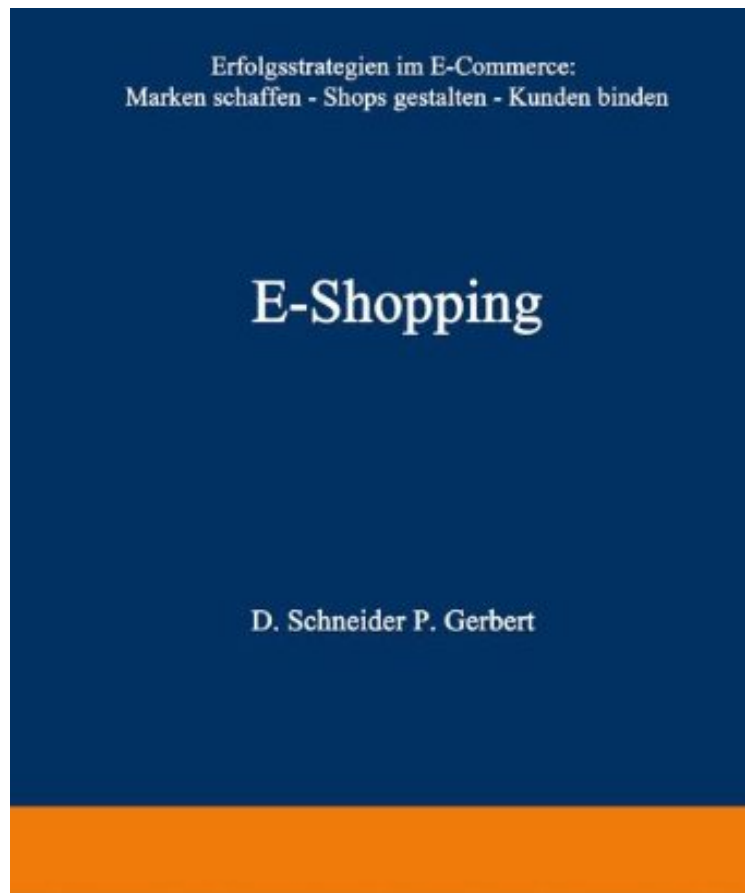


(Download) E-Shopping: Erfolgsstrategien im Electronic Commerce: Marken schaffen Shops gestalten Kunden binden

# E-Shopping: Erfolgsstrategien im Electronic Commerce: Marken schaffen Shops gestalten Kunden binden

Von Dirk Schneider, Philipp Gerbert  
DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Springer

DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1983515 in BcherVerffentlicht am: 1999-10-07Anzahl der Produkte:  
1Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe285 Seiten | File size: 27.Mb

Von Dirk Schneider, Philipp Gerbert : E-Shopping: Erfolgsstrategien im Electronic Commerce: Marken schaffen Shops gestalten Kunden binden before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised E-Shopping: Erfolgsstrategien im Electronic Commerce: Marken schaffen Shops gestalten

Kunden binden: