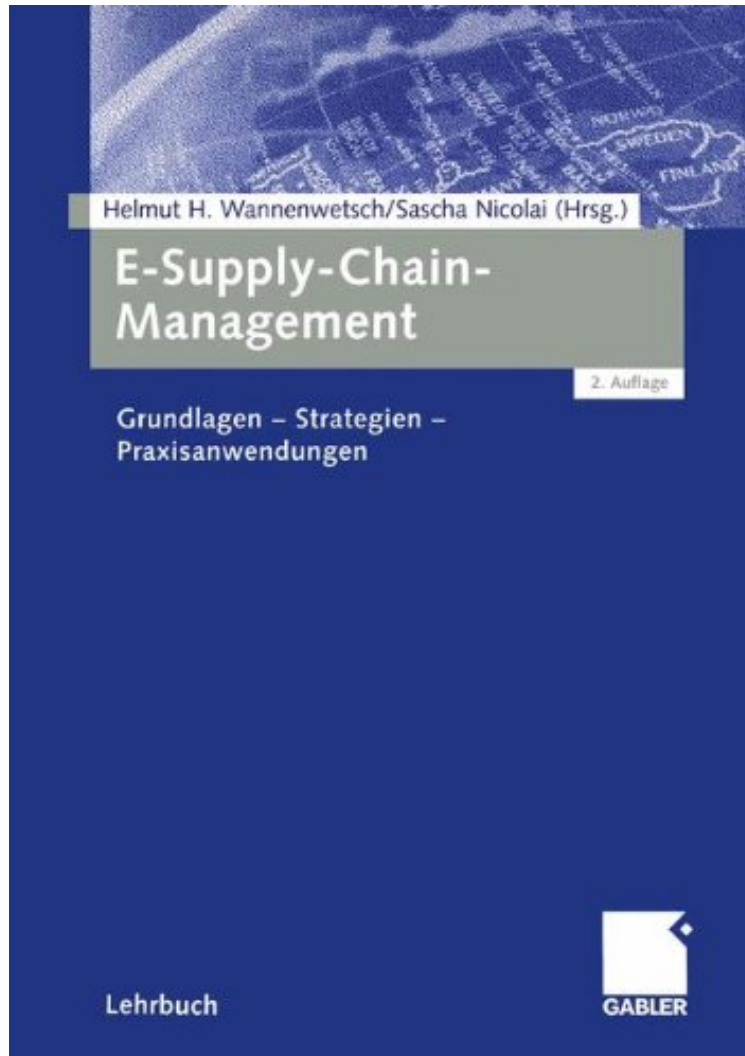


[Download] E-Supply-Chain-Management: Grundlagen - Strategien - Praxisanwendungen (German Edition)

E-Supply-Chain-Management: Grundlagen - Strategien - Praxisanwendungen (German Edition)

Von Helmut H. Wannenwetsch
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrank: #888383 in BcherVerffentlicht am: 2004-11-29Abmessungen: 9.45 x .71b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch312 Seiten | File size: 73.Mb

Von Helmut H. Wannenwetsch : E-Supply-Chain-Management: Grundlagen - Strategien - Praxisanwendungen (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Supply-Chain-Management: Grundlagen - Strategien - Praxisanwendungen (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wissenschaftlich, praxisorientiert und sehr verstndlichVon Ein KundeIch bin BWL-Student an einer renomierten Universitt mit dem Schwerpunkt Logistik und beschftige mich bereits seit einem halben Jahr mit dem Thema E-Business und Supply Chain Management. Da es sich in diesem Themengebiet um ein sehr junges und komplexes

Thema handelt, ist es schwierig kompakt aufbereitete Informationen für einen Direkteinstieg zu finden. Nicht zuletzt auch deshalb, weil eSCM einige Vorkenntnisse in dem Bereich der Informationstechnologie bedingt. Das Buch von Wannewetsch/Nicolai behält was der Titel verspricht. Es kombiniert Geschäftsstrategien und moderne Logistikkonzepte mit innovativen E-Business- und Informationstechnologien. Durch den umfassenden und gut strukturierten Aufbau des Buches fällt ein Direkteinstieg nicht schwer. Viele Praxisbeispiele lockern die wissenschaftliche Fundierung auf und sorgen für den nötigen pragmatischen Bezug. "E-Supply-Chain-Management" ist daher ein sehr gutes Lehr- und Arbeitsbuch, das in keiner Lehrbuchsammlung fehlen sollte. Empfehlenswert für Studenten, Dozenten, Professoren, Praktiker und Führungskräfte. 4 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. E-Business/Supply Chain Management für Theorie und Praxis Von Ein Kunde Dieses Buch ist wohl die umfassendste und zugleich systematischste Abhandlung des Themas Supply Chain Management in Verbindung mit modernen E-Business-Technologien, die derzeit verfasst wurde. Die Beleuchtung der Lieferkette vom Lieferanten bis zum Endkunden über alle wertschöpfenden Bereiche eines Unternehmens (wie Einkauf, Produktion, Vertrieb, Marketing, Logistik und Controlling) ist in seinem strukturellen und leicht verständlichen Aufbau einzigartig. Sehr hilfreich sind auch die Kosten-Nutzen-Analysen für die einzelnen Unternehmen. Inhaltlich liefert es einen reichhaltigen Fundus aus Theorie und Praxis mit vielen aussagekräftigen Abbildungen, analytischen und umsetzbaren Vorgehensweisen, Checklisten sowie vielen Beispielen aus der Unternehmenspraxis kleiner, mittlerer und großer Unternehmen. Das interessante Lehr- und Arbeitsbuch befriedigt dabei die Informationsbedürfnisse aller Marktteilnehmer vom Lieferanten über den Hersteller bis zum Kunden. Deshalb empfehle ich das Buch. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Empfehlenswert Von Ein Kunde Das Buch ist fachlich sehr gelungen. Die Gliederung und fachliche Strukturierung sind vorbildlich. Der Inhalt wird anschaulich und gut verständlich vermittelt. Sehr empfehlenswertes Buch!

Werbetext Die logistische Wertschöpfungskette optimieren Kurzbeschreibung "E-Supply-Chain-Management" bietet einen systematischen und umfassenden Überblick über die E-SCM-Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette. Unter Berücksichtigung der Internettechnologien werden die aktuellsten E-SCM-Anwendungsfelder sowie alle Unternehmensfunktionen wie Logistik, Marketing, Einkauf, Produktion, Vertrieb und Controlling mit Balanced Scorecard praxisnah erläutert. Das Buch enthält zusätzlich Checklisten mit Bewertungskriterien, Kosten-Nutzen-Analysen sowie Praxisbeispiele für Klein-, Mittel- und Großbetriebe. Buchrückseite "E-Supply-Chain-Management" bietet einen systematischen und umfassenden Überblick über die E-SCM-Anwendungen entlang der Wertschöpfungskette. Unter besonderer Berücksichtigung der Internettechnologien werden die aktuellsten eSCM-Anwendungsfelder sowie alle Unternehmensfunktionen wie Logistik, Marketing, Einkauf, Produktion, Vertrieb und Controlling mit Balanced Scorecard praxisnah und übersichtlich erläutert. Neben Großbetrieben wird besonderer Wert auf die Darstellung von Anwendungsbeispielen für kleine und mittlere Unternehmen gelegt. Das Buch enthält zusätzlich Checklisten mit Bewertungskriterien, Kosten-Nutzen-Analysen sowie Praxisbeispiele für Klein-, Mittel- und Großbetriebe. Die einzelnen Kapitel werden dabei prozessorientiert und unternehmensübergreifend bearbeitet. Zahlreiche Grafiken und Tabellen veranschaulichen die übersichtlich gestalteten Kapitel. Das Buch richtet sich an Studenten, Dozenten und Professoren der Betriebswirtschaftslehre an Berufsakademien, Fachhochschulen und Universitäten sowie an Unternehmenspraktiker in den Bereichen Logistik, Marketing, Beschaffung, Produktion und Controlling. Prof. Dr. Helmut H. Wannewetsch lehrt Supply Chain Management, eLogistik, Materialwirtschaft und Produktion an der Berufsakademie Mannheim, University of Cooperative Education, und ist Mitglied im Bundesverband Materialwirtschaft und Einkauf, Frankfurt. Sascha Nicolai hat Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Supply Chain Management studiert und ist derzeit in verantwortlicher Position in der Produktionsplanung und Materialbeschaffung bei der Friatec AG, Mannheim, tätig.